

COMPASSION
in world farming



Agroalimentaire



Egg
Track Rapport 2022



Table des matières

- 3 Préface
- 5 Cadre général
- 7 Principaux résultats
- 13 Méthodologie
- 16 Panorama des marchés mondiaux et régionaux
- 31 Perspectives pour l'avenir
- 33 Annexes



Préface

Grâce au suivi mis en place par CIWF, on constate que les œufs hors-cage sont en train de devenir la norme.

Voilà maintenant de nombreuses années que Danone œuvre en faveur du bien-être animal. En 2016, nous avons publié un Position Paper sur le bien-être animal cristallisant notre approche, qui repose sur les Cinq Libertés établies par le Farm Animal Welfare Council. Depuis, forts du soutien de CIWF et d'autres partenaires spécialisés, nous avons avancé dans nos feuilles de route par espèces.

Cette démarche nous a amenés à réaffirmer que la protection du bien-être animal constitue l'un des fondements de notre approche de l'agriculture régénératrice, et à renforcer nos actions en prenant des engagements spécifiques pour chaque espèce (parmi lesquels figure un engagement pris en 2018 à s'approvisionner uniquement en œufs coquille et œufs ingrédients hors-cage).

Cet engagement hors-cage représente une manière de nous assurer que nous « répondons à la nécessaire amélioration du bien-être animal et que nous sommes adaptés au monde de demain », pour reprendre les termes de CIWF. Les consommateurs portent un souci grandissant au bien-être animal. Les investisseurs exigent quant à eux une plus grande transparence et demandent à constater des améliorations grâce à des benchmarks comme le Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW). Les régulateurs ne sont pas en reste : en Europe, par exemple, l'élevage de poules en cage sera interdit à partir de 2027.

Lorsque nous nous sommes engagés en 2018 en faveur des œufs coquille et des œufs ingrédients hors-cage, nous savions que le chemin serait long et nécessiterait une collaboration étroite avec nos fournisseurs (il a notamment fallu s'assurer que le profil en acides gras des œufs de poules élevées hors-cage convenait à la confection de certains de nos produits). Mais à force de persévérance, nous avons atteint notre cible : depuis 2020, la totalité des œufs coquille et des œufs ingrédients que nous utilisons est issue de poules élevées hors-cage. Suivre et rendre compte de nos progrès sont deux activités fondamentales pour assumer notre responsabilité, en interne comme en externe.

Nous sommes ravis de constater, grâce au travail de suivi de CIWF, que les œufs coquille hors-cage deviennent rapidement le nouveau standard. Cela illustre les progrès qu'il est possible de réaliser collectivement sur des questions de bien-être animal en tirant parti de la dynamique qui anime les filières, et ce, malgré l'ampleur de la tâche qu'il reste à accomplir. Chez Danone, nous continuerons de faire notre part.

Cees Jan Hollander,
Responsable de l'Expertise Agricole Groupe,
Danone



Cadre général



Cadre général

Introduction

Tandis que les problématiques associées à la production alimentaire font l'objet d'une prise de conscience grandissante, les entreprises prennent chaque année plus au sérieux la nécessité d'améliorer le bien-être des animaux d'élevage. En reflétant les engagements hors-cage des leaders de l'agroalimentaire et le reporting de leurs progrès, le rapport EggTrack encourage la transparence dans les pratiques mises en œuvre et a ainsi permis, depuis sa création en 2017, d'améliorer le bien-être des poules pondeuses du monde entier.

Cette année, CIWF publie son sixième rapport EggTrack. Le tracker en ligne et le rapport qui l'accompagne continuent de mesurer et de porter la transition vers des œufs hors-cage en mettant en lumière les chefs de file dans ce domaine, en motivant ceux qui sont en retard et en affirmant le besoin de transparence dans un marché qui nécessite une amélioration constante, tandis que les entreprises travaillent vers leur objectif commun du 100% hors-cage pour les œufs.

Le présent rapport s'adresse aux consommateurs avertis, aux parties prenantes de la filière, aux investisseurs et plus particulièrement aux experts en durabilité, aux équipes en charge des achats et à tous les responsables des prises de décision et de la mise en œuvre quotidienne de la transition hors-cage. Il vise à accompagner aussi bien les producteurs que les acheteurs en leur apportant les ressources et informations indispensables aux dialogues grâce auxquels ils pourront aller de l'avant avec les parties prenantes de leurs chaînes d'approvisionnement. Le rapport EggTrack est un outil pouvant catalyser les discussions entre les entreprises afin de garantir le succès et la stabilité de la transition vers un avenir sans cage.



Cadre général (suite)

En 2022, la transition hors-cage a continué à gagner du terrain. Depuis 2020, le rapport EggTrack dépeint la transition globale vers un approvisionnement en œufs hors-cage en réalisant un suivi des progrès des entreprises aux échelles mondiale et régionale. Cette année, il évalue les progrès mondiaux de 58 entreprises ayant à ce jour des engagements mondiaux, soit 8 de plus que l'année dernière ; cette augmentation traduit la reconnaissance continue de la nécessité d'une mutation des chaînes d'approvisionnement dépassant le niveau régional.

Cette année, le rapport met à nouveau en lumière les entreprises internationales qui doivent encore prendre des engagements mondiaux publics et assortis d'échéances, tout en préservant leur influence internationale et les efforts qu'elles déploient vis-à-vis de leurs engagements hors-cage régionaux. Nous encourageons ces entreprises à étendre à leurs chaînes d'approvisionnement mondiales leurs engagements régionaux.

Outre les progrès réalisés à l'échelle mondiale, le tracker inclut des reporting régionaux permettant de rendre visibles la forme et le rythme qu'adopte la transition dans les différents marchés. Pour la première fois, une section est spécialement dédiée à la région Asie-Pacifique, en plus de celles consacrées aux États-Unis et à l'Europe. À mesure que se développent nos actions dans cette région, nous souhaitons mettre à l'honneur les entreprises ayant pris des engagements et réalisant des progrès essentiels pour le bien-être des poules pondeuses.

Malgré les difficultés constantes qui ont marqué les chaînes d'approvisionnement (impacts persistants de la pandémie de Covid-19, effets de l'inflation et récentes contaminations par une influenza aviaire particulièrement pathogène), le cheptel hors-cage mondial continue de se développer. Les entreprises ont continué à augmenter leurs achats d'œufs hors-cage. Face à de telles difficultés, la transparence de leur reporting constitue la pierre angulaire du rapport EggTrack et permet à l'industrie toute entière de faire front pour aller de l'avant.

Le présent rapport examine la transition de 232 entreprises vers des pratiques hors-cage et met en évidence les tendances en matière de reporting se manifestant aux niveaux régional et mondial. L'analyse stratégique qu'il apporte est vouée à éclairer et soutenir cette transition continue. CIWF poursuivra ses échanges avec les producteurs, les entreprises et les parties prenantes de la filière pour œuvrer ensemble à une transition réussie vers un élevage sans cage.

Principaux résultats/Synthèse analytique

1. La demande d'œufs hors-cage poursuit sa croissance à l'échelle mondiale

Des consommateurs en demande d'alternatives et les problématiques en matière de bien-être animal associées à la production en cage ont conduit les entreprises du secteur de l'agroalimentaire à renforcer leurs engagements mondiaux en faveur de l'élevage hors-cage. En 2021, 23 nouveaux engagements mondiaux ont été recensés, et en 2022 huit autres ont déjà été annoncés. Tout comme l'année passée, ces engagements émanent principalement des secteurs de la restauration et de l'hôtellerie, tandis que la distribution reste en retrait. En 2021 et 2022, 7 nouveaux engagements ont été pris dans le secteur de la restauration, et des entreprises mondiales telles que The Cheesecake Factory et Yum! Brands sont venues grossir les rangs des entreprises engagées à bannir les cages de leur approvisionnement.

2. La transition vers un élevage hors-cage à l'épreuve de l'inflation et de l'influenza aviaire

Les répercussions de l'inflation n'ont épargné personne ; pourtant, il est encourageant de constater que 75,4 % des entreprises incluses dans le rapport EggTrack rapportent toujours l'avancement de leur transition vers un élevage sans cage. Par ailleurs, la filière a été durement frappée par une influenza aviaire hautement pathogène, maladie extrêmement contagieuse qui nécessite une réaction rapide et s'avère souvent fatale pour les oiseaux. Malgré ces sérieuses difficultés, les entreprises poursuivent leurs reporting et leurs efforts vers un approvisionnement hors-cage.

3. Les entreprises affichent avec transparence les progrès de leur transition hors-cage

Le nombre total d'entreprises rapportant publiquement leur progrès ne cesse d'augmenter et les informations qu'elles communiquent sont de meilleure qualité et plus complètes que jamais, avec une ventilation régionale et des précisions relatives à la catégorie d'œufs. C'est pourquoi les **prochaines éditions du rapport EggTrack incluront une nouvelle catégorie de reporting dédiée aux œufs ingrédients**. **Pour en savoir plus sur la façon dont nous comptons définir les œufs ingrédients, nous vous invitons à la section Perspectives pour l'avenir ci-après.**

Chiffres clés



Cette année, **232 entreprises ont été incluses dans le rapport EggTrack** : 103 opèrent au niveau mondial, 52 en Amérique du Nord ou aux États-Unis uniquement, 76 en Europe uniquement et 2 en Asie-Pacifique uniquement. Parmi celles-ci, 175 (**soit 75,4 %**) ont publié un reporting des progrès réalisés par rapport à leurs engagements.



Cinq nouvelles entreprises ont publié un reporting cette année, ce qui porte la part d'entreprises communiquant leurs progrès à **75,4%**, contre 71 % en 2021.



Depuis l'année dernière, 139 entreprises ont mis à jour leur reporting de sorte à refléter les progrès continus réalisés par rapport à leurs engagements.



De façon générale, les entreprises déclarent avoir converti leurs approvisionnements vers l'élevage hors-cage à hauteur de **79,1%**.

Principaux résultats (suite)

Monde



Parmi les 58 entreprises engagées mondialement, 34 (**soit 58,6 %**) ont publiquement rendu compte de leurs progrès par rapport à ces engagements.



Une entreprise internationale (Famous Brands) a déclaré avoir atteint son engagement **hors-cage mondial** l'année dernière.



Les entreprises ayant publié un reporting mondial **ont augmenté leur approvisionnement en produits hors-cage de 7,9 points de pourcentage en moyenne** l'année dernière. Les approvisionnements hors-cage moyens à l'échelle mondiale de ces entreprises représentent ainsi **63,1 %** (contre 55,2 % en 2021).

États-Unis/Amérique du Nord



Parmi les 118 entreprises ayant pris des engagements hors-cage régionaux ou mondiaux aux États-Unis ou en Amérique du Nord, 79 (**soit 66,9 %**) ont publié un reporting, contre 61 % en 2021.



Trois entreprises ont déclaré avoir atteint les objectifs de leurs engagements aux États-Unis ou en Amérique du Nord au cours de l'année écoulée.



Les entreprises qui ont publié un reporting pour l'Amérique du Nord ou les États-Unis **ont augmenté leur approvisionnement en produits hors-cage** de 2,0 points de pourcentage en moyenne l'année dernière. Cela signifie que les chaînes d'approvisionnement nord-américaines de ces entreprises sont désormais **hors-cage à hauteur de 73,4 %** en moyenne (71,4 % en 2021).

Europe



Sur les 128 entreprises ayant pris des engagements hors-cage régionaux ou mondiaux en Europe, 109 (**soit 85,2 %**) ont rendu compte de leurs progrès, contre 86,13 % en 2021.



Huit entreprises ont déclaré avoir atteint leurs objectifs en Europe au cours de l'année écoulée.



Les entreprises qui ont publié un reporting pour l'Europe ont diminué leur approvisionnement en produits hors-cage de 1,7 points de pourcentage en moyenne l'année dernière. Les approvisionnements européens de ces entreprises **sont donc hors-cage à hauteur de 84,4 % en moyenne** (86,1 % en 2021).

Asie-Pacifique



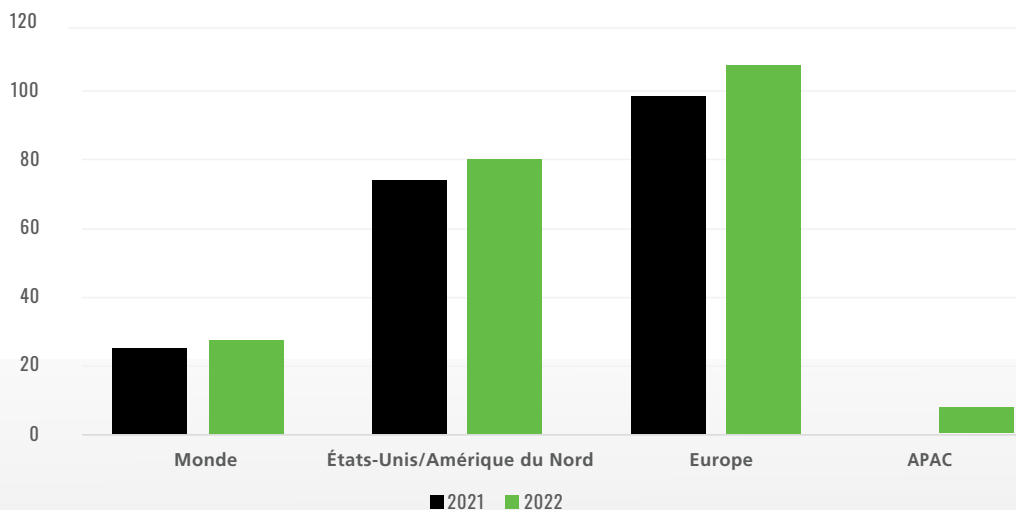
Sur les 18 entreprises ayant pris des engagements hors-cage régionaux ou mondiaux en Asie-Pacifique, **8 ont publié un reporting, soit 44,4 %**.



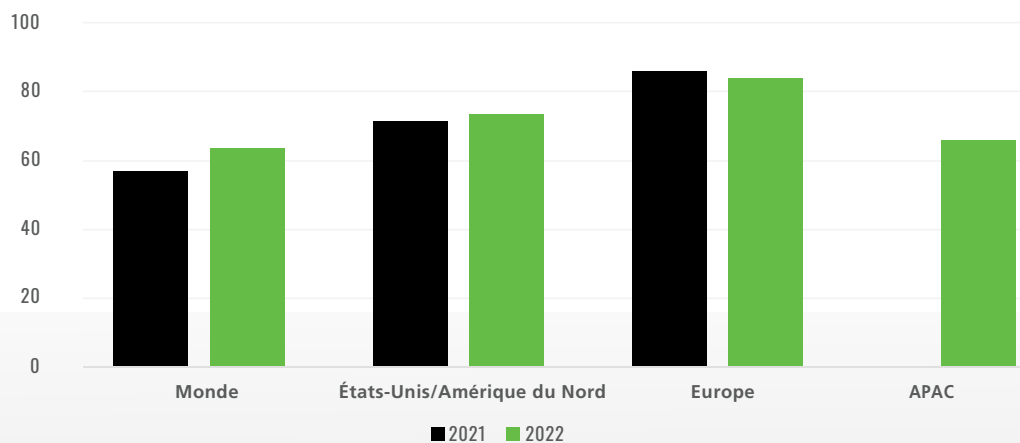
Aucune entreprise n'a déclaré avoir atteint ses engagements régionaux ou nationaux. Les approvisionnements régionaux des entreprises ayant publié un reporting en Asie-Pacifique **sont hors-cage à 67,4 %** en moyenne.

Principaux résultats (suite)

Nombre d'entreprises ayant publié un reporting par zone géographique



Progrès moyens réalisés par zone géographique



4. Progresser sur l'élimination des systèmes combinés et à accès limité via l'engagement des entreprises pour maximiser le bien-être des poules pondeuses

Les systèmes combinés et à accès limité sont toujours utilisés et restent qualifiés de production « hors-cage » alors même que les portes dont ils sont équipés peuvent enfermer les oiseaux de façon similaire à une cage. Nous encourageons toutes les entreprises à aborder avec leurs fournisseurs la question du type de systèmes hors-cage utilisés ou envisagés afin de s'assurer que les systèmes combinés ou à accès limité en sont exclus.

24 entreprises ont pris une position claire contre l'utilisation des systèmes combinés dans leur chaîne d'approvisionnement.



Principaux résultats (suite)

Quelles entreprises sont en retard ?

Globalement, 9 entreprises ont supprimé leurs politiques (régionales ou mondiales).

TRADER JOE'S



Paluanj

Ruby Tuesday



8 entreprises n'ont pas respecté les échéances de leurs engagements dans une ou plusieurs régions.



Principaux résultats (suite)

44 entreprises internationales n'ont pas pris d'engagements clairs à l'échelle mondiale.





Méthodologie



Catégorisation des entreprises

Depuis 2020, le rapport EggTrack reflète la progression de la transition hors-cage du marché dans les différentes régions en réalisant un suivi des reporting publiés par les entreprises agroalimentaires vis-à-vis de leurs engagements à l'échelle mondiale, aux États-Unis et en Europe. Cette année, nous avons inclus les progrès hors-cage de la région Asie-Pacifique (APAC) en classant les entreprises ayant pris des engagements dans cette région dans la catégorie « mondiale » ou « APAC uniquement » du tracker, selon la portée de leurs activités. Alors même que le rapport EggTrack continue d'élargir sa zone d'influence, nous sommes ravis de constater les progrès des entreprises dans les différentes régions, et notamment en Asie-Pacifique.

Si nous catégorisons les entreprises en fonction de leur rayonnement géographique, l'approche adoptée dans le tracker est quant à elle axée sur le secteur d'activité. Les entreprises sont d'abord classées dans l'un des secteurs suivants : restauration hors domicile et hôtellerie, transformation, production, restauration commerciale, distribution et kits repas (y compris les grossistes). Au sein de ces secteurs, les entreprises sont ensuite désignées comme « mondiales » ou opérant exclusivement aux États-Unis, en Europe ou en Asie-Pacifique.

Les entreprises désignées comme « mondiales » dans le tracker (du fait de leurs activités déployées sur plusieurs régions) peuvent ou non posséder des engagements mondiaux. Les entreprises mondiales n'ayant pas pris d'engagement mondial public et assorti d'une échéance avant la date butoir du 31 juillet 2022 sont signalées par la mention « pas d'engagement » (notée « Ø » dans le tracker), et aucun des progrès mondiaux qu'elles auraient pu déclarer n'a été pris en compte. Tous les progrès signalés par les entreprises mondiales ayant un engagement mondial ont été inclus.

Modalités de prise en compte

Le rapport EggTrack 2022 englobe 232 entreprises sélectionnées en fonction de leur taille, de leur impact sur le marché et de l'échéance de leur engagement. Les données incluses dans le tracker ont été compilées au mois d'août 2022. Pour être pris en compte, les reporting doivent avoir été rendus publics sur le site web de l'entreprise ou dans tout autre support pertinent (politique bien-être animal, rapport de performance extra-financière, communiqué de presse, etc.).

Une entreprise reçoit le badge « 100 % hors-cage » dès lors qu'elle a atteint son objectif hors-cage pour tous les types d'œufs utilisés dans ses approvisionnements et qu'elle a clairement rendu compte de ce progrès. À partir de cette année, le rapport EggTrack décerne également un badge « Interdiction des systèmes combinés » aux entreprises ayant publiquement pris position contre l'utilisation de systèmes combinés et à accès limité dans leur chaîne d'approvisionnement hors-cage.

Si une entreprise sélectionnée pour le rapport EggTrack ne publie pas la part de son approvisionnement en œufs hors-cage avant le 31 juillet de l'année envisagée, elle figurera malgré tout dans le tracker mais se verra assortie de la mention « NC » (pas de reporting). Il en va de même pour les entreprises ayant communiqué leurs progrès à titre confidentiel. Aux fins du présent rapport, seules les données publiées au cours des deux années précédant le 31 juillet 2022 sont considérées comme exactes et actuelles. Aucune information antérieure à 2020 n'a été incluse.

Des notes et remarques complémentaires concernant la façon dont les progrès sont présentés dans le tracker sont disponibles sur le site [Eggtrack.com/fr](https://eggtrack.com/fr).

Cadre du reporting pour les œufs hors-cage

Les entreprises ayant pris des engagements publics en faveur de la transition vers un approvisionnement 100 % hors-cage doivent **rendre publiques les données suivantes avant le 31 juillet de l'année envisagée pour toutes les régions et toutes les catégories pertinentes de leur chaîne d'approvisionnement** :

- la part (% du volume d'achat) d'**œufs coquille** actuellement issus de poules élevées hors-cage dans leur chaîne d'approvisionnement mondiale, aux États-Unis, en Europe et/ou en Asie-Pacifique ;
- la part (% du volume d'achat) d'**ovoproduits (œufs liquides et/ou transformés)** actuellement issue de poules élevées hors-cage dans leur chaîne d'approvisionnement mondiale, aux États-Unis, en Europe et/ou en Asie-Pacifique.

Si elles le souhaitent, les entreprises peuvent segmenter encore davantage leur reporting à l'échelle régionale. Nous accueillons volontiers toute indication supplémentaire et incluons des données à l'échelle nationale, le cas échéant. Le rapport EggTrack vise également à mesurer les progrès réalisés dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement d'une entreprise en suivant tous les types d'œufs (œufs coquille et ovoproduits, y compris les œufs liquides et les œufs transformés). Les catégories d'œufs pertinentes varient en fonction des entreprises, c'est pourquoi nous demandons à ces dernières de préciser clairement le type d'œufs couvert par un engagement donné.

Exemple de reporting :

« Nous avons pris un engagement mondial à nous approvisionner exclusivement en œufs coquille et ovoproduits hors-cage d'ici à 2025. En juin 2022 :

- *x % des œufs coquille et x % des ovoproduits que nous achetons sur le marché nord-américain étaient issus de poules élevées hors-cage ;*
- *x % des œufs coquille et x % des ovoproduits que nous achetons sur le marché européen étaient issus de poules élevées hors-cage ;*
- *x % des œufs coquille et x % des ovoproduits que nous achetons sur le marché Asie-Pacifique étaient issus de poules élevées hors-cage ;*
- *x % des œufs coquille et x % des ovoproduits que nous achetons dans le cadre de nos activités mondiales étaient issus de poules élevées hors-cage. »*

Il est à noter qu'à **partir de 2023, nos catégories d'œufs incluront explicitement les œufs ingrédients, en plus des œufs coquille et des ovoproduits**. Cette catégorie englobe tous les produits contenant des œufs utilisés en tant qu'ingrédients (ex. mayonnaise, muffins, gâteaux, pâtes, etc.) achetés à une entreprise tierce. À ce sujet, veuillez consulter la section *Perspectives pour l'avenir* du présent rapport.



**Panorama des marchés :
mondial, nord-américain,
européen et Asie-Pacifique**



Aperçu mondial

Chiffres clés



Huit entreprises ont pris de nouveaux engagements hors-cage mondiaux au cours de l'année passée.



Par secteur, ce sont 2 entreprises de la restauration hors domicile et de l'hôtellerie, et 6 acteurs de la restauration commerciale.



Sur les 103 entreprises mondiales incluses dans le rapport EggTrack, **79 ont publié un reporting.**

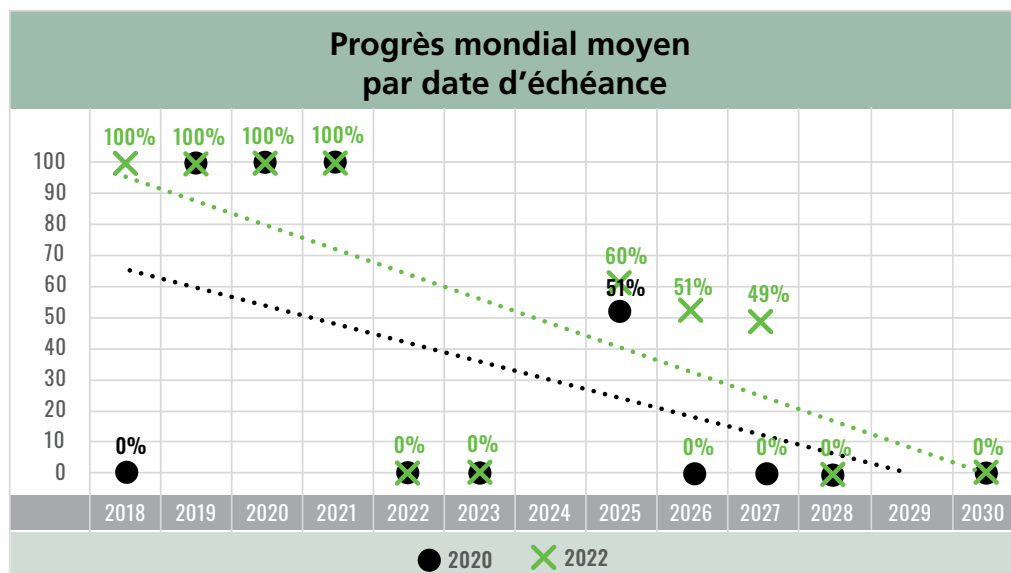
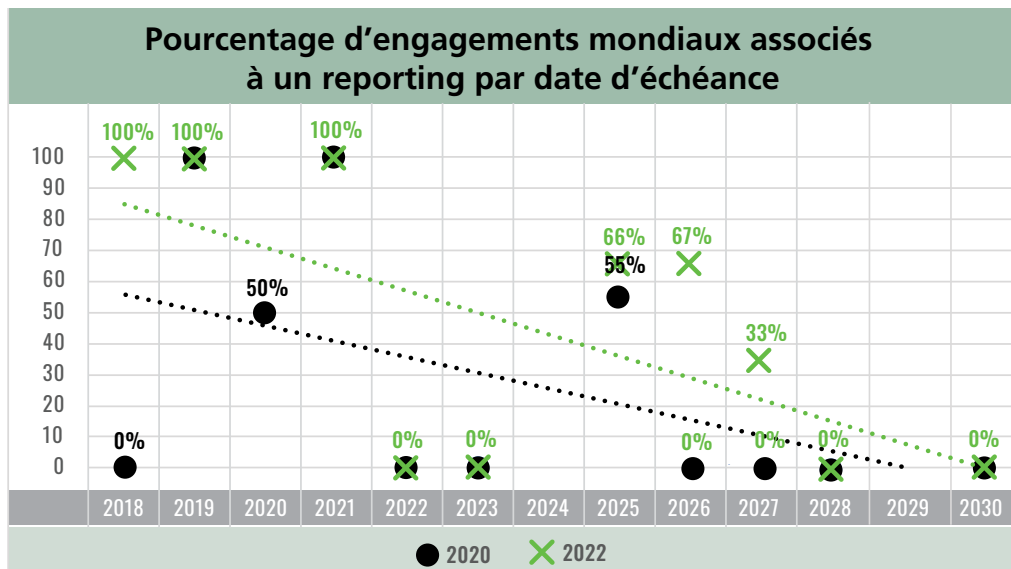


Sur ces 79 entreprises, **34 réalisent un reporting à l'échelle mondiale** (11 ont réalisé un reporting au niveau mondial, et 23 aux échelles mondiale et régionale), et 45 au niveau régional uniquement.



Concernant les chiffres par secteur, 10 entreprises de la restauration hors domicile et de l'hôtellerie sur 18 (**55,6 %**), 14 transformateurs sur 18 (**77,8 %**), 6 acteurs de la restauration commerciale sur 18 (**33,3 %**) et 4 distributeurs sur 4 (**100 %**) ont publié un reporting à l'échelle mondiale.

Aperçu mondial (suite)



Il est impératif que les entreprises évaluent annuellement leur chaîne d'approvisionnement et leurs politiques bien-être animal. Si des obstacles ou des délais supplémentaires surviennent, il est important de rendre compte publiquement de vos progrès et d'expliquer pour quelle raison vous n'êtes pas parvenus à honorer votre engagement avant la date fixée. Passer en revue vos progrès mondiaux et/ou régionaux est une démarche essentielle pour respecter votre engagement vis-à-vis d'un élevage 100 % hors-cage.

Un certain nombre d'éléments attestent d'un mouvement en faveur de la production hors-cage gagnant en amplitude dans le monde entier, alors même que la majorité des poules pondeuses est toujours élevée dans des systèmes conventionnels. Tandis que les efforts se poursuivent dans ces marchés régionaux, le rapport EggTrack continue à étendre son champ d'influence afin de capturer les progrès réalisés vers des cibles régionales hors Europe et États-Unis (en incluant désormais spécifiquement la région Asie-Pacifique), de sorte à suivre les transitions globales à l'échelle mondiale.

Tour d'horizon du marché mondial

7,9
milliards
de poules
pondeuses
sont élevées
pour la production
d'œufs à travers
le monde

Dans le monde entier, 7,9 milliards de poules pondeuses sont élevées aux fins de la production d'œufs¹. Avec 5,3 milliards de poules, l'Asie est le plus gros producteur d'œufs à l'échelle mondiale, suivie de l'Europe des 27 et des États-Unis (qui comptent respectivement 456 millions et 390 millions de poules²).

La plupart de ces oiseaux est toujours élevée en cage, ce qui restreint leurs mouvements et leur capacité à exprimer des comportements naturels importants. Les consommateurs, les représentants de la filière et les décideurs politiques prennent conscience de la nécessité de faire évoluer cette situation, et la production hors-cage devient le standard de référence sur le marché européen, tandis qu'aux États-Unis le nombre de poules élevées hors-cage augmente rapidement³.

Les entreprises prennent elles aussi conscience de l'évolution nécessaire et augmentent leurs approvisionnements hors-cage, de sorte à éliminer les modes d'élevage inacceptables. L'augmentation du nombre d'engagements mondiaux pris en 2022 en faveur de l'élevage hors-cage des poules (**dont 6 ont été pris par des chaînes de restaurants et 2 autres par des entreprises du secteur de l'hôtellerie**) a eu des répercussions sur des milliards d'animaux. **Aucun nouvel engagement n'a été constaté dans les secteurs de la distribution ou de la transformation.**

Sur les 103 entreprises opérant à l'échelle mondiale incluses dans le rapport 2022, 58 ont pris des engagements mondiaux en faveur de l'élevage hors-cage, soit 8 de plus que l'année dernière. En signalant aux producteurs qu'il existe une demande constante pour le développement d'une production plus respectueuse du bien-être animal, ces entreprises sont de véritables catalyseurs du changement dans des marchés où la production hors-cage reste limitée. Au-delà des engagements qu'elles ont pris, les entreprises qui rendent compte de leurs progrès montrent qu'elles ont bien compris la nécessité de faire preuve de transparence dans leur transition vers une production hors-cage. Un reporting de qualité traduit une prise de responsabilité sur cette question, tant vis-à-vis des consommateurs que des investisseurs.

Impacts des ruptures régionales des chaînes d'approvisionnement en raison de l'influenza aviaire

Une épidémie d'influenza aviaire hautement pathogène a été très active au cours de l'année passée. Aux États-Unis, des foyers ont été détectés dans des élevages commerciaux et de particuliers de quelque 40 États, principalement dans des exploitations de poules pondeuses (parmi lesquelles un grand nombre accueillait entre un demi-million et plusieurs millions d'oiseaux).

Entre le 16 septembre 2021 et le 10 juin 2022, 331 contaminations d'influenza aviaire chez des oiseaux ont été signalées dans quatorze pays d'Asie, dont 201 concernaient des volailles d'élevage^{4,5,6}.

Cette épidémie a eu un impact considérable sur les chaînes d'approvisionnement européennes au cours de l'année passée. Entre le 16 septembre 2021 et le 10 juin 2022, 4 702 contaminations ont été signalées dans des pays de l'Union Européenne et au Royaume-Uni, dont 2 096 cas chez des volailles d'élevage^{7,8,9}. En Europe, les exploitations de poules pondeuses représentent quelque 9 % des contaminations de volailles pour la saison 2021/22. Ce chiffre ne reflète cependant pas le nombre d'oiseaux affectés, mais uniquement le nombre d'exploitations concernées sans tenir compte de leur taille. Ces données ne reflètent pas non plus les nombreux abattages d'urgence liés à la dépopulation de certaines régions d'élevage, notamment en Vendée en France.

Systemes combinés et à accès limité : garantir la transition vers un standard véritablement hors-cage

La production d'œufs hors-cage qui ne le sont pas réellement se poursuit dans les systèmes combinés et à accès limité. L'année dernière, le rapport EggTrack a pointé du doigt de nombreux systèmes d'élevage qualifiés de « hors-cage », mais dans lesquels les oiseaux peuvent pourtant toujours être enfermés.

Les systèmes combinés (également appelés systèmes « combi », « convertibles », ou « hybrides ») sont équipés à chaque niveau de portes et de cloisons permettant d'enfermer les oiseaux ponctuellement ou en permanence, de la même manière que des systèmes en cage. De ce fait, ils ne peuvent constituer une alternative hors-cage adaptée et représentent un risque pour les entreprises ayant pris des engagements hors-cage, d'autant plus qu'ils affectent le bien-être des poules même lorsque les portes sont ouvertes (en raison de leurs importantes densités d'élevage et des difficultés que rencontrent les animaux pour s'y déplacer¹⁰).

Les systèmes à accès limité sont également source de préoccupation. Leurs portes situées uniquement au niveau inférieur limitent le mouvement d'entrée et de sortie, sans compter qu'elles peuvent être fermées (ce qui revient à une production en cage). Cette configuration induit également des densités trop importantes, particulièrement lorsque les poules se déplacent simultanément (pour accéder à la litière au sol, aux perchoirs ou aux nids). Ces ressources n'étant accessibles qu'en haut du système, les poules doivent ainsi traverser toute la structure via des plateformes internes et des escaliers. Tant les systèmes à accès limité que les systèmes combinés entravent les comportements naturels (bains de poussière, grattage ou encore picage) et peuvent générer des comportements traduisant stress et frustration.

Dans la mesure où les systèmes combinés et à accès limité sont toujours utilisés dans la production industrielle, nous encourageons les entreprises à ouvrir un dialogue clair avec leurs fournisseurs afin de s'assurer que leur approvisionnement exclut les produits issus de ce type de systèmes.

¹ Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2020). *FAOSTAT, Crops and Livestock Products*.

<https://www.fao.org/faostat/en/#data/QCL>

² Ibid.

³ Chicken Watch. (2022). *Progress Tracker*. Extrait le 1er août 2022 de <https://chickenwatch.org/progress-tracker>

⁴ European Food Safety Authority. (2021). *Avian Influenza Overview September - December 2021*. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7108>

⁵ European Food Safety Authority. (2022). *Avian Influenza Overview December 2021 - March 2022*. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7289>

⁶ European Food Safety Authority. (2022). *Avian influenza overview March - June 2022*.

<https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7415>

⁷ European Food Safety Authority. (2021). *Avian Influenza Overview September - December 2021*.

<https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7108>

⁸ European Food Safety Authority. (2022). *Avian Influenza Overview December 2021 - March 2022*.

<https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7289>

⁹ European Food Safety Authority. (2022). *Avian influenza overview March - June 2022*.

<https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7415>

¹⁰ Compassion in World Farming. (2017, Mai). *Do not compromise your cage-free housing, Combination ('combi') housing for layer hens*. Extrait le 1er août 2022 de <https://www.compassioninfoodbusiness.com/our-news/2017/06/dont-compromise-your-cage-free-housing-for-laying-hens>

Focus entreprise : Barilla



Depuis des années, chez Barilla, nous œuvrons à l'amélioration du bien-être des animaux d'élevage et à la diminution de l'impact de nos chaînes d'approvisionnement. C'est pourquoi, après avoir totalement banni les cages de nos approvisionnements en œufs, nous avons décidé de nous engager à éliminer les systèmes combinés pour offrir aux poules pondeuses une plus grande liberté et leur permettre d'exprimer davantage de comportements spécifiques à leur espèce. Cet engagement est le fruit d'un dialogue avec nos fournisseurs visant à les rallier à cette transition. Nous nous sommes heurtés, dans cette démarche, à un certain nombre de difficultés telles que l'absence de réglementations différenciant l'élevage au sol (hors-cage) des systèmes combinés ou encore la nécessité d'impliquer les éleveurs dans le processus de conversion et de les convaincre d'adapter les bâtiments existants.

L'adhésion des fournisseurs et des éleveurs est essentielle pour atteindre cet engagement et repose sur deux points :

- une feuille de route à moyen ou long terme, en raison de la multitude d'acteurs en jeu et de l'impossibilité d'adapter immédiatement les structures existantes ;
- une communication portant sur l'engagement et visant à valoriser les efforts déployés par l'entreprise à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement.

Sergio De Pisapia, Barilla Group

Afin de préserver l'authenticité de leurs engagements hors-cage, CIWF a demandé aux entreprises d'en publier une version actualisée précisant qu'elles n'autorisent pas l'utilisation de systèmes combinés ou à accès limité dans leurs chaînes d'approvisionnement. Pour garantir que ces structures ne sont plus utilisées dans la production, une mention spécifique récompense cette année les entreprises ayant pris un engagement contre l'utilisation des systèmes combinés ou à accès limité.

Approvisionnement en œufs ingrédients : garantir une transition intégrale du marché

Le mouvement en faveur de l'élevage hors-cage a d'abord ciblé les œufs coquille et les ovoproduits, qui représentent une part conséquente du marché. Bien qu'il s'agisse d'un travail très important, nous ne pouvons cependant pas ignorer que les œufs rentrent aussi dans la confection d'aliments transformés, ce qui a des répercussions sur un grand nombre de poules. Afin de faire preuve de cohérence dans leur offre et de répondre à la demande des consommateurs et des clients, les entreprises cherchent maintenant à étendre leur engagement en faveur de l'élevage hors-cage et à appliquer ces options plus respectueuses à l'ensemble de leurs achats.

Il est essentiel que les entreprises n'ayant pas encore débuté ce processus évaluent l'intégralité de leur chaîne d'approvisionnement afin de garantir une transition complète du marché. Dans cette optique, CIWF inclura les œufs ingrédients dans les catégories de EggTrack 2023 utilisées pour suivre le reporting des progrès. Si nous mentionnons cette information dans le présent rapport, c'est pour donner aux entreprises suffisamment de temps pour adapter leurs procédures de reporting et travailler à l'incorporation des œufs hors-cage dans l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement. Si votre entreprise souhaite actualiser son engagement en faveur de l'élevage hors-cage afin d'y inclure ces produits, nous vous invitons à prendre contact avec notre Equipe Agroalimentaire.

En 2023, CIWF inclura la catégorie "œufs ingrédients" au suivi des reportings.



État des lieux aux États-Unis

Chiffres clés



Sur les 118 entreprises ayant pris des engagements aux États-Unis ou en Amérique du Nord, **79 (66,9 %) ont rapporté les progrès réalisés**, soit 8 entreprises de plus que l'année dernière. Le taux moyen de transition s'élève à 73,4 %.



Trois entreprises ont déclaré avoir atteint leurs objectifs hors-cage aux États-Unis ou en Amérique du Nord au cours de l'année écoulée : Meijer, Raley's et Sprouts Farmers Market.



Aucune entreprise ne s'est trouvée en défaut vis-à-vis des échéances de ses engagements pour 2021.



Le cheptel hors-cage américain continue de croître, atteignant 34,8 % en juin 2022, contre 28,6 % en 2021 et 10,1 % en 2016 .

Tour d'horizon du marché nord-américain

34,8 %

des poules
pondeuses

**sont élevées
hors-cage
aux
États-Unis**

Aux États-Unis, le rapport EggTrack en est à sa sixième année de suivi des progrès réalisés par les entreprises vis-à-vis de leurs engagements nationaux en faveur de l'élevage hors-cage. Il constitue désormais un outil essentiel pour tout un ensemble de parties prenantes. Le nombre d'entreprises publiant un reporting sur leurs engagements aux États-Unis et en Amérique du Nord connaît une augmentation continue et s'élève aujourd'hui à 79 sur 118 (soit 66,9 %). Parallèlement à cela, l'élevage hors-cage est lui aussi marqué par une forte croissance : en juin 2022, les poules élevées dans des systèmes alternatifs représentaient environ 34,8 % du cheptel américain total, contre 10,1 % en 2016, année où l'USDA a commencé à en réaliser un suivi¹². Les entreprises continuent à se fixer des objectifs en matière d'élevage hors-cage et à rendre compte de leurs progrès, et pourtant subsiste un sentiment d'urgence face à une transition toujours trop lente pour que soient respectées les échéances imminentes établies par une majorité d'entreprises à l'horizon 2025.

¹¹ Annexe : calcul 1.

¹² Ibid.

Tour d'horizon du marché nord-américain (suite)

En effet, on estime qu'environ 117 millions de poules pondeuses devraient être transférées vers des systèmes alternatifs afin de répondre aux prévisions de la demande qui découlerait de la réalisation des engagements hors-cage d'ici la fin de l'année 2025¹³. Entre 2016 et 2022, quelque 12,7 millions d'oiseaux en moyenne ont rejoint le cheptel américain hors-cage chaque année¹⁴ ; pour pouvoir respecter les engagements actuellement pris, **il faudrait plus que doubler ce chiffre**¹⁵.



Les progrès continus

font avancer la transition.

Les acheteurs doivent continuer à entretenir un dialogue ouvert et à collaborer avec leurs fournisseurs afin de concevoir une feuille de route pour cette transition. La conversion des chaînes d'approvisionnement nécessitera inévitablement du temps, des ressources et une capacité à résoudre les problèmes de façon créative. Nous encourageons les entreprises à entamer ces conversations **dès que possible** et à faire preuve de transparence en continuant à publier leur rapport d'avancement, même lorsque les progrès sont minimes. La transition vers un approvisionnement en œufs hors-cage repose sur cette démarche d'amélioration continue.

En 2021 les États du Nevada, de l'Utah et de l'Arizona ont adopté des politiques interdisant les systèmes en cage, ce qui porte à 10 le nombre d'États ayant interdit les cages. Parmi ceux-ci, les lois d'Arizona, de Californie, du Colorado, du Massachusetts, du Michigan, du Nevada et de l'Oregon interdisent également la vente d'œufs issus de poules élevées en cage. Tandis que la législation hors-cage continue d'évoluer aux États-Unis, tant les fournisseurs que les acheteurs doivent avoir conscience de ces changements pour s'assurer de respecter les lois des États.

0,56 \$

l'écart de prix entre les

œufs hors-cage et les œufs standards

L'adoption par les États de législations interdisant les systèmes en confinement s'est accompagnée d'une baisse du prix des œufs hors-cage, avec un prix moyen au détail passant de 2,63 dollars en 2009 à 2,25 dollars au terme du premier semestre 2022. Parallèlement à cela, entre 2009 et juin 2022, l'écart de prix entre les œufs issus de systèmes conventionnels et les œufs hors-cage a diminué, passant de 1,59 à 0,56 dollars^{16,17}. Une telle évolution permet désormais d'envisager plus facilement leur inclusion dans des programmes alimentaires tels que le *Special Supplemental Nutrition Program for Women, Infants, and Children* (WIC), dont bénéficient quelque 6,2 millions de personnes tous les mois¹⁸.

CIWF échange avec l'association nationale WIC et les agences WIC des États pour encourager l'inclusion des œufs de poules élevées hors-cage dans les listes d'aliments approuvés par le programme à travers le pays. Vingt-quatre États (tels que le Texas et la Caroline du Nord) ont ajouté les œufs hors-cage à leurs listes d'aliments approuvés, et d'autres sont en bonne voie de le faire. Autrement dit, de moins en moins d'obstacles s'opposent aux distributeurs souhaitant transformer globalement leurs chaînes d'approvisionnement pour respecter leurs engagements et offrir aux familles aux revenus les plus modestes la possibilité d'accéder aux œufs hors-cage et la liberté d'opter pour ce produit si elles le souhaitent, au même titre que n'importe quel autre consommateur.

¹³ Annexe : calcul 2.

¹⁴ Annexe : calcul 3.

¹⁵ Annexe : calcul 4.

¹⁶ United States Department of Agriculture. (2022). *Shell Eggs: USDA Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report (Fri)*.

<https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/q237hr94j?locale=en#release-items>

¹⁷ United States Department of Agriculture. (2009 – 2021). *Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report*. Extrait d'archives USDA.

¹⁸ United States Department of Agriculture. (2021). WIC Program. <https://www.ers.usda.gov/topics/food-nutrition-assistance/wic-program/>



État des lieux en Europe

Chiffres clés



Sur les 128 entreprises ayant des engagements en Europe, **109 (soit 85,2 %) ont publié un reporting**, soit 12 entreprises de plus que l'année dernière. La transition moyenne s'élève à 84,4 %.



Huit entreprises ont atteint leurs objectifs européens cette année : Ahold Delhaize, Andros, Columbus Café, Coop Denmark Group, J D Wetherspoon plc, Markas, Pizza Express et Lactalis.



Aucune entreprise ne s'est trouvée en défaut vis-à-vis des échéances de ses engagements pour 2021.



Le cheptel hors-cage européen continue de croître, **atteignant 55 % en 2022**, contre 52 % en 2021 (hors Royaume-Uni).

Tour d'horizon du marché européen

L'Union européenne recense plus de 375 millions de poules pondeuses élevées commercialement chaque année, dont 55 % hors-cage¹⁹. Cela représente une augmentation de 3 % des systèmes hors-cage depuis 2021²⁰. Alors que l'échéance de 2025 adoptée par de nombreuses entreprises approche rapidement, les producteurs continuent d'investir dans la conversion vers des systèmes hors-cage en réponse à la demande. Les entreprises agroalimentaires doivent collaborer avec leurs fournisseurs pour créer des feuilles de route détaillées permettant d'accompagner les producteurs durant cette phase de transition et de pouvoir honorer leurs engagements dans le respect des échéances établies.

L'Europe fait depuis des années figure de leader en matière de reporting et cette tendance se confirme : sur 128 entreprises incluses dans le rapport en 2022, 109 proposent un reporting, ce qui représente une augmentation par rapport aux 97 sur 116 de 2021. Cette année, des entreprises majeures telles que EG Group (Asda) et Huevos Guillén ont commencé à rendre compte de leurs progrès, et Eurovo s'est approché de la réalisation de ses engagements.

¹⁹ European Commission. (2022). *Eggs - Overview*. Extrait le 28 septembre 2022 de https://agriculture.ec.europa.eu/farming/animal-products/eggs_en#:~:text=There%20are%20more%20than%20350%20million%20laying%20hens,standards%20and%20occasionally%20through%20some%20market%20support%20measures.

²⁰ European Commission. (2022, Juillet 27). *Eggs - Market Situation - Dashboard*. Extrait le 1er août 2022 de https://agriculture.ec.europa.eu/document/download/9bdf9842-1eb6-41a2-8845-49738b812b2b_en

Tour d'horizon du marché européen (suite)

L'année dernière, la Commission européenne a pris une décision historique en exigeant d'ici 2027 l'abandon progressif des cages pour tous les animaux d'élevage du continent. CIWF a contribué directement à cet effort au moyen de l'Initiative Citoyenne Européenne *End the Cage Age* (« Pour une nouvelle ère sans cage »). Une proposition législative qui nécessitera l'approbation du Parlement et du Conseil européens doit toujours être soumise avant fin 2023. Aux côtés des 1,4 million de personnes qui ont porté l'ECl grâce à leur signature, CIWF se réjouit de cette transition qui traduit dans la réalité des modes d'élevage européens plus respectueux.

Les deux autres problématiques relatives au bien-être dans la production moderne d'œufs sont l'élimination des poussins mâles après éclosion et l'époinçage du bec par traitement infrarouge. Outre l'Allemagne et la France, l'Italie a annoncé l'interdiction prochaine de l'élimination systématique des poussins mâles, ce qui fait de ces trois pays les premiers au monde à annoncer publiquement une politique de bien-être animal aussi progressiste.

Royaume-Uni

Au **Royaume-Uni**, 64,6 % des œufs produits sont à présent hors-cage, ce qui représente une augmentation de 4,5 % depuis 2021. Si cela constitue un progrès, ces chiffres restent légèrement en deçà de la moyenne pour les principaux producteurs. La majorité des distributeurs britanniques ont des engagements hors-cage pour les œufs coquille et les ovoproduits. Les distributeurs comptent pour 71 % des ventes d'œufs, parmi lesquelles une grande partie est assortie d'un engagement hors-cage. Dans le secteur de la restauration hors domicile, les engagements sont soit absents, soit partiels, et nombreuses sont les entreprises qui doivent encore s'engager pleinement en faveur de la transition hors-cage à l'horizon 2025.

La diminution de la production d'œufs en cage au Royaume-Uni (à 35 % de la production) s'accompagne d'une augmentation de la production en plein air et, dans une moindre mesure, de la production biologique (qui atteignent respectivement 59 % et 4 % de la production), tandis que les chiffres de la production au sol demeurent stables (2 %)²¹. Les épisodes d'influenza aviaire de 2021 n'ont pas empêché l'augmentation du volume d'œufs produits par rapport à l'année dernière, en résultat d'une plus grande production en plein air et biologique, ce qui illustre la mutation actuelle de l'approvisionnement et la croissance continue de la demande en œufs hors-cage au Royaume-Uni.

France

Bien que l'écart se réduise, la **France** conserve sa position de principal producteur d'œufs hors-cage en Europe. La production hors-cage représente à présent 67 % du marché (données CNPO, octobre 2022). Cependant, la progression de la transition hors-cage jusqu'ici rapide (environ 10 % entre 2019 et 2020) s'est ralentie (3 % entre 2020 et 2021).

Les secteurs de la distribution et de la transformation restent en tête, tous les distributeurs français ayant un engagement en faveur de l'élevage hors-cage pour les œufs coquille (marques distributeurs et marques nationales) et les ovoproduits (marques distributeurs). Pour ce qui est de la mise en œuvre, la transition du secteur de la restauration hors domicile est plus lente, certaines entreprises signalant toujours très peu de progrès malgré la date butoir de 2025 s'approchant rapidement.

²¹ United Kingdom. (2022). *UK Egg Packing Station Throughput and Prices Datasheet*. <https://www.gov.uk/government/statistics/egg-statistics>

Italie

4 des 5
principaux
distributeurs ont un
engagement
hors-cage

L'Italie a vu sa production hors-cage s'établir à 64,3 % (ce qui représente une augmentation de 4,3 % par rapport à l'année dernière). Presque tous les supermarchés italiens examinés dans EggTrack 2022 ont étendu aux ovoproduits leur engagement portant sur les œufs coquille. Selex, deuxième plus grand distributeur d'Italie s'est engagé en novembre 2021, ce qui signifie que quatre des principaux distributeurs italiens possèdent désormais un engagement complet en faveur de l'élevage hors-cage. Un large fossé sépare les secteurs : en effet, seules quelques grandes entreprises du secteur de la restauration hors domicile se sont engagées vis-à-vis de l'élevage hors-cage, et plusieurs fabricants majeurs doivent encore clarifier publiquement leur position quant à l'utilisation des cages.

Espagne

En Espagne, la production de poules hors-cage a augmenté de 4,8 % depuis 2021, portant à 26,8 % la part d'œufs issus de poules élevées hors-cage. Si cela est signe de progrès, la transition doit tout de même s'accélérer afin de respecter les multiples engagements en faveur de l'élevage hors-cage arrivant à échéance dans quelques années. L'augmentation du nombre d'engagements hors-cage traduit la volonté des entreprises d'honorer la demande des consommateurs, et les principaux distributeurs à l'échelle nationale (à l'exception de Mercadona) ont pris des engagements hors-cage couvrant à la fois les œufs coquille et les ovoproduits au cours de l'année passée. Le reporting espagnol n'est pas aussi solide que celui d'autres pays européens, les entreprises espagnoles étant peu nombreuses à communiquer leurs progrès par rapport à leurs engagements. Les entreprises doivent très nettement accélérer leur transition et commencer à rendre des comptes si elles souhaitent honorer les échéances associées à leurs engagements.

Pologne

Plus de
140
entreprises
sont engagées
hors-cage
en Pologne

En Pologne, plus de 140 entreprises se sont engagées vis-à-vis des œufs hors-cage à l'horizon 2025, parmi lesquelles 29 chaînes de supermarché majeures. Cette dynamique se reflète dans la part croissante de la production hors-cage, qui est passée de 19 % en 2021 à 23,8 % en 2022, soit une augmentation de 4,8 points. Hélas, ce nombre reste toujours plus bas qu'en France, en Italie ou au Royaume-Uni, ce qui appelle une amélioration de la stratégie de mise en œuvre des engagements et une plus grande collaboration avec les producteurs.



État des lieux de la région Asie-Pacifique

Chiffres clés



Sur les 18 entreprises ayant des engagements en Asie-Pacifique, **8 ont publié un reporting (soit 44,4 %)**.



En juillet 2022, aucune entreprise n'avait atteint ses engagements au niveau de la région Asie-Pacifique.



Aucune entreprise ne se trouvait en défaut par rapport aux échéances de ses engagements.

Tour d'horizon du marché Asie-Pacifique

Le marché hors-cage de la région Asie-Pacifique est celui qui connaît l'augmentation la plus rapide en raison de la demande croissante, de l'innovation en matière de produits et de l'augmentation du revenu disponible²². La Chine, deuxième plus grande économie mondiale, prévoit d'atteindre un marché de 1,2 milliard de dollars d'ici 2027²³. Le mouvement hors-cage se développe également dans des pays tels que la Thaïlande et la Malaisie, ce qui encourage les entreprises des pays voisins (comme le Vietnam et l'Indonésie) à investir dans ce type de systèmes en anticipation de l'expansion de la demande^{24,25}

²² Market Data Forecast. (2022, janvier). *Cage Free Eggs Market Analysis*. <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/cage-free-eggs-market>

²³ Research and Markets. (2022, avril). *Cage Free Eggs - Global Market Trajectory & Analytics*. <https://www.researchandmarkets.com/reports/5141017/cage-free-eggs-global-market-trajectory-and>

²⁴ Whitehead, J. (2021, avril). *Cracking it: Retailers and producers line up to embrace cage-free egg market*. Food Navigator. <https://www.foodnavigator-asia.com/Article/2021/04/28/Cracking-it-Retailers-and-producers-line-up-to-embrace-cage-free-egg-market#>

²⁵ Staff. (2021, Juillet). *Nam Huong launches Vietnam's first commercial cage-free barn*. Far Eastern Agriculture. <https://www.fareasternagriculture.com/live-stock/poultry/nam-huong-launches-viet-nam-s-first-commercial-cage-free-barn>

Tour d'horizon du marché Asie-Pacifique (suite)

En 2016, Sodexo a été le premier de son secteur à s'engager pour un approvisionnement 100 % hors-cage (œufs coquille et liquides) à l'échelle mondiale à l'horizon 2025²⁶. Quelques années plus tard, plus de 200 entreprises de tous les secteurs avaient rejoint le mouvement dans la région Asie-Pacifique en prenant à leur tour des engagements hors-cage²⁷. Au cours des dernières années, une liste grandissante d'acteurs des secteurs de l'hôtellerie, de la grande distribution, de la restauration et de la transformation s'est engagée à utiliser uniquement des œufs hors-cage dans toute l'Asie, ce qui illustre la direction prise par ce marché²⁸.

En dépit d'un éveil global des consciences quant au bien-être animal et des nombreux engagements en faveur d'un approvisionnement hors-cage pris par des entreprises multinationales ayant des activités en Asie, le modèle commercial prédominant d'élevage des poules pondeuses dans la région reste les systèmes conventionnels et les cages de batteries non-enrichies²⁹.

Chine

La Chine représente 34,1 % de la production d'œufs mondiale, et est le premier pays producteur

La **Chine** est le plus grand producteur d'œufs du monde depuis près de 40 ans, pesant pour 34,1 % de la production totale d'œufs en 2019 selon l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture³⁰. Par le passé, les élevages de poules pondeuses étaient généralement gérés par de petits producteurs familiaux et accueillait entre 100 et 1 000 poules. Ces dernières décennies, la production d'œufs chinoise s'est orientée vers la standardisation et l'expansion des systèmes de production, si bien que des millions de poules pondeuses vivent aujourd'hui dans des élevages commerciaux intensifs. En raison de leur coût abordable, les œufs représentent la deuxième plus grande source de protéines des consommateurs chinois, juste après le porc. La consommation moyenne d'œufs par personne se situe autour de 18 kilos par an, chiffre plus élevé que dans les autres pays développés. Plus de 95 % des œufs sont vendus en tant qu'œufs coquille pour une consommation directe, un pourcentage plus élevé que la moyenne mondiale de 70 %, tandis que seuls 5 % de la production sont destinés aux ovoproduits³¹. En 2019, les œufs hors-cage représentaient seulement 10 % de la production chinoise³². Malgré cela, le pays ne dispose actuellement d'aucune politique concrète prescrivant des systèmes d'élevage pour les poules pondeuses.

²⁶ Schalk, L. (2016, Juillet). *Sodexo: First Company in its Sector to Make Worldwide Commitment to Cage Free Eggs*. Sodexo. <https://www.sodexo.com/home/media/press-releases/newsList-area/press-releases/commitment-cage-free-eggs@/commitment-cage-free-eggs.html>

²⁷ Pointing, C. *Food Industry Leaders In Asia Commit To Sourcing Cage-Free Eggs*. Live Kindly. <https://www.livekindly.com/food-industry-leaders-in-asia-commit-to-sourcing-cage-free-eggs/>

²⁸ Staff. (2022, Juin). *Hatten Hotels Commits to Source Only Cage-Free Eggs by 2025*. Travel News Asia. <https://www.travelnewsasia.com/news22/86-HattenHotels.shtml>

²⁹ Berkhout, N. (2020, Juin). *Promoting cage-free egg production in SE Asia*. Poultry World. <https://www.poultryworld.net/poultry/promoting-cage-free-egg-production-in-se-asia/>

³⁰ Guyonnet, V. (2021, Décembre). *Chinese egg companies increasingly large scale*. WATT Poultry. <https://www.wattagnet.com/articles/44105-chinese-egg-companies-increasingly-large-scale>

³¹ Soriano, M. (2022, Mai). *Review of the meat and egg production in China*. Veterinaria Digital. <https://www.veterinariadigital.com/en/articulos/review-of-the-meat-and-egg-production-in-china/>

³² Staff. (2019, Juin). *Five steps to going cage-free in China*. The Poultry Site. <https://www.thepoultrysite.com/articles/five-steps-to-going-cage-free-in-china>

État de lieux de la région Asie-Pacifique (suite)

Chine (suite)

Afin de faciliter l'adoption de systèmes hors-cage en Chine, FAI Farms, l'IQC, la CCFA (*China Chain Store & Franchise Association*) et la CAFA (*China Animal Health and Food Safety Alliance*) ont publié conjointement en octobre 2021 des standards intitulés *Evaluation Guidelines of Cage-Free Egg Production*. Cette série de directives informe les producteurs intéressés sur la manière d'améliorer leurs exploitations et permet aux distributeurs et aux entreprises de la restauration d'évaluer leurs fournisseurs pour s'assurer qu'ils mettent en œuvre de bonnes pratiques. Une définition unifiée de l'expression « hors-cage » aide les consommateurs et les distributeurs à différencier les produits sur le marché, ce qui garantit le développement des œufs hors-cage en Chine³³. Étant donné le nombre d'engagements mondiaux d'entreprises ayant des activités en Chine ou s'approvisionnant sur ce marché, il est essentiel que les producteurs de ce pays redoublent d'efforts pour mettre en œuvre le processus de transition hors-cage, sans quoi le respect des échéances ne sera pas assuré.

Thaïlande

La **Thaïlande** est le premier producteur d'œufs d'Asie du Sud-Est, et des millions de poules y sont a priori toujours élevées dans des cages de batterie non-enrichies³⁴. Le pays compte actuellement 50 millions de poules pondeuses produisant quelque 40 millions d'œufs par jour, principalement pour le marché domestique, selon les données de la *Layer Chickens Association*³⁵. Charoen Pokphand Foods (communément appelé CP Foods), l'un des principaux conglomérats agro-industriels et alimentaires du monde, a annoncé en 2018 son intention d'abandonner progressivement les cages de batterie dans la totalité de ses élevages thaïlandais de poules pondeuses³⁶. Avec une telle annonce, CP Foods a rejoint d'autres producteurs majeurs en Thaïlande (tels que Betagro et Saeng Thong Saha Farm) dans leurs engagements à approvisionner le marché d'Asie du Sud-Est avec des œufs plus respectueux du bien-être animal³⁷. Cet engagement n'est pas accompagné d'une échéance, mais le groupe a augmenté sa production annuelle d'œufs hors-cage en ciblant un objectif de 20 millions en 2022³⁸.

Dans le secteur de la distribution, la plupart des entreprises doivent encore s'engager vis-à-vis d'un approvisionnement 100 % hors-cage. Siam Makro, un important grossiste appartenant à CP Group, mentionne la question dans sa section sur la durabilité de l'entreprise mais n'a pas pris d'engagement clair définissant un champ d'action et une échéance³⁹ ; Central Food Retail s'est quant à lui engagé à diminuer progressivement ses ventes d'œufs issus de poules élevées en cages, mais cet engagement cible uniquement la moitié de sa production⁴⁰. Malgré le manque global d'engagement, les œufs hors-cage sont facilement disponibles dans les magasins de Bangkok et de ses alentours.

³³ Williams, L. (2022, Janvier). *First cage-free production standard launched in China*. The Poultry Site. <https://www.thepoultrysite.com/news/2022/01/first-cage-free-production-standard-launched-in-china>

³⁴ Staff. (2020, Septembre). *The cruelty behind egg production in Thailand*. Eurogroup for Animals. <https://www.eurogroupforanimals.org/news/cruelty-behind-egg-production-thailand>

³⁵ Staff. (2022, Janvier). *Egg vendors warned over price gouging*. *Bangkok Post*. <https://www.bangkokpost.com/thailand/general/2245227/egg-vendors-warned-over-price-gouging>

³⁶ Charoen Pokphand Foods. (2018). *Sustainable... Kitchen of the World*. https://www.cpfworldwide.com/storage/sustainability_report/CPF_SD_ENG_2018_Link_20190710.pdf

³⁷ Johnson, R. (2018, Août). *Cage free in Thailand: CP Foods transition highlights cage-free trend in Asia*. The Poultry Site. <https://www.thepoultrysite.com/news/2018/08/cage-free-in-thailand-cp-foods-transition-highlights-cagefree-trend-in-asia>

³⁸ Johnson, M. (2022, Mars). *CP Foods aims to raise 2022 cage-free production by 25%*. WATT Poultry. <https://www.wattagnet.com/articles/44642-cp-foods-aims-to-raise-2022-cage-free-production-by-25?v=preview>

³⁹ Makro. (n.d.). *Makro is Committed to Support Cage-free Egg Production to Elevate Animal Welfare*. Retrieved July, 2022, from https://www.siammakro.co.th/en/animal_welfare.php

⁴⁰ Central Food Retail. (n.d.). *Cage Free Eggs*. News and Events. Extrait le 1er août 2022 de <https://www.sinergiaanimalinternational.org/single-post/central-food-retail-is-moving-away-from-cages>

État de lieux de la région Asie-Pacifique (suite)

Japon

Le Japon est le huitième plus grand producteur d'œufs au monde et ne possède aucune réglementation concernant la densité d'élevage maximale ni l'interdiction des cages de batterie, l'époinçage du bec ou la mue forcée par le jeûne, pratiques ayant cours dans 66 % des fermes du pays⁴¹. La transition vers des systèmes hors-cage de ce pays est lente : seul 1 % des œufs japonais était hors-cage en 2020, et ce, malgré l'implantation de grands élevages hors-cage en 2018. Actuellement, 92 % des élevages de poules pondeuses utilisent des cages de batterie et 99 % des œufs vendus dans le pays proviennent de ce type de système de production⁴². Sur une note plus positive, les œufs hors-cage (ou « œufs hiragai ») gagnent en popularité et deviennent plus faciles à obtenir. Selon une enquête conduite par le *Animal Rights Center* en 2019, 51 % des supermarchés du pays vendent des œufs hiragai, soit une augmentation par rapport au chiffre de 22 % extrait d'une enquête similaire datant de 2015⁴³.

Australie

L'Australie
prévoit
d'interdire
les cages de
batterie d'ici à
2036

En Australie, 70 % de la population se préoccupe du sort des poules élevées en cages de batterie⁴⁴ mais les œufs issus de l'élevage en cage comptent toujours pour quelque 40 % des ventes en supermarché, selon l'*Australian Eggs Association*⁴⁵. Le secteur de la restauration collective recourt principalement à des œufs de poules élevées en cage⁴⁶, et l'élevage en cage des poules pondeuses représente toujours plus de 60 % de la production totale d'œufs⁴⁷. Le pays prévoit d'interdire les cages de batterie d'ici 2036 et bien que de nombreuses voix s'élèvent pour affirmer qu'un tel objectif pourrait être atteint bien plus vite⁴⁸, la mise en œuvre effective d'une telle démarche reste à ce jour incertaine⁴⁹.

Alors que le mouvement hors-cage gagne en amplitude, CIWF ne doute pas que la multiplication et la mise en œuvre d'engagements globaux aideront la région Asie-Pacifique à aller de l'avant.

⁴¹ Staff. (2022, Janvier 22). *Egg production in Japan continues growing positively*. Veterinaria Digital. <https://www.veterinariadigital.com/en/noticias/egg-production-in-japan-continues-growing-positively/>

⁴² Eurogroup for Animals. 2022. *Animal welfare in the implementation of the EU-Japan Economic Partnership Agreement*. <https://www.eurogroupforanimals.org/library/animal-welfare-implementation-eu-japan-economic-partnership-agreement>

⁴³ Miyazawa, T. (2019, Décembre 20). *Conscious consumers drive boom in cage-free eggs*. The Japan News. <https://www.pressreader.com/japan/the-japan-news-by-the-yomiuri-shimbun/20191220/281582357529391>

⁴⁴ Richardson, L. (2021, Mai). *Free the hens*. RSPCA Queensland. <https://www.rspcaql.org.au/blog/animal-welfare/Free-The-Hens>

⁴⁵ Australian Eggs. (n.d.). *What Are Cage Eggs?* Extrait le 1er août 2022 de <https://www.australianeggs.org.au/farming/cage-eggs>

⁴⁶ Berkhout, N. (2021, July 14). *Australia: Caged hens could be phased out by 2036*. Poultry World. <https://www.poultryworld.net/poultry/australia-caged-hens-could-be-phased-out-by-2036/#:~:text=The%20draft%20report%2C%20Australian%20Animal,earlier%20than%20the%20industry%20demanded>

⁴⁷ Richardson, L. (2021, May 7). *Free the hens*. RSPCA Queensland. <https://www.rspcaql.org.au/blog/animal-welfare/Free-The-Hens>

⁴⁸ Berkhout, N. (2021, July 14). *Australia: Caged hens could be phased out by 2036*. Poultry World. <https://www.poultryworld.net/poultry/australia-caged-hens-could-be-phased-out-by-2036/#:~:text=The%20draft%20report%2C%20Australian%20Animal,earlier%20than%20the%20industry%20demanded>

⁴⁹ Bainbridge, A. & Branley, A. (2021, Novembre). *Australia was planning to phase out caged eggs by 2036, but one state is threatening to derail that*. ABC News. <https://www.abc.net.au/news/2021-11-04/australia-plans-to-phase-out-battery-hens-cage-eggs-at-risk/100566732>



**Perspectives
pour l'avenir**



Conclusions et prochaines étapes pour les entreprises

Avec une demande d'œufs hors-cage résolument à la hausse, nul doute que les cages n'auront plus de place dans l'avenir de l'industrie des œufs. Lorsqu'ils sont bien gérés, les systèmes hors-cage permettent aux oiseaux d'exprimer leurs comportements naturels (étendre leurs ailes, étirer leurs pattes et même prendre des bains de poussière pour faire une toilette naturelle)⁵⁰. Supprimer les cages peut conduire à une meilleure santé physique et psychologique et éliminer de nombreux comportements de stress propres aux systèmes de production conventionnels⁵¹. Assurer aux oiseaux un état mental positif est tout aussi crucial que réduire les sources de stress et d'émotions négatives dans leur vie quotidienne.

Tandis que l'industrie mondiale des œufs s'adapte progressivement à une production 100 % hors-cage et que les échéances établies pour la mise en œuvre complète de la transition approchent rapidement, les entreprises doivent collaborer efficacement avec leurs fournisseurs afin de s'assurer que leur chaîne de valeur est sur la bonne voie pour permettre une mise en œuvre complète des engagements hors-cage et l'exclusion des systèmes combinés et à accès limité, et ce, avant la date butoir définie. Nous encourageons vivement les entreprises à développer des feuilles de route et à rendre publiquement compte de leurs progrès tous les ans. Investir dans la production hors-cage constitue un investissement pertinent face à une tendance mondiale qui ne peut que s'accélérer, portée par la demande des consommateurs et par celle des entreprises.

Si les chaînes d'approvisionnement en œufs coquille et en ovoproduits doivent rester au cœur des actions entreprises, nous ne voulons cependant pas nous arrêter là. Début 2023, CIWF inclura les œufs ingrédients aux catégories représentées dans le rapport EggTrack. De la même manière, nous attendons des entreprises qu'elles s'assurent que tous les œufs entrant dans la confection des produits qu'elles achètent (produits de boulangerie, produits transformés, etc.) soient eux aussi issus de systèmes d'élevage intégralement hors-cage. Dans toute future communication publique, les entreprises devront rendre compte des progrès réalisés pour les œufs coquille, les ovoproduits et les œufs ingrédients, si ceux-ci font partie de leur chaîne d'approvisionnement.

Intégrer au plan d'activités un reporting des progrès annuels ne permettra pas uniquement aux équipes en charge des achats de s'assurer du respect des engagements, mais également de signifier aux parties prenantes et aux investisseurs la volonté de l'entreprise d'adopter un modèle commercial plus vertueux. Jusqu'à ce que notre système alimentaire élimine les cages, le rapport EggTrack continuera de mettre en lumière les leaders ainsi que les entreprises à la traîne dans leur transition hors-cage.

⁵⁰ Compassion in World Farming. (2017). *Summary: Hen Welfare in Alternative Systems*. <https://www.compassioninfoodbusiness.com/resources/laying-hens/summary-hen-welfare-in-alternative-systems/>

⁵¹ Ibid.

Annexes



Calculs

Calcul 1 : Etats-Unis, taille du cheptel en cage et hors-cage.

Date	Nombre total de poules pondeuses	Nombre total de poules pondeuses hors-cage	Proportion de poules pondeuses hors-cage (%) ¹
Septembre 2016	302,295,000 ²	30,500,000 ³	10.09%
Août 2021	319,310,000 ⁴	91,282,000 ⁵	28.59%
Juin 2022	297,515,00 ⁶	103,553,833 ⁷	34.81%

Notes:

1. "Nombre total de poules pondeuses hors-cage" divisé par « Nombre total de poules pondeuses »
2. USDA NASS. (2016, September 23). *Chickens and Eggs*. Extrait de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/fb494842n?locale=en#release-items>
3. USDA AMS. (2016, September). *Cage-Free Shell Egg Report*. Extrait d'archives USDA.
4. USDA NASS. (2021, August 23). *Chickens and Eggs*. Extrait de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/fb494842n?locale=en#release-items>
5. USDA AMS. (2021, September 13). *Cage-Free Shell Egg Report*. Extrait de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
6. USDA NASS. (2022, June 23). *Chickens and Eggs*. Extrait de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/fb494842n?locale=en#release-items>
7. USDA AMS. (2022, July 1). *Cage-Free Shell Egg Report*. Extrait de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>

¹ Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2020). FAOSTAT, Crops and Livestock Products. <https://www.fao.org/faostat/en/#data/QCL>

² Ibid.

³ Chicken Watch. (2022). Progress Tracker. Retrieved August 1, 2022, from <https://chickenwatch.org/progress-tracker>

⁴ European Food Safety Authority. (2021). Avian Influenza Overview September - December 2021. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7108>

⁵ European Food Safety Authority. (2022). Avian Influenza Overview December 2021 - March 2022. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7289>

⁶ European Food Safety Authority. (2022). Avian influenza overview March - June 2022. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7415>

⁷ European Food Safety Authority. (2021). Avian Influenza Overview September - December 2021. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7108>

Calculs

Calcul 2 : Part actuelle des œufs de poules élevées hors-cage par rapport à la production requise pour respecter les engagements hors-cage actuels des entreprises tels que définis par l'USDA.

Nombre total de poules hors-cage ⁸	Nombre de poules pondeuses hors-cage nécessaires pour répondre aux engagements ⁹	Nombre de poules pondeuses supplémentaires nécessaires ¹⁰ (animaux)
103,553,833	221,000,000	117,446,167

Notes:

8. USDA AMS. (2022, July 1). *Cage-Free Shell Egg Report*. Extrait de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
9. USDA AMS. (2022, July 1). *Egg Markets Overview*.
10. "Nombre total de poules hors-cage" soustrait de " Nombre de poules pondeuses hors-cage nécessaires pour répondre aux engagements"

Calcul 3: Nombre de poules hors-cage et croissance moyenne

Nombre de poules hors-cage Sept. 2016 ¹¹	Nombre de poules hors-cage Juin 2022 ¹²	Croissance totale ¹³	Durée (mois) ¹⁴	Croissance moyenne (poules/mois) ¹⁵	Croissance moyenne (poules/année) ¹⁶
30,500,000	103,553,833	73,053,833	69	1,058,751	12,705,014

Notes:

11. USDA AMS. (2016, September 6). *Cage-Free Shell Egg Report*. Extrait d'archives USDA.
12. USDA AMS. (2022, July 1). *Cage-Free Shell Egg Report*. Extrait de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
13. Nombre de poules hors-cage Sept. 2016 » soustrait à « Nombre de poules hors-cage Juin 2022 »
14. Nombre de mois entre septembre 2016 et août 2021
15. "Croissance totale" divisé par "Durée (mois) »
16. Croissance Moyenne (poules/mois) multiplié par 12 mois

⁸ European Food Safety Authority. (2022). Avian Influenza Overview December 2021 - March 2022. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7289>

⁹ European Food Safety Authority. (2022). Avian influenza overview March - June 2022. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7415>

¹⁰ Compassion in World Farming. (2017, May). Do not compromise your cage-free housing, Combination ('combi') housing for layer hens. Retrieved August 2, 2022, from <https://www.compassioninfoodbusiness.com/our-news/2017/06/dont-compromise-your-cage-free-housing-for-laying-hens>

¹¹ Appendix: Calculation 1.

¹² Ibid.

¹³ Appendix: Calculation 2.

¹⁴ Appendix: Calculation 3.

¹⁵ Appendix: Calculation 4.

¹⁶ United States Department of Agriculture. (2022). Shell Eggs: USDA Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report (Fri). <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/q237hr94j?locale=en#release-items>

Calculs

Calcul 4 : Nombre de poules et d'œufs supplémentaires nécessaires chaque année de juin 2022 à décembre 2025

Durée 6/2022 – 12/2025 ¹⁷ (mois)	Nombre de poules supplémentaires nécessaires ¹⁸	Croissance moyenne nécessaire (poules/mois) ¹⁹	Croissance moyenne nécessaire (poules/année) ²⁰	Croissance moyenne actuelle (poules/an) ²¹	Augmentation nécessaire de la croissance (poules/an) ²²	Augmentation nécessaire de la croissance (ratio) ²³
42	117,446,167	2,796,337	33,556,048	12,705,014	20,851,033	2.64

17. Période entre la collecte de données pour EggTrack 2022 et les échéances des engagements hors-cage en 2025.
18. Voir Calcul 2
19. "Nombre de poules supplémentaires nécessaires" divisé par « Durée »
20. "Croissance Moyenne nécessaire (oiseaux/mois)" multiplié par 12 mois
21. Voir Calcul 3
22. "Croissance Moyenne actuelle (oiseaux/année)" soustrait à « Croissance moyenne nécessaire (oiseaux/an) »
23. "Croissance Moyenne nécessaire (oiseaux/an) divisé par « Croissance moyenne actuelle (oiseaux/an) »

¹⁷ United States Department of Agriculture. (2009 – 2021). Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report. Retrieved from requested USDA archives.

¹⁸ United States Department of Agriculture. (2021). WIC Program. <https://www.ers.usda.gov/topics/food-nutrition-assistance/wic-program/>

¹⁹ European Commission. (2022). Eggs - Overview. Retrieved September 28, 2022. https://agriculture.ec.europa.eu/farming/animal-products/eggs_en#:~:text=There%20are%20more%20than%20350%20million%20laying%20hens,standards%20and%20occasionally%20through%20some%20market%20support%20measures.

²⁰ European Commission. (2022, July 27). Eggs - Market Situation - Dashboard. Retrieved August 2, 2022. https://agriculture.ec.europa.eu/farming/animal-products/eggs_en#marketmonitoring

²¹ United Kingdom. (2022). UK Egg Packing Station Throughput and Prices Datasheet. <https://www.gov.uk/government/statistics/egg-statistics>

²² Market Data Forecast. (2022, January). Cage Free Eggs Market Analysis. <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/cage-free-eggs-market>

Références

- USDA AMS. (2009 - 2021). Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report. Extrait d'archives USDA.
- USDA AMS. (2016, September). Cage-Free Shell Egg Report. Extrait d'archives USDA.
- USDA AMS. (2021, September 13). Cage-Free Shell Egg Report. Extrait de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
- USDA AMS. (2022, January 7 - June 24). USDA Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report. Extrait de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/q237hr94j?locale=en>
- USDA AMS. (2022, July 1). Cage-Free Shell Egg Report. Extrait de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
- USDA AMS. (2022, July 1). Egg Markets Overview.
- USDA FNS. (2019). WIC Frequently Asked Questions (FAQs). Extrait de <https://www.fns.usda.gov/wic/frequently-asked-questions>
- USDA NASS. (2016, September 23). Chickens and Eggs. Extrait de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/fb494842n?locale=en#release-items>
- USDA NASS. (2021, August 23). Chickens and Eggs. Extrait de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/fb494842n?locale=en#release-items>
- USDA NASS. (2022, June 23). Chickens and Eggs. Extrait de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/fb494842n?locale=en#release-items>

Définitions des catégories d'œufs

Définition des termes :

- **Œufs coquille** : Œufs entiers, crus, dont la coquille n'est pas cassée.
 - o **Marques propres** : l'ensemble des approvisionnements contrôlés par un distributeur, couvre l'ensemble des marques propres d'un distributeur, y compris les marques tertiaires
 - o **Marques nationales** : œufs commercialisés par des marques indépendantes de celles du distributeur
- **Ovoproduits** : Œufs transformés et de consommation courante, y compris les produits liquides, congelés, séchés et précuits.
 - o **Œufs liquides** : Œufs cassés dont le jaune et le blanc peuvent être séparés ou mélangés (on peut aussi ajouter des ingrédients au liquide).
 - o **Œufs transformés** : Les ovoproduits transformés dans lesquels l'œuf est le seul ou le principal produit, tels que (mais pas exclusivement) les mélanges d'œufs séchés, les blancs d'œufs, les jaunes d'œufs, les œufs entiers, les mélanges d'œufs brouillés, les galettes d'œufs précuites et les œufs durs.
- **Combiné** : Lorsque les entreprises déclarent un pourcentage combiné pour plusieurs catégories d'œufs spécifiées, nous classons cette déclaration comme étant combinée.
- **Non spécifié** : Lorsque les entreprises ne précisent pas le type d'œufs auquel s'applique le reporting, les progrès ont été marqués comme non spécifiés.

Note: Toutes les définitions font référence à la forme sous laquelle les œufs apparaissent au moment de l'achat par une entreprise. Par conséquent, CIWF encourage les reportings en termes de volume achetés.

Principales différences entre les régions et les secteurs :

Les engagements européens en matière d'ovoproduits pour les distributeurs et les transformateurs incluent tous les ovoproduits - de ceux achetés par l'entreprise pour être utilisés dans ses propres produits/repas ou pour la vente au client final en tant qu'ovoproduit (ex. : œuf liquide, œuf en poudre, œufs brouillés...) à ceux utilisés dans la fabrication de produits achetés à des tiers pour être utilisés dans les propres activités de l'entreprise (c'est-à-dire mayonnaise, gâteaux, pâtes, etc.).

Les engagements pour les Etats-Unis, l'Amérique du Nord, l'Asie-Pacifique et les engagements mondiaux en matière d'ovoproduits ne concernent que les ovoproduits achetés par l'entreprise pour être utilisés dans ses propres produits/repas ou pour la vente au client final en tant qu'ovoproduit (ex. : œufs liquides, œufs en poudre, œufs brouillés, etc.), sauf mention contraire. Cela s'applique également aux engagements pris en Europe par des entreprises de la restauration commerciale et collective.

Egg Track souligne cependant les engagements d'entreprises qui ont choisi d'aller plus loin que ce périmètre de base, et qui appliquent donc leurs engagements hors cage aux produits qu'elles achètent et qui contiennent des œufs en tant qu'ingrédient et micro-ingrédient. Cette information apparaît dans le tracker en ligne au moyen d'un encadré dans une fenêtre pop-up dédiée.

Méthodologie pour les badges de progression

A quoi correspondent les différents "badges de progression" ?

- **100% hors-cage** : Une entreprise a converti 100 % de sa chaîne d'approvisionnement en œufs vers des systèmes d'élevage alternatifs à la cage. Cela signifie que les entreprises internationales qui ont respecté des engagements régionaux, mais qui n'ont pas encore pris d'engagement global, ne recevront pas de badge "100 % hors-cage" tant qu'elles n'auront pas converti 100 % de leur approvisionnement.
- **Bons Progrès** : Sur la base d'informations publiques, l'entreprise semble être sur la bonne voie pour respecter la ou les dates limites de son engagement et présente un rapport sur toutes (ou la plupart) des catégories d'œufs correspondant à sa chaîne d'approvisionnement en œufs/son engagement.
- **Progrès lents** : Sur la base des informations publiques, l'entreprise semble être en retard par rapport au respect de ses engagements publics. Une entreprise peut faire état de progrès importants pour une région mais ne pas en faire état pour une autre.
- **Pas de reporting** : Une entreprise ne signale aucun progrès par rapport à l'un de ses engagements.
- **Objectif non atteint** : Une entreprise n'a pas respecté la ou les dates limites de ses engagements.
- **Pas d'engagement public** : Une entreprise était initialement incluse dans EggTrack parce qu'elle avait un engagement public, mais cet engagement n'est plus disponible publiquement. Cependant, il est possible que l'engagement soit toujours d'actualité en interne.
- **Engagement rompu** : Une entreprise s'est clairement rétractée de son engagement et n'a plus l'intention de s'approvisionner en œufs 100% hors-cage.

Sur quelles bases sont attribués les badges “Progrès lents » et « Bons progrès » ?

Les badges “Bons progrès” et “Progrès lents” ont été attribués en fonction des progrès déclarés par une entreprise et de l'échéance de son engagement. Par exemple, une entreprise dont l'engagement pour 2023 fait état de 75 % de progrès recevra un badge “Bon Progrès”, puisque ce chiffre est supérieur à la norme de base de 70 % pour cette échéance. Toute progression inférieure à ce seuil recevrait un badge “Progrès lents”. Les normes pour chaque année d'échéance sont les suivantes:

Seuils 2022 :

- **2022-2023: > 80%**
- **2024: > 70%**
- **2025: > 50%**
- **Après 2025: > 30%**

Après avoir examiné la manière dont les entreprises se sont conformées à ces normes pour chaque région et chaque type d'œuf, nous avons également examiné la situation globale de leur avancement en utilisant des critères tels que :

- L'entreprise rend-elle compte de tous les engagements qu'elle a pris ?
- Quel est l'équilibre entre les engagements qui ont été respectés et ceux qui n'ont pas encore fait l'objet d'un reporting ?
- Même si les progrès ont diminué dans certaines régions ou pour certains types d'œufs, l'entreprise a-t-elle progressé dans l'ensemble ?
- L'entreprise a-t-elle rendu compte de tous les types d'œufs pertinents pour sa chaîne d'approvisionnement ?
- L'engagement et le reporting sont-ils complets ou y a-t-il des réserves (par exemple, l'engagement ne s'applique qu'aux magasins appartenant à l'entreprise, le rapport ne concerne que certaines marques, etc.) ?
- EggTrack suit-il les progrès mondiaux de l'entreprise cette année ? Un reporting mondial a-t-il été publié ?

Dans l'ensemble, nous avons voulu identifier les entreprises qui avaient clairement progressé de manière proactive vers leur objectif hors-cage en leur attribuant un badge de bonne progression. Dans le cas contraire, si des progrès étaient réalisés, mais qu'ils étaient limités à certaines régions ou à certains types d'œufs et qu'il était clair que ce qui était rapporté ne couvrait pas la majorité de la chaîne d'approvisionnement de l'entreprise, nous avons attribué un badge “Progrès lent”.

Comparatif des certifications existantes

- o Comparaison des certifications et labels existants à travers le monde par rapport aux recommandations de CIWF pour les poules pondeuses.

Systèmes favorables au bien-être des poules pondeuses – alternatives concrètes

- o Un guide pratique présentant nos principales recommandations pour les acteurs souhaitant développer des systèmes d'élevages hors-cage pour les poules pondeuses.

Recommandations complémentaires pour les systèmes volières

- o Recommandations additionnelles sur la conception et la conduite de volières prenant en compte le bien-être des poules pondeuses

Adaptés au futur – les systèmes volières pour les poules pondeuses

- o Illustration en vidéo de nos recommandations pour les volières.

Note d'opinion : pourquoi les systèmes combinés ne sont pas des alternatives acceptables

- o Résumé des problématiques liées aux systèmes combinés ou à accès limité

Etude de cas : Stonegate – l'importance d'un système d'élevage de poulettes adapté

- o Comment un système d'élevage adapté pour les poulettes permet de garantir plus de bien-être animal et de meilleurs résultats pendant la carrière des poules pondeuses.

Etude de cas : Fattoria Roberti - conversion des systèmes combinés

- o Comment convertir un système combiné en une volière garantissant un meilleur niveau de bien-être animal.



Rapport 2022



CIWF, France

13 rue de Paradis
75010 Paris
France

Email: agroalimentaire@ciwf.fr

Web: www.agrociwf.fr

