



Egg Track

Rapport 2020



Contenu



Préface

01

Introduction p.3

02

Aperçu du marché mondial, en Europe
et aux Etats-Unis

Aperçu mondial p.9

Etat des lieux en Europe p.14

Etat des lieux aux Etats-Unis p.18

03

Reporting par secteur p.22

04

Perspectives pour l'avenir p.76

05

Appendice p.78

Préface

Les poules sont des êtres sensibles, et en tant que tels doivent être élevées dans des systèmes d'élevages adaptés et respectueux de leurs besoins, à l'opposé des cages ou bien de systèmes intensifs caractérisés par une très forte densité et l'absence d'enrichissement du milieu.

Les consommateurs et les entreprises reconnaissent de plus en plus cette vérité fondamentale, comme en témoignent la forte demande pour des œufs de poules élevées hors-cage ainsi que les centaines d'entreprises qui se sont engagées à répondre à cette demande.

Dans ce contexte, je suis très heureux de vous présenter notre rapport EggTrack 2020, le plus complet à ce jour. Pour la première fois, nous proposons une véritable vue d'ensemble du marché mondial des œufs, en combinant nos rapports régionaux sur l'Europe et sur les États-Unis et en étendant le périmètre de l'analyse de manière à suivre les progrès de 25 entreprises ayant pris des engagements hors-cage au niveau mondial.



La conversion des systèmes de production en Europe et aux États-Unis représente un réel défi, mais grâce aux entreprises leaders et aux consommateurs, nous assistons à des progrès significatifs vers un avenir sans cage pour les poules pondeuses.

Cependant, l'empreinte des entreprises de l'agroalimentaire s'étend bien au-delà des États-Unis et de l'Europe, et il est essentiel qu'elles investissent dans des normes et des systèmes durables qui garantissent le bien-être animal partout où elles opèrent. Nous tenons à saluer les leaders du secteur qui se sont engagés pour chaque œuf et chaque poule dans leur chaîne d'approvisionnement. Ces engagements mondiaux envoient un signal fort à leurs clients, investisseurs et fournisseurs, leur indiquant que la fin des cages est proche. Toutefois un engagement ne représente que le début du processus de transition et les éleveurs, qui en sont les premiers acteurs, doivent être récompensés pour leurs investissements en matière de bien-être animal.

Dans le même temps, un nombre encore important d'entreprises internationales engagées à éliminer les cages dans certaines régions où elles sont présentes n'ont pas encore étendu ces engagements à l'ensemble de leurs activités sur la planète. Cette année, tout en félicitant les leaders mondiaux pour les progrès accomplis partout dans le monde, nous nous tournons également vers les acteurs qui n'ont pas encore définis de standards globaux pour l'ensemble de leurs activités internationales et nous leur demandons de s'engager globalement pour la transition vers un élevage hors-cage des poules pondeuses.

Pour accomplir un effort aussi considérable, nous ne pourrons réussir que si nous avançons ensemble. Cette nouvelle édition du rapport EggTrack, comme chaque année depuis sa création, représente à la fois l'occasion de célébrer les leaders et de lancer un défi aux retardataires. À mesure que nous nous rapprochons des échéances des engagements hors-cage, l'attention se portera de plus en plus sur ceux qui ne font pas preuve de transparence et de progrès suffisants. Tout au long du processus, notre équipe agroalimentaire continuera à collaborer étroitement avec l'ensemble des acteurs engagés afin de les responsabiliser, de leur apporter son expertise, pour définir des stratégies et surmonter les obstacles. Ce travail est exigeant, mais essentiel pour assurer un avenir plus responsable.

J'espère que vous serez aussi enthousiasmés que moi par les progrès réalisés dans ce rapport.

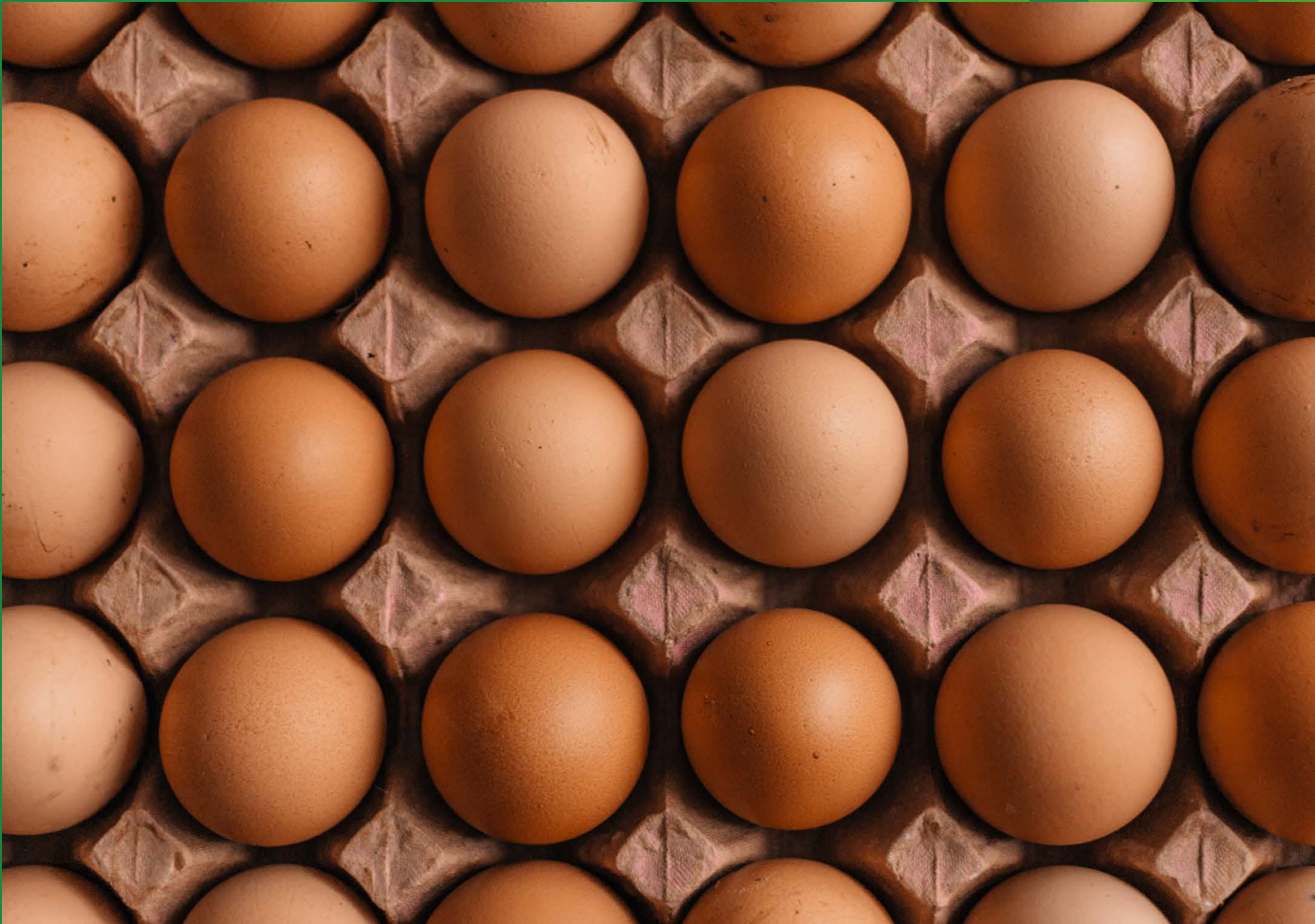


**Philip Lymbery, Directeur Général,
Compassion in World Farming**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Philip Lymbery' in a cursive, stylized script.



1 Introduction



Principaux Résultats



01 La demande d'œufs de poules élevées hors-cage augmente dans le monde entier.

La demande des entreprises pour les œufs hors-cage ne se limite plus aux marchés européens et nord-américains : depuis 2016, le nombre d'entreprises ayant pris des engagements à l'échelle mondiale est passé de cinq à plus de 37. Cette liste comprend des grandes multinationales comme Unilever, Nestlé, Grupo Bimbo, Compass Group, Aldi Nord et Aldi Sud. Cependant, les engagements mondiaux sont largement limités aux secteurs de la transformation, de la restauration et de l'hôtellerie.

02 Les entreprises et les producteurs continuent à faire des progrès et à en rendre compte, malgré les effets du COVID-19.

Alors que le déclenchement d'une pandémie mondiale a accentué la pression sur les chaînes d'approvisionnement et contraint les entreprises à relever des défis sans précédent - de la pénurie de produits à la gestion du personnel - il est encourageant de voir qu'elles restent attachées à leurs objectifs RSE et de bien-être animal. Le COVID-19 a pu affecter la capacité des entreprises à progresser dans leur transition hors-cage au premier et au deuxième trimestre de 2020, mais pour la plupart, cette crise n'a pas été une excuse pour revenir en arrière ou ne pas rendre compte des engagements en cours. Cette détermination est confirmée par le rapport EggTrack de cette année, qui montre que de nombreuses entreprises ont mis à jours l'avancement réalisé en 2020 dans la transition vers un approvisionnement hors-cage, que des progrès significatifs aient été accomplis ou non.

03 Plus d'entreprises ont publié un reporting de meilleure qualité.

Synthèse des résultats :

- Cette année, 210 entreprises étaient incluses dans EggTrack - 80 opèrent au niveau mondial, 73 en Europe uniquement, et 57 en Amérique du Nord ou aux États-Unis uniquement. Parmi celles-ci, 134 (63%) ont rapporté les progrès réalisés par rapport à leurs engagements.
- Depuis l'année dernière, les engagements globaux ou régionaux de 9 entreprises - CKE Restaurants, Krispy Kreme Donuts, Paluani, Continental Foods, Asda, IGA restaurants, Pret a Manger, IKEA, et B.GOOD - ne sont plus mentionnés dans le domaine public. Burger King s'est rétracté vis-à-vis de son engagement européen.
- Parmi les entreprises suivies, 6 - Pret a Manger, Balocco, Paluani, Sammonata, Hy-Vee Market Grille et The Fresh Market - n'ont pas tenu les délais de leurs engagements et ne rendent pas compte des progrès réalisés dans la transition hors-cage.

Global

- Parmi les 25 entreprises engagées globalement évaluées cette année, 14 (56%) ont rendu compte de leurs progrès par rapport à ces engagements.
- Barilla est la seule entreprise engagée globalement à avoir atteint son objectif mondial en faveur de l'arrêt de l'utilisation des cages, concrétisé en 2019.

Europe

- Parmi les 101 entreprises ayant pris des engagements à l'échelle européenne (engagement mondial ou régional), 83 ont rendu compte de leurs progrès (82 %).
- 19 entreprises ont déclaré avoir atteint leurs objectifs au niveau européen au cours de l'année écoulée.
- 15 entreprises ont publié un reporting pour la première fois cette année.

Etats-Unis / Amérique du Nord

- Parmi les 117 entreprises ayant pris des engagements aux États-Unis ou en Amérique du Nord (dans le cadre d'engagements régionaux ou mondiaux), 59 ont rendu compte de leurs progrès (50 %).
- 6 entreprises ont déclaré avoir atteint leurs engagements pris aux États-Unis au cours de l'année écoulée.
- 16 entreprises ont publié un reporting pour la première fois cette année.

04 Connaître et investir dans de véritables systèmes hors-cage est fondamental.

À mesure que les producteurs et les entreprises développent la production et l'achat de produits issus de systèmes hors-cages, ils doivent également investir dans des systèmes adaptés aux besoins des poules pondeuses et leur garantissant une bonne qualité de vie, mais également adaptés au futur, et aux évolutions à venir. Les entreprises doivent avoir connaissance des systèmes intensifs comme les systèmes combinés et les éviter car ils compromettent le bien-être des oiseaux et vont à l'encontre des attentes des consommateurs. Dans le même temps, afin de s'assurer que les systèmes hors-cage atteignent leur potentiel en matière de bien-être animal, il est important que les producteurs et les acheteurs soient informés des meilleures pratiques pour une conduite efficace des systèmes hors-cage.



Cadre Général

.....

EggTrack vise à améliorer la transparence et à favoriser la transition hors-cage sur les marchés mondiaux, tout en favorisant les conversations entre acteurs qui permettront une transition stable et réussie vers un avenir sans cages. Ce rapport s'adresse aux consommateurs, aux parties prenantes de la filière et aux entreprises, et plus particulièrement aux experts en durabilité, aux responsables de la chaîne d'approvisionnement, aux équipes achat et à tous les responsables des prises de décision et de la mise en œuvre au quotidien de la transition hors-cage.

Il y a quatre ans, CIWF a lancé le rapport EggTrack pour suivre les progrès des entreprises agroalimentaires par rapport à leurs engagements d'acheter ou de produire uniquement des œufs ou ovoproduits hors-cages, en partant du principe que s'engager est un premier pas important, mais

que l'impact réel pour les poules pondeuses n'est atteint que lorsque les entreprises concrétisent progressivement ces engagements. Depuis sa création, EggTrack a identifié les leaders et les retardataires, a encouragé et renforcé les attentes en matière de transparence sur le marché et a servi de plateforme pour un engagement plus poussé avec l'équipe agroalimentaire de CIWF. Sur le marché, nous avons assisté à la généralisation des engagements en faveur



de l'arrêt de l'utilisation des cages, à l'augmentation du nombre de poules élevées hors-cage et à des progrès importants de la part des entreprises dans la concrétisation de leurs objectifs.

Après le lancement d'EggTrack aux États-Unis en 2017, CIWF a publié en 2018 un rapport parallèle couvrant les progrès réalisés vers le hors-cage sur le marché européen. Au cours des années qui ont suivi, les deux rapports ont constaté une augmentation du nombre d'entreprises ayant publié leur niveau d'avancement vers le hors-cage, le nombre d'entreprises ayant publié un reporting étant passé de 57 à 83 dans l'UE et de 19 à 59 aux États-Unis. Toutefois, la transition hors-cage ne se limite pas aux États-Unis et à l'Europe. De 2017 à 2020, plus de 37 entreprises se sont engagées à adopter cette mesure dans l'ensemble de leurs d'approvisionnement mondiaux.

Afin de mesurer les progrès de cette transition mondiale vers la production d'œufs hors-cage, le rapport EggTrack 2020 adopte une approche plus exhaustive pour suivre les progrès à l'échelle régionale et globale des entreprises internationales. Le rapport de cette année a suivi les avancées de 25 entreprises ayant pris des engagements au niveau mondial (dont 14 rapportent aujourd'hui leur avancement) ainsi que les entreprises globales n'ayant pas pris d'engagements mondiaux, malgré leur influence internationale significative et leurs engagements régionaux existants (par exemple uniquement en Europe ou aux États-Unis).

Le besoin de responsabilisation et de transparence reste primordial, surtout en cette période d'incertitude provoquée par la pandémie mondiale. Le COVID-19 a présenté des défis uniques à chaque secteur de l'industrie agroalimentaire, dont certains ont été particulièrement touchés. Malgré ces difficultés, nous avons vu des entreprises respecter leurs engagements en matière de RSE, continuer à publier des rapports annuels et à détailler les progrès réalisés par rapport à un ensemble d'objectifs.

Bien que des progrès significatifs n'aient pas toujours été constatés cette année, de nombreuses entreprises s'engagent à rendre public leur avancement dans la transition hors-cage. Cette transparence sur les progrès réalisés permet d'avoir une conversation ouverte et pragmatique sur ce qui reste à accomplir : investir à bon escient et développer la production hors-cage, connaître et partager les meilleures pratiques pour la conduite des systèmes hors-cage, s'assurer que des systèmes réellement hors-cage sont utilisés et continuer à communiquer de manière transparente sur les progrès et les enjeux. Ces dynamiques sont importantes pour garantir que les éleveurs, en particulier, soient rémunérés justement pour leurs investissements dans des systèmes garantissant un meilleur niveau de bien-être animal.

Le rapport EggTrack 2020 répertorie un total de 210 entreprises et met en avant la progression de l'agroalimentaire mondial vers un avenir sans cages.

Panorama des marchés : mondial, européen et nord-américain



Aperçu mondial



.....

Au-delà de l'Europe, où le marché hors-cage est bien établi, et des États-Unis, où il se développe rapidement, on observe également des signes prometteurs dans d'autres régions du monde. Alors que l'intérêt des consommateurs pour le bien-être animal continue de croître dans le monde entier, de plus en plus d'entreprises ont réagi en s'engageant à acheter uniquement des œufs et des ovoproduits issus de poules élevées hors-cage.

Aujourd'hui, toutes les grandes entreprises de la restauration ont un engagement mondial bannissant les cages, tout comme neuf des dix plus grands transformateurs mondiaux et huit des dix plus grandes chaînes hôtelières. Si nombre de ces engagements proviennent d'entreprises basées aux États-Unis et en Europe, au cours des trois dernières années, de plus en plus d'engagements provenant d'Amérique latine, ainsi qu'un engagement en Afrique ont été constatés.

Le rapport de cette année inclut 25 engagements hors-cage mondiaux, évaluant les progrès des entreprises ayant le plus d'influence sur le marché, les revenus et les volumes les plus importants. Ces engagements démontrent la volonté de ces entreprises de s'attaquer au problème du bien-être des animaux, non seulement sur les marchés où il est le plus facile de le faire, mais aussi sur les marchés où les filières en sont encore à leurs débuts et où l'on s'attend à des difficultés.

- 14 des 25 entreprises évaluées (56 %) ont rapporté les progrès réalisés à l'échelle mondiale.
- Parmi ces entreprises, 11 ont fait état de progrès régionaux en plus des progrès mondiaux et 5 ont uniquement fait état de progrès régionaux.

- Le rapport 2020 inclut 53 multinationales en dehors des 25 pour lesquelles les engagements mondiaux sont évalués. Lors de l'examen des progrès régionaux de ces entreprises, nous avons constaté que 12 d'entre elles ont pris des engagements mondiaux et que 4 (IKEA, Wagamama, Ferrero et Wyndham Hotels & Resorts) communiquent publiquement sur ces engagements. Afin de souligner les progrès réalisés par ces quatre entreprises, nous avons enregistré les progrès globaux dans le tracker. Dans les années à venir, EggTrack inclura toutes les entreprises ayant pris des engagements au niveau mondial.

De nombreuses contraintes inhérentes au marché influent sur le statut de la production hors-cage dans une région donnée et sur la probabilité qu'une entreprise s'attaque de manière proactive à la transition vers des œufs hors-cage. Cependant, une poule pondeuse au Brésil a les mêmes besoins physiques, comportementaux et psychologiques qu'une poule pondeuse en France. Les multinationales qui ont reconnu les enjeux en matière de bien-être des poules en cage pour leurs approvisionnements dans une région donnée mais pas globalement doivent donc aligner au plus vite leurs engagements.

On estime qu'il y a 7,47 milliards de poules pondeuses dans le monde. Selon FAOSTAT¹, environ 2,96 milliards de poules sont élevées en Chine, 314 millions aux États-Unis, 315 millions en Inde, 204 millions au Mexique, auxquelles viennent s'ajouter plus de 413 millions de poules en Europe. Plus de 60 % des œufs dans le monde sont produits dans des systèmes industrialisés, la plupart en cages, ce qui signifie

qu'environ 4,48 milliards de poules pondeuses vivent toute leur vie dans des environnements inadaptés.

Face au nombre croissant d'engagements hors-cage, la prochaine étape cruciale consiste à s'assurer que les entreprises respectent et mettent en œuvre les engagements pris au niveau mondial, en particulier dans les régions où le marché hors-cage ne représente encore qu'une faible proportion de la production globale. Le moment est venu d'investir dans des systèmes de production hors-cage les plus évolués possibles et d'abandonner les systèmes qui ne respectent pas entièrement les engagements hors-cage.



¹ Food and Agriculture Organization. (2020, May 25). Livestock Primary.

FAOSTAT: <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QL>

Systemes Combinés

Il existe un large éventail de systèmes d'élevage commercialisés comme hors-cage, allant de systèmes multi-niveaux très intensifs aux volières spacieuses et adaptées au comportement des poules. Il est donc essentiel de connaître les critères clés permettant d'assurer un niveau de bien-être des poules acceptable, afin d'éviter les risques liés à un investissement dans un nouveau système n'apportant pas les garanties nécessaires en matière de bien-être animal et de réponse aux attentes sociétales.

Deux systèmes sont particulièrement préoccupants à l'heure actuelle :

Les systèmes combinés (également appelés systèmes "combi," "convertibles," ou "hybrides") comportent des portes et des cloisons à chaque niveau de la structure. Les cloisons limitent les mouvements à travers le niveau. Lorsque les portes sont fermées, les mouvements entre les étages et l'accès au sol sont empêchés, ce qui signifie que le système ressemble et fonctionne comme un système de cages enrichies. Bien que ces systèmes puissent offrir aux producteurs une plus grande souplesse à court terme pour répondre à la demande du marché, ils ne sont pas durables. Pour les acheteurs, accepter ces systèmes dans leurs approvisionnements ne garantit pas une production réellement hors-cage et peut poser un risque en matière de réputation.

Les systèmes avec accès sélectionné ou limité permettent l'entrée et la sortie uniquement au niveau de trappes dans le niveau inférieur et peuvent être transformés en systèmes cages lorsque ces trappes sont fermées. Ce type de système peut entraîner un surpeuplement, en particulier lorsque les poules tentent d'accéder simultanément au sol ou se dirigent vers les perchoirs et les nichoirs, car ces ressources ne sont accessibles qu'au sommet du système et obligent les poules à se déplacer dans l'ensemble du système par un ensemble de plateformes internes.

Du point de vue de la poule et du consommateur, ces systèmes ne répondent pas aux attentes en matière de bien-être animal promises par la transition hors-cage.

Pour les producteurs utilisant déjà des systèmes “combi” ou à accès limité, les portes doivent être retirées, les cloisons internes enlevées (tout en maintenant l’intégrité structurelle) et entre les niveaux doivent être analysés et garantis. L’investissement dans la construction de nouveaux systèmes “combi” ou équivalents compromet le bien-être des poules,

présente un risque d’image et reviendrait à ignorer les tendances en matière de perception des consommateurs et de législation sur les animaux élevés hors-cage. Un bon système hors-cage doit également comprendre des nids adaptés, un éclairage adéquat et une densité de chargement appropriée dans le système et au niveau du sol. Cela garantit à chaque poule un accès égal à la nourriture, à l’eau, aux perchoirs, aux aires de nidification et à la litière au sol afin de répondre à ses besoins physiques et comportementaux sans risque de surpopulation.

Ressources de CIWF

Consultez notre comparatif

des labels et certifications existant disponibles pour les poules pondeuses par rapport aux recommandations de CIWF.

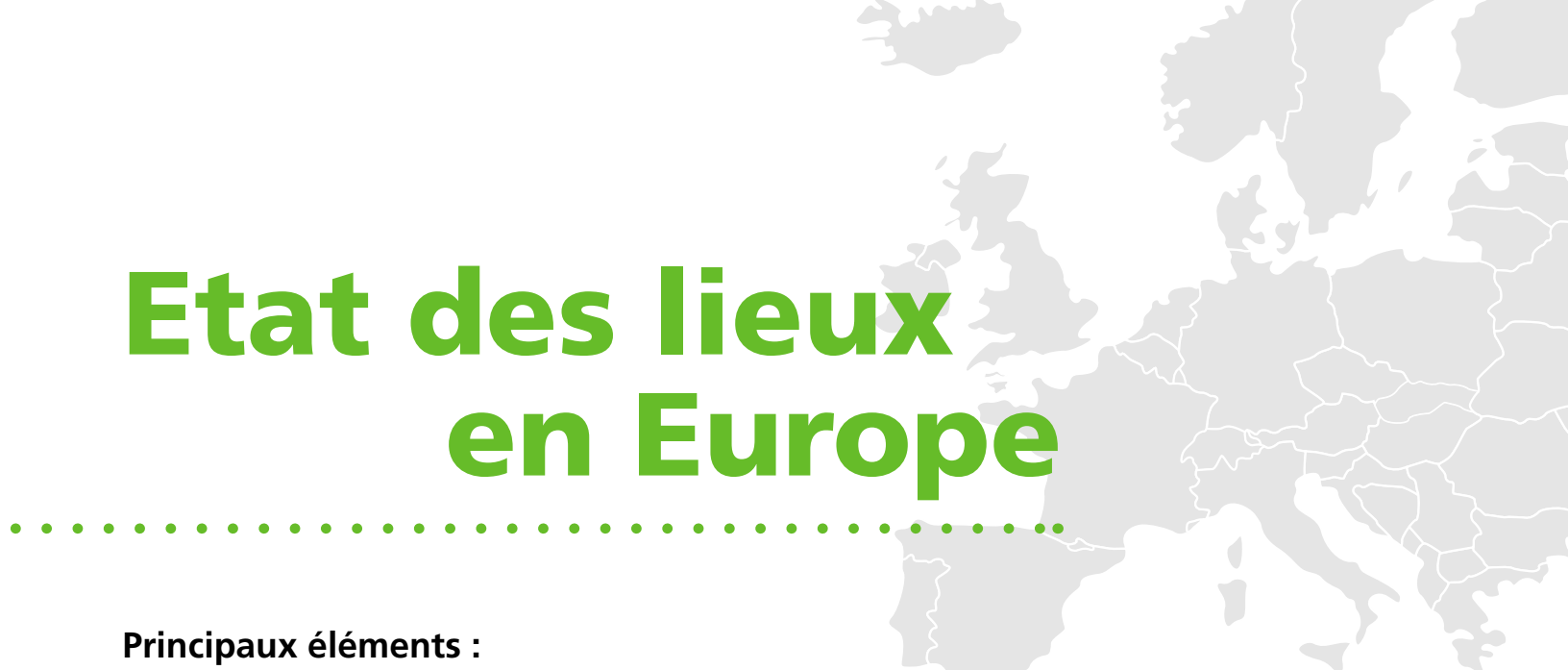
Systèmes favorables au bien-être des poules pondeuses - Alternatives concrètes

un guide complet sur la conception de systèmes hors-cage pour les poules pondeuses

Recommandations complémentaires pour les systèmes volières

un guide expliquant comment maximiser l’utilisation de l’espace disponible dans un système sans cage, sans compromettre les besoins des poules en matière de bien-être.

Etat des lieux en Europe



Principaux éléments :

- Sur les 101 entreprises ayant des engagements au niveau européen, 83 ont rapporté les progrès réalisés (82 %), dont 53 ont rendu compte de leurs progrès pour l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement et 30 ont publié l'état d'avancement de leur progrès pour une partie seulement de leur approvisionnement.
- 11 entreprises supplémentaires ont publié un reporting en Europe cette année par rapport à l'année dernière..
- 4 entreprises ont atteint leurs objectifs cette année : CIR Foods, Galbursera, Unilever et Coop Italia.
- Le cheptel européen compte 413,2 millions de poules, dont 50,5 % sont élevées hors-cage. Plus précisément, 47,8 % sont élevées dans des cages enrichies (code 3), 29,3 % dans des systèmes d'élevage au sol (code 2), 17 % dans des systèmes plein-air (code 1) et 5,9 % dans des systèmes biologiques (code 0)². La transition vers l'abandon des cages en Europe est lente, avec seulement 2,6 % de sorties de cages entre 2018 et 2019.

La transition européenne vers la production hors-cage a été motivée par des centaines d'engagements de la part des entreprises et par la préférence croissante manifestée par les consommateurs, alors que la législation est à la traîne. Le rapport EggTrack a constaté une augmentation du nombre d'entreprises publiant un reporting sur leur transition, passant de 57 en 2018 à 83 en 2020. Des acteurs majeurs tels que le Groupe Avril, Hilton Worldwide et Gruppo Cremonini ont mis en place un reporting transparent, tandis que Starbucks, Aldi Nord et Dominos sont sur le point d'atteindre leur objectif 100% hors-cage. 19 entreprises ont converti moins de la moitié de leur approvisionnement, dont 3 moins d'un quart. Avec moins de cinq ans restant pour respecter l'échéance de 2025 pour la production et l'approvisionnement hors-cage, les entreprises doivent accélérer le rythme de leur transition.

Les principaux pays producteurs en Europe sont, par ordre décroissant l'Allemagne, la Pologne, la France, le Royaume-Uni, l'Espagne, l'Italie et les Pays-Bas, avec entre 54 et 40 millions de poules pondeuses. C'est en Allemagne que la proportion

² Commission Européenne (information capturée le 11 septembre 2020) :

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/animals-and-animal-products/animal-products/eggs_fr

de poules élevées en cages aménagées est la plus faible (6 %), tandis que la Pologne et l'Espagne affichent les plus fortes proportions (respectivement 82,1 % et 76,8 %). En ce qui concerne les poules élevées hors-cage, l'Allemagne et l'Italie ont la plus forte proportion de poules élevées au sol (61% et 40,2% des poules hors-cage), tandis que le Royaume-Uni a la plus forte proportion de poules élevées hors-cage (57,5 %)³. En France, une étape importante a été franchie avec 2020, puisque la majorité des poules françaises (53%) sont maintenant élevées dans des systèmes hors-cage⁴.

L'interdiction des cages en batterie est entrée en vigueur dans toute l'UE en 2012⁵. Depuis lors, certains États membres ont réalisé de plus grands progrès encore : les cages enrichies sont interdites au Luxembourg et en Autriche ; une interdiction est prévue en Allemagne (à partir de 2025 et, dans des cas exceptionnels, à partir de 2028) ; la Slovaquie a signé un mémorandum entre le gouvernement et l'industrie à partir de 2030 ; et la République Tchèque envisage actuellement une interdiction.

La directive sur les poules pondeuses définit des normes minimales pour les systèmes d'élevage, mais en raison d'un manque de spécificité, elle autorise les systèmes à forte densité au sol (jusqu'à 22-25 poules/m² de surface

au sol) et les systèmes volières très intensifs, comme les systèmes combinés. Il existe en Europe de nombreux programmes de certification des standards hors-cage, mais la plupart ne spécifient pas la densité d'élevage au niveau du sol ou ne limitent pas l'utilisation de systèmes combis. Au Royaume-Uni, le programme RSPCA Assured et la certification British Lion exigent une densité maximale au sol de respectivement 15 et 16,5 poules/m², tandis que le système KAT en Allemagne exige un maximum de 18 poules/m² de surface au sol. La certification British Lion est la seule qui n'autorise pas les systèmes combinés.⁶

Au Royaume-Uni, l'équipe agroalimentaire de CIWF a collaboré avec le British Egg Industry Council, le distributeur Tesco et le premier producteur d'œufs Noble Foods pour la définition de nouveaux standards pour l'élevage au sol dans la certification British Lion Quality Code of Practice⁷. Le niveau de ces standards est sensiblement plus élevé que celui autorisée par la législation européenne et surpasse le système allemand KAT, largement utilisé en Europe. Noble Foods, le plus grand producteur d'œufs du Royaume-Uni, a achevé la conversion (représentant plusieurs millions de livres) d'un de ses bâtiments d'élevage en cages enrichies en un système de volières à plusieurs étages respectant les normes de la certification British Lion. [Pour en savoir plus, consultez l'étude de cas vidéo ici.](#)

³ Commission Européenne (information capturée le 11 septembre 2020):

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/animals-and-animal-products/animal-products/eggs_fr

⁴ CNPO (9 octobre 2020) : <https://oeuf-info.fr/infos-filiere/les-chiffres-cles/>

⁵ Office des Publications de l'Union Européenne (information capturée le 25 mai 2020):

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=celex%3A31999L0074>

⁶ British Egg Industry Council. (2019, November 1). New, higher welfare standard for British Lion barn eggs:

<https://www.egginfo.co.uk/news/new-higher-welfare-standard-british-lion-barn-eggs>

⁷ British Egg Industry Council. (2019, November 1). Lion Code of Practice – Standard for Barn egg production. London, United Kingdom: <https://www.egginfo.co.uk/sites/default/files/LionBarnStd-table-011119.pdf>

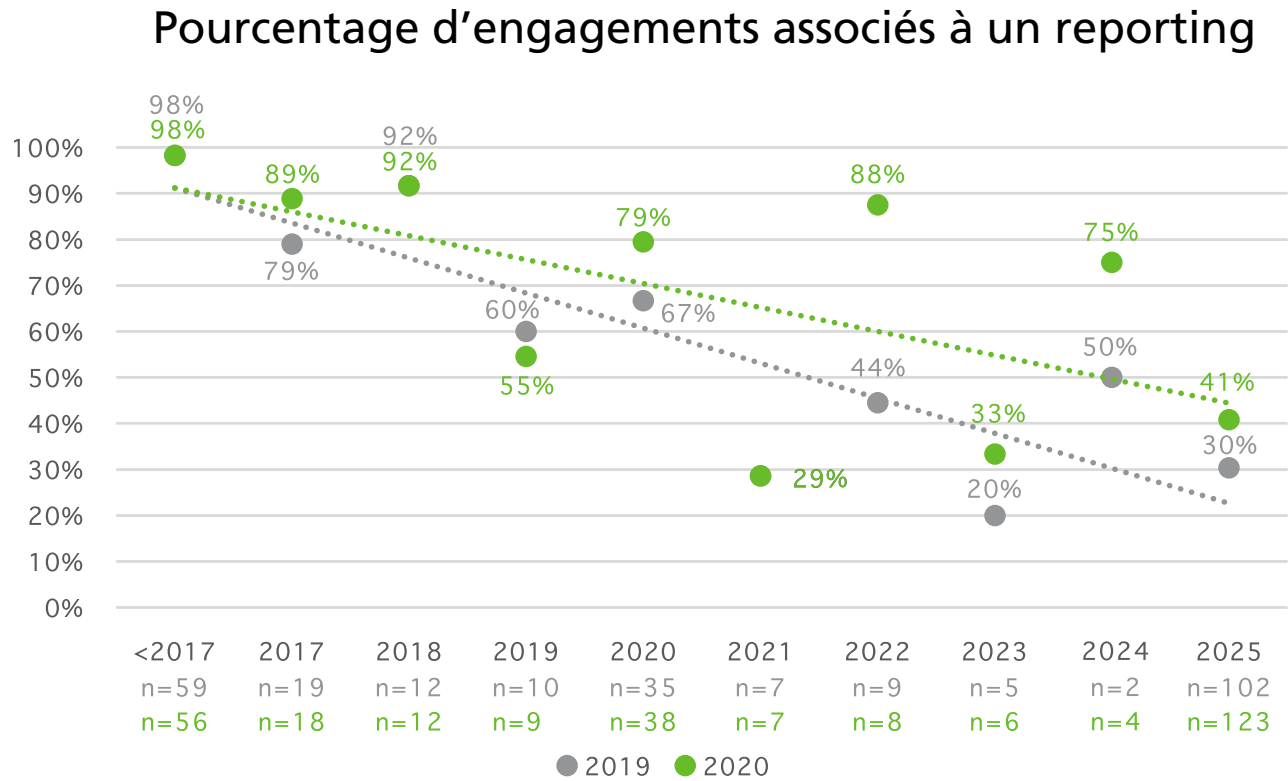
Bien que CIWF soit opposé aux systèmes hors-cage intensifs (tels que les systèmes combinés), il est possible d'apporter des améliorations aux systèmes existants. Grâce à divers changements structurels, tels que la suppression des portes et de certains cloisons, l'installation de rampes entre les étages et la réduction du nombre de poules hébergées, il est possible d'améliorer la liberté de mouvement dans la structure.

[Découvrez comment le producteur italien Fattoria Roberti a apporté des modifications et amélioré le bien-être des poules.](#)

Pour éliminer entièrement l'élevage en cage, il faut également prendre en compte les « œufs cachés » contenus dans les produits et ingrédients

transformés. Le manque de sensibilisation des consommateurs et l'absence d'étiquetage des ovoproduits cachés sont des obstacles potentiels, il est cependant encourageant de constater le nombre croissant d'entreprises ayant pris des engagements hors-cage pour tous les types d'œufs dans leurs approvisionnements, y compris les ovoproduits et les œufs ingrédients. Sur les 101 entreprises engagées en Europe, 45 ont pris des engagements pour les œufs coquilles et les ovoproduits.

Depuis 2018, les Trophées Oeufs d'Or de CIWF exigent des lauréats en plus d'un engagement à 5 ans maximum à s'approvisionner en œufs coquille 100% hors-cage, un engagement hors-cage 2025



Ce graphique montre la proportion des engagements qui ont fait l'objet d'un rapport en Europe, par échéance (n = nombre d'engagements).

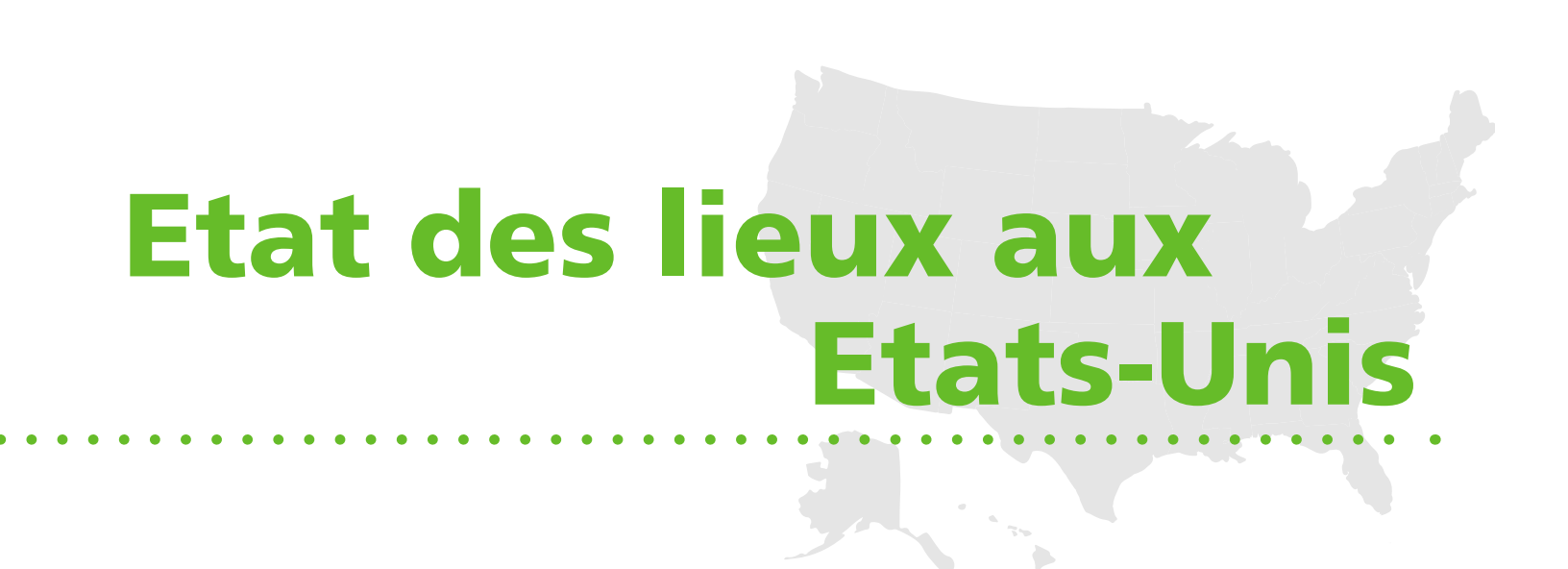
pour les ovoproduits, et un engagement à ne pas utiliser de systèmes combis. Ces critères ont encouragé les entreprises à prendre des engagements sur leurs "œufs cachés". À ce jour, 41 entreprises ont reçu un Œuf d'Or répondant aux critères améliorés, dont de grandes marques telles que Nestlé, Lidl, MARR SpA, le Groupe Avril, Carrefour, Danone, ou encore Franprix.

À cinq ans de l'échéance 2025, il est révélateur que la balance ait penché en faveur de la production hors-cage, 50,5 % des œufs en Europe étant produits dans des systèmes hors-cage. En outre, les producteurs s'engagent de plus en plus à investir dans des systèmes hors-cage, passant d'un seul en 2018 à 7 producteurs engagés en 2020. Ces engagements des producteurs comprennent ceux du Groupe Avril et de Noble Foods, les plus grands producteurs d'œufs européens⁸.



⁸ Clements, M. (2016, January 6). The 5 largest poultry, egg producers in Europe. WattAgNet: <https://www.wattagnet.com/articles/25398-the-largest-poultry-egg-producers-in-europe>

Etat des lieux aux États-Unis

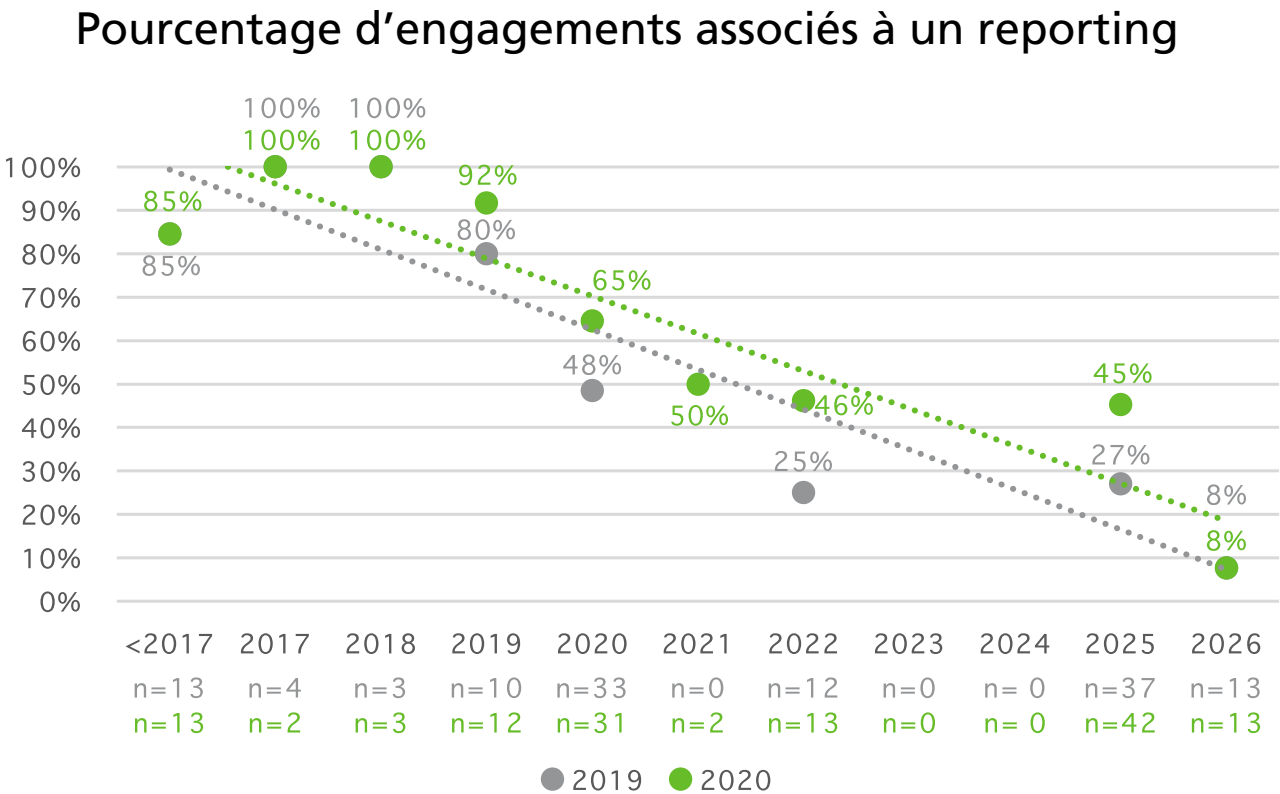


Principaux éléments :

- Sur les 117 entreprises ayant pris des engagements aux États-Unis ou en Amérique du Nord, 59 ont rapporté les progrès réalisés (50 %), dont 32 pour tous les types d'œufs concernés par leur engagement et 27 pour une partie seulement de leur engagement.
- 6 entreprises ont déclaré avoir atteint leurs objectifs hors-cage aux États-Unis et en Amérique du Nord au cours de l'année écoulée : Four Seasons Hotels & Resorts, The Walt Disney Company, Wyndham Destinations, Whitsons Culinary Group, Unilever et Danone.
- 7 entreprises (Aramark, Compass, Sodexo, Spectra, IKEA, Hy-Vee Market Grille, The Fresh Market) n'ont pas respecté les délais fixés par leurs engagements. Compass, Aramark et Sodexo continuent de progresser et de mettre à jour leurs progrès.
- Le cheptel hors-cage aux États-Unis continue de croître, atteignant 25,1 % en août 2020, contre 20,5 % en 2019 et 9,8 % en 2016.
- Alors que l'industrie américaine est engagée dans une transition rapide vers des systèmes hors-cage, il apparaît des systèmes qui ne sont pas considérés comme des alternatives acceptables aux cages (systèmes combinés et à accès limité) ont été mis en place.

Depuis la publication du premier rapport EggTrack US en 2017, nous avons constaté une augmentation du nombre d'entreprises publiant un rapport d'avancement de 19 sur 73 (27%) à 59 sur 117 (50%). La proportion de poules élevées hors-cage est passée de 9,8% (en 2016) à 25,1% du cheptel américain⁹, et de grandes entreprises comme McDonalds, Subway et Target ont mis en place un reporting public sur leur transition hors-cage. Ces indicateurs reflètent la mise en place d'un nouveau standard pour la production d'œufs hors-cage aux États-Unis.

Malgré les défis présentés par le COVID-19, certains acteurs comme Subway, McDonalds et General Mills progressent sensiblement dans la concrétisation de leurs engagements, mais il ne reste que cinq ans avant la majorité des échéances, et 140 millions de poules⁹ attendent encore de bénéficier de systèmes de logements hors-cage afin de répondre à la demande prévue du marché.



Ce graphique montre la proportion des engagements qui ont fait l'objet d'un rapport pour l'Amérique du Nord, par échéance (n = nombre d'engagements).

⁹ USDA. (2020, September 4). Egg Markets Overview. <https://www.ams.usda.gov/sites/default/files/media/Egg%20Markets%20Overview.pdf>

Outre les engagements en termes d'achat, la nécessité de se conformer à la législation émergente et bientôt en vigueur est une autre motivation clé. Des lois ont été adoptées au Massachusetts, en Californie, dans l'état de Washington, en Oregon, au Michigan et, plus récemment, au Colorado pour interdire à la fois la production et la vente d'œufs provenant de cages.

Le rapport EggTrack 2020 montre que si des progrès ont été réalisés en Amérique du Nord, il reste encore du travail pour instaurer une plus grande transparence et un meilleur dialogue entre les producteurs et les acheteurs notamment à propos des systèmes d'élevage utilisés.



Méthodologie

Le rapport EggTrack de cette année comprend 210 entreprises, qui se sont toutes engagées à ne s'approvisionner qu'en œufs issus poules élevées en hors-cage d'ici 2026 au plus tard. Les entreprises ont été sélectionnées en fonction de leur taille, de leur impact sur le marché et de l'échéance de leur engagement. Il leur a été demandé de rendre public les pourcentages d'œufs et d'ovoproduits hors-cage dans leurs approvisionnements ou leur production, et ce avant le 31 juillet 2020. Pour que les données sur les progrès réalisés soient incluses dans EggTrack, toutes les informations pertinentes doivent être accessibles au public sur le site web de l'entreprise ou dans un autre support pertinent, y compris, mais sans s'y limiter, une politique bien-être animal, un rapport de performance extra-financière, ou encore dans un communiqué de presse. Une entreprise reçoit le badge "100% hors-cage" lorsqu'elle a atteint son objectif de garantir que tous les types d'œufs utilisés dans sa chaîne d'approvisionnement proviennent de poules élevées en hors-cage.

Les entreprises ont été qualifiées de mondiales non seulement en fonction de leur engagement hors-cage mondial, mais aussi en fonction de leur activité à l'échelle mondiale. Par conséquent, les entreprises classées comme mondiales dans le tracker peuvent ou non avoir des engagements mondiaux, une condition qui est notée dans le tracker pour chaque entreprise.

Cette année, nous avons suivi les progrès réalisés par rapport à 25 engagements mondiaux. Les entreprises dont les engagements ne figurent pas sur la liste sont notées "NA" (Non Applicable) car aucun progrès

n'était exigé pour cette année, et les entreprises sans engagement hors-cage global ont été désignées par un "Ø" (Pas d'engagement). Si une entreprise ne figurant pas sur la liste des 25 a fait état de son engagement mondial, ces progrès ont également été inclus dans le suivi.

Nous avons structuré le rapport de manière à adopter une approche sectorielle plutôt que régionale. Ainsi, les entreprises sont désignées dans leur secteur comme des entreprises mondiales, des entreprises uniquement américaines ou des entreprises uniquement européennes. Dans ce rapport, une entreprise mondiale désigne toute entreprise ayant des activités à la fois en Europe, aux Etats-Unis, ainsi qu'en dehors de ces pays. Les entreprises sont classées dans les catégories suivantes : restauration et hôtellerie, restaurants, transformateurs, distributeurs et kits de repas (y compris les grossistes) ou producteurs.

Les données incluses dans le tracker ont été compilées au cours des deux premières semaines d'août 2020. Les notes et considérations spéciales sur la manière dont les progrès sont présentés dans le tracker se trouvent en annexe. EggTrack vise à mesurer les progrès réalisés tout au long de la chaîne d'approvisionnement d'une entreprise en suivant tous les types d'œufs pertinents (coquilles et ovoproduits, y compris les œufs liquides, les œufs transformés et les œufs utilisés comme ingrédients). Ces catégories peuvent varier selon les entreprises, c'est pourquoi EggTrack demande un reporting approprié pour chaque engagement individuel.

Reporting par secteur



Restauration collective et hôtellerie: Monde

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Accor Hotels	 PROGRÈS LENTS	Monde	Combiné	////////////////////	NA	2025
		US	Œufs coquille		82,3%	2025
		US	Ovoproduits		82%	2025
		UE	Œufs coquille		NC	2020
		UE	Ovoproduits		NC	2025
		France	Œufs coquille		58%	2020
		France	Ovoproduits		63%	2020
 Aramark	 BONS PROGRÈS	Monde	Œufs coquille		40%	2025
		Monde	Ovoproduits (Liquides)		40%	2025
		US	Œufs coquille		79%	2015
		US	Ovoproduits (Transformés)		63%	
		US	Ovoproduits (Liquides)		54%	2020
		UE	Non précisé		42%	2025
 Caesars Entertainment	 PAS DE REPORTING	Monde	NA	////////////////////	Ø	Aucune
		US	Non précisé		NC	2025
 Carnival Corporation	 PAS DE REPORTING	Monde	Non précisé		NC	2025



Restauration collective et hôtellerie: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 COMPASS GROUP Compass Group	 PROGRÈS LENTS	Monde	Œufs coquille		34%	2025	 ŒUF D'OR COMPASSION 40% (Grandes Portions)
		Monde	Ovoproduits (Liquides)		15%	2025	
		US	Œufs coquille		93%	2009	
		US	Ovoproduits (Transformés)		13%		
		US	Ovoproduits (Liquides)		20%	2019	
 Delaware North Delaware North	 PROGRÈS LENTS	Monde	NA		Ø	Aucune	
		US	Œufs coquille		76%	2020	
		US	Ovoproduits (Liquides)		23%	2020	
 eliorgroup Time savored Elior Group	 PROGRÈS LENTS	Monde	Non précisé		9,9%	2025	
		US	Non précisé		NC	2020	
		UE	Combiné		41%	2025	
		Royaume-Uni	Combiné		56%	2025	
 FOUR SEASONS Four Seasons Hotels & Resorts	 BONS PROGRÈS	Monde	Non précisé		NA	2025	
		US	Combiné		100%	En cours	
		UE	Combiné		100%	En cours	

Restauration collective et hôtellerie: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Hilton	 PROGRÈS LENTS	Monde	Combiné		NC	2025	
		US	Œufs coquille		92%	2025	
		US	Ovoproduits (Transformés)		65%	2025	
		US	Ovoproduits (Liquides)		90%	2025	
		UE	Combiné		77%	2025	
 Hyatt	 PROGRÈS LENTS	Monde	Combiné		NC	2025	
		US	Œufs coquille		71%	2022	
		US	Ovoproduits		77%	2022	
 Intercontinental Hotels Group	 PROGRÈS LENTS	Monde	Non précisé		NA	2025	
		US	Œufs coquille		4%	2022	
 Marriott International	 BONS PROGRÈS	Monde	Non précisé		44%	2025	
		US	Non précisé		54%	2025	
 Norwegian Cruise Line	 PAS DE REPORTING	Monde	NA		Ø	Aucune	
		US	Non précisé		NC	2025	
 Radisson	 PAS DE	Monde	Combiné		NC	2025	

Restauration collective et hôtellerie: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Royal Caribbean International	 PAS DE REPORTING	Monde	Non précisé	////////////////////	NA	2022	
		US	Non précisé	████████████████████	NC	2022	
 Sodexo	 BONS PROGRÈS	Monde	Œufs coquille	████████████████████	56,2%	2025	
		Monde	Ovoproduits (Liquides)	████████████████████	60,8%	2025	
		US	Œufs coquille	████████████████████	80%	2014	
		US	Ovoproduits (Transformés)	████████████████████	57%	2020	
		US	Ovoproduits (Liquides)	████████████████████	83%	2020	
		Autriche	Combiné	████████████████████	100%	En cours	
		Belgique	Combiné	████████████████████	100%	En cours	
		Suisse	Combiné	████████████████████	100%	En cours	
		Allemagne	Combiné	████████████████████	100%	En cours	
		Pays-Bas	Combiné	████████████████████	100%	En cours	
		Pologne	Combiné	████████████████████	100%	En cours	
 The Walt Disney Company	 BONS PROGRÈS	Monde	NA	////////////////////	Ø	Aucune	
		US	Combiné	████████████████████	100%	En cours	
 Wyndham Destinations	 BONS PROGRÈS	Monde	Combiné	////////////////////	NA	2025	
		US	Combiné	████████████████████	100%	En cours	



Restauration collective et hôtellerie: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Wyndham Hotels & Resorts	 PROGRÈS LENTS	Monde	Œufs coquille		2%	2025	
		Monde	Ovoproduits		2%	2025	

Restauration collective et hôtellerie: Etats-Unis

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 AVI Food Systems	 PAS DE REPORTING	US	Combiné		NC	2020	
 Eat'n Park Hospitality Group	 BONS PROGRÈS	US	Œufs coquille		20%	2025	
 Epicurean Feast Cafes	 BONS PROGRÈS	US	Œufs coquille		97%	2020	
		US	Ovoproduits (Liquides)		62%	2020	
 Metz Culinary Management	 PROGRÈS LENTS	US	Œufs coquille		100%	En cours	
		US	Ovoproduits (Liquides)		NC	2020	
 Schwan's Company	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2025	
 SeaWorld	 100% HORS-CAGE	US	Non précisé		100%	En cours	
 Six Flags	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2026	

Restauration collective et hôtellerie: Etats-Unis

(continued)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 SPECTRA Spectra	 ENGAGEMENT NON RESPECTÉ	US	Œufs coquille		33%	2019
		US	Ovoproduits (Liquides)		23%	2019
 Whitsons Culinary Group	 100% HORS-CAGE	US	Combiné		100%	En cours

Restauration collective et hôtellerie: Europe

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 API Restauration	 PAS DE REPORTING	UE	Combiné		NC	2025	
 Camst	 BONS PROGRÈS	UE	Œufs coquille		30%	2022	
		UE	Ovoproduits		42%	2025	
 CIR Food	 BONS PROGRÈS	UE	Combiné		100%	En cours	
 Euroristorazione	 100% HORS-CAGE	UE	Combiné		100%	En cours	
 Gruppo Pellegrini	 PROGRÈS LENTS	UE	Non précisé		25%	2022	
 Markas	 BONS PROGRÈS	UE	Combiné		70%	2024	
 SSP International	 PAS DE REPORTING	UE	Œufs coquille		NC	2020	
		UE	Ovoproduits		NC	2025	

Restauration collective et hôtellerie: Europe

(suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
WHITBREAD Whitbread PLC		Allemagne	Œufs coquille		100%	En cours	
		Allemagne	Ovoproduits		28%	2025	
		Royaume-Uni	Œufs coquille		100%	En cours	
		Royaume-Uni	Ovoproduits		28%	2025	

Transformateurs: Monde

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Barilla	 100% HORS-CAGE	Monde	Combiné		100%	En cours	
		US	Combiné		100%	En cours	
		UE	Combiné		100%	En cours	
 Campbell Soup Company	 PROGRÈS LENTS	Monde	Non précisé		11%	2025	
 Conagra Brands	 PROGRÈS LENTS	Monde	NA		Ø	Aucune	
		US	Non précisé		1%	2025	
 Danone (Groupe)	 BONS PROGRÈS	Monde	Combiné		88%	2021	
		US	Combiné		100%	En cours	
 Michel et Augustin (Branche)	 100% HORS-CAGE	UE	Ovoproduits		100%	En cours	
 Specialised Nutrition First Diet (Branche)	 100% HORS-CAGE	UE	Combiné		100%	En cours	

Transformateurs: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
FERRERO Ferrero	 BONS PROGRÈS	Monde	Non précisé		95%	2025	
		UE	Non précisé		100%	En cours	
 General Mills General Mills	 BONS PROGRÈS	Monde	Non précisé		55%	2025	
 Grupo Bimbo Grupo Bimbo	 PAS DE REPORTING	Monde	Non précisé		NC	2025	
 Hormel Foods Hormel Foods	 BONS PROGRÈS	Monde	NA		Ø	Aucune	
		US	Œufs coquille		100%	En cours	
		US	Ovoproduits (Liquides)		100%	En cours	
 Kellogg's Kellogg's	 PROGRÈS LENTS	Monde	Combiné		11,6%	2025	
 Kraft Heinz Kraft Heinz Company	 PAS DE REPORTING	Monde	Non précisé		NC	2025	

Transformateurs: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Mars		Monde	NA	////////////////////	Ø	Aucune
		US	Non précisé		59%	2020
		UE	Non précisé		100%	En cours
 Mondelēz International		Monde	Non précisé		17%	2025
		US	Combiné		NC	2020
		UE	Non précisé		15%	2025
 Nestlé		Monde	Non précisé		16%	2025
		US	Combiné		NC	2020
		UE	Non précisé		60%	2020
 PepsiCo		Monde	Non précisé		NC	2025
		US	Ovoproduits (Transformés)		26%	2020
 The Hershey Company		Monde	Non précisé	////////////////////	NA	2025
		US	Non précisé		75%	2020
 The J.M. Smucker Company		Monde	NA	////////////////////	Ø	Aucune
		US	Non précisé		100%	En cours



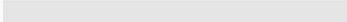
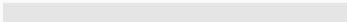
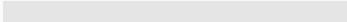
Transformateurs: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
		Monde	Ovoproduits	65%	2025	
		US	Ovoproduits (Liquides)	100%	En cours	
		UE	Ovoproduits	100%	En cours	

Transformateurs: Etats-Unis

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Flowers Foods	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2025	

Transformateurs: Europe

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Andros (Groupe)		UE	NA		Ø	Aucune
 Mamie Nova (Branche)	 PAS DE REPORTING	UE	Non précisé		NC	2021
 St Michel (Branche)	 100% HORS-CAGE	UE	Ovoproduits		100%	En cours
 Balocco	 ENGAGEMENT NON RESPECTÉ	UE	Ovoproduits		NC	2019
 Continental Foods	 PAS D'ENGAGEMENT PUBLIC	UE	Combiné		NC	2019
 Galbusera (Groupe)	 100% HORS-CAGE	UE	Ovoproduits		100%	En cours
 Tre Marie Ricorrenze (Branche)	 100% HORS-CAGE	UE	Ovoproduits		100%	En cours



Transformateurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Cœuf d'Or
 Grycan	 PAS DE REPORTING	Pologne	Ovoproduits		NC 2023	
 La Boulangère	 100% HORS-CAGE	France	Ovoproduits		100% En cours	
 LDC Groupe (Groupe)		UE	NA		Ø Aucune	
 Marie (Branche)	 100% HORS-CAGE	UE	Ovoproduits		100% En cours	
 Lotte Foods (Groupe)		UE	NA		Ø Aucune	
 E. Wedel (Branche)	 PAS DE REPORTING	UE	Ovoproduits		NC 2025	
 Paluani	 PAS D'ENGAGEMENT PUBLIC	UE	Ovoproduits		NC 2019	

Transformateurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
SAMMONTANA ITALIA Sammontana Italia (Groupe)	 ENGAGEMENT NON RESPECTÉ	UE	Ovoproduits		NC	2019	
 Tre Marie Croissanterie (Branche)	 ENGAGEMENT NON RESPECTÉ	UE	Ovoproduits		NC	2019	
 Sodebo	 PROGRÈS LENTS	UE	Ovoproduits		40%	2023	

Producteurs: Etats-Unis

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Eggland's Best	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2025	

Producteurs: Europe

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 EUREDEN LA TERRE NOUS RÉUNIT Eureden	 PAS DE REPORTING	UE	Combiné		NC	2025	
 Fattoria Roberti	 BONS PROGRÈS	UE	Combiné		75%	2025	
 Avril Groupe Avril	 BONS PROGRÈS	UE	Combiné		42,1%	2025	
 Sabbatani DAL 1948 Gruppo Sabbatani	 BONS PROGRÈS	UE	Combiné		70%	2023	
 L J Fairburn and Son	 BONS PROGRÈS	UE	Œufs coquille		78%	2025	
 L'Oeuf de Nos Villages	 PAS DE REPORTING	France	Combiné		NC	2025	
 NOBLE FOODS Noble Foods	 BONS PROGRÈS	UE	Combiné		65%	2025	

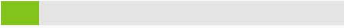
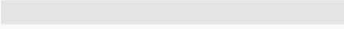
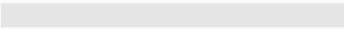
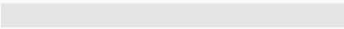
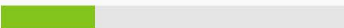
Restauration commerciale: Monde

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Arby's	 PAS DE REPORTING	Monde US	NA Non précisé		Ø NC 2020	Aucune
 Autogrill	 PAS DE REPORTING	Monde UE	NA Non précisé		Ø NC 2025	
 Bloomin' Brands	 PAS DE REPORTING	Monde US	NA Non précisé		Ø NC 2025	Aucune
 Brinker International	 PAS DE REPORTING	Monde US	NA Non précisé		Ø NC 2025	Aucune
 California Pizza Kitchen	 PAS DE REPORTING	Monde US	NA Non précisé		Ø NC 2022	Aucune
 Caribou Coffee	 PAS DE REPORTING	Monde US	NA Non précisé		Ø NC 2020	Aucune
 CKE Restaurants	 PAS D'ENGAGEMENT PUBLIC	Monde US	NA Non précisé		Ø NC 2025	Aucune

Restauration commerciale: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Costa Coffee	 PROGRÈS LENTS	Monde	Non précisé		NC	2025	
		Royaume-Uni	Œufs coquille		100%	En cours	
		Royaume-Uni	Ovoproduits		NC	2021	
 Dairy Queen	 PAS DE REPORTING	Monde	NA		Ø	Aucune	
		US	Combiné		NC	2025	
 Darden Restaurants	 BONS PROGRÈS	Monde	NA		Ø	Aucune	
		US	Ovoproduits		100%	En cours	
 Denny's	 PAS DE REPORTING	Monde	NA		Ø	Aucune	
		US	Non précisé		NC	2026	
 Dine Brands Global	 PROGRÈS LENTS	Monde	NA		Ø	Aucune	
		US	Non précisé		5,2%	2025	
 Domino's	 PROGRÈS LENTS	Monde	NA		Ø	Aucune	
		France	Œufs coquille		NC	2022	
		France	Ovoproduits		NC	2025	
		Irlande	Ovoproduits		88%	2020	
		Royaume-Uni	Ovoproduits		88%	2020	

Restauration commerciale: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Dunkin' Brands	 PROGRÈS LENTS	Monde	NA		Ø	Aucune	
		US	Ovoproduits (Liquides)		10,8%	2025	
 Famous Brands	 PAS DE REPORTING	Monde	Non précisé		NC	2025	
		US	Non précisé		NC	2026	
 FOCUS Brands	 PAS DE REPORTING	Monde	NA		Ø	Aucune	
		US	Non précisé		NC	2026	
 GROUPE HOLDER Groupe Holder	 BONS PROGRÈS	Monde	NA		Ø	Aucune	
		UE	Œufs coquille		100%	En cours	
		UE	Ovoproduits		27%	2022	

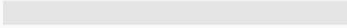
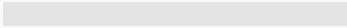
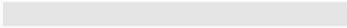
Restauration commerciale: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
<							

Restauration commerciale: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or	
 IKEA	 BONS PROGRÈS	Monde	Combiné		90,5% 2025		
		US	Non précisé		NC 2016		
 McDonald's	 BONS PROGRÈS	Monde	NA		Ø	Aucune	
		US	Non précisé		43% 2025		
		UE	Œufs coquille		100% En cours		
		UE	Ovoproduits		NC 2025		
		Allemagne	Combiné		100% 2025		
		France	Combiné		100% 2025		
		Pays-Bas	Combiné		100% 2025		
		Royaume-Uni	Combiné		100% 2025		
 Pret A Manger	 PAS D'ENGAGEMENT PUBLIC	Monde	NA		Ø	Aucune	
		Royaume-Uni	Œufs coquille		NC 2008		
		Royaume-Uni	Ovoproduits		NC 2016		
 Quiznos	 PAS DE REPORTING	Monde	NA		Ø	Aucune	
		US	Non précisé		NC 2025		

Restauration commerciale: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Restaurant Brands International (Groupe)		Monde	NA		Ø	Aucune	
 Burger King (Branche)	 ENGAGEMENT RÉTRACTÉ	US	Non précisé		NC	2025	
		UE	Œufs coquille		NC	2017	
 Tim Hortons (Branche)	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2025	
 Ruby Tuesday	 ENGAGEMENT RÉTRACTÉ	Monde	NA		Ø	Aucune	
		US	Non précisé		NC	2025	
 Shake Shack	 BONS PROGRÈS	Monde	Non précisé		NA	2025	
		US	Œufs coquille		100%	En cours	
		US	Ovoproduits		100%	En cours	

Restauration commerciale: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Starbucks	 PROGRÈS LENTS	Monde	Combiné		NC	2020	 ŒUF D'OR COMMISSION ON World Eggmark
		US	Œufs coquille		100%	2020	
		US	Ovoproduits (Liquides)		99%	2020	
		UE	Ovoproduits (Liquides)		99%	2020	
		UE	Combiné		100%	En cours	
 Subway	 BONS PROGRÈS	Monde	NA		Ø	Aucune	 ŒUF D'OR COMMISSION ON World Eggmark
		US	Ovoproduits (Transformés)		24%	2025	
		UE	Combiné		100%	En cours	
 The Cheesecake Factory	 PROGRÈS LENTS	Monde	NA		Ø	Aucune	
		US	Œufs coquille		19%	2025	
 Wagamama Restaurants	 100% HORS-CAGE	Monde	Non précisé		100%	En cours	
		Royaume-Uni	Combiné		100%	En cours	
 Wendy's	 PAS DE REPORTING	Monde	NA		Ø	Aucune	
		US	Non précisé		NC	2020	

Restauration commerciale: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Yum! Brands (Groupe)		Monde	NA	Ø	Aucune	
 Taco Bell (Branche)		US	Ovoproduits (Transformés)	100%	En cours	
		US	Ovoproduits (Liquides)	100%	En cours	

Restauration commerciale: Etats-Unis

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 B.GOOD	 PAS D'ENGAGEMENT PUBLIC	US	Ovoproduits (Transformés)		NC	2022	
		US	Non précisé		100%	En cours	
 Black Bear Diner	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2020	
 Bob Evans Farms	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2025	
 Bojangles' Famous Chicken 'n Biscuits	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2025	
 Chick-fil-A	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2026	
 Cracker Barrel	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2026	
 Einstein Bros. Bagels	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2020	

Restauration commerciale: Etats-Unis (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Farmer Boys	 100% HORS-CAGE	US	Œufs coquille		100%	En cours	
		US	Ovoproduits (Liquides)		100%	En cours	
 Jack in the Box	 BONS PROGRÈS	US	Non précisé		77%	2025	
 Krispy Kreme	 PAS D'ENGAGEMENT PUBLIC	US	Non précisé		NC	2026	
 Krystal	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2026	
 Noodles & Company	 100% HORS-CAGE	US	Ovoproduits (Liquides)		100%	En cours	
NORDSTROM Nordstrom	 BONS PROGRÈS	US	Œufs coquille		100%	En cours	
		US	Ovoproduits (Liquides)		100%	En cours	
 Panera Bread	 PROGRÈS LENTS	US	Œufs coquille		50%	2025	
		US	Combiné		31%	2021	
		US	Non précisé		11%	2025	

Restauration commerciale: Etats-Unis (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Papa John's Pizza		US	Œufs coquille		100%	En cours	
		US	Ovoproduits (Transformés)		100%	En cours	
		US	Ovoproduits (Liquides)		100%	En cours	
 Peet's Coffee	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2020	
 Sonic Drive-In	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2025	
 White Castle	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2025	

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Azzurri Group (Groupe)	 PAS DE REPORTING	UE	Œufs coquille		NC	2020	
		UE	Ovoproduits		NC	2020	
  ASK Italian (Branche)	 PROGRÈS LENTS	UE	Œufs coquille		100%	En cours	
		UE	Ovoproduits		NC	2020	
 Bertrand Restauration (Groupe)	 PAS DE REPORTING	UE	Combiné		NC	2025	
  Groupe Flo (Branche)	 PAS DE REPORTING	UE	Combiné		NC	2025	
 Caffè Nero	 PROGRÈS LENTS	UE	Œufs coquille		100%	2021	
		UE	Ovoproduits		NC	2021	
 Columbus Café	 PAS DE REPORTING	UE	Non précisé		NC	2020	
 Courtepaille	 PAS DE REPORTING	UE	Combiné		NC	2025	

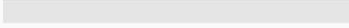
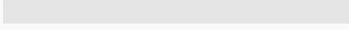
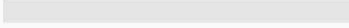
Restauration commerciale: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Flunch	 PAS DE REPORTING	France Italie	Combiné Combiné	 	NC NC	2025 2025	
 GREENE KING BURY ST EDMUNDS Greene King plc	 PAS DE REPORTING	UE	Œufs coquille		NC	2021	
 Greggs plc	 BONS PROGRÈS	UE	Combiné		75%	2022	
 GRUPPO CREMONINI Gruppo Cremonini (Groupe)		UE	NA		Ø	Aucune	
 Chef Express (Branche)	 BONS PROGRÈS	UE	Combiné		40%	2024	
 MARR SpA (Branche)	 PAS DE REPORTING	UE	Combiné		NC	2025	
 J D Wetherspoon plc	 ENGAGEMENT NON RESPECTÉ	UE UE	Œufs coquille Ovoproduits	 	100% 67%	En cours 2018	

Restauration commerciale: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Leon de Bruxelles	 PROGRÈS LENTS	France	Œufs coquille		100%	En cours	
		France	Ovoproduits		NC	2021	
 Mitchells & Butlers plc	 BONS PROGRÈS	UE	Œufs coquille		100%	En cours	
		UE	Ovoproduits		NC	2025	
 Pizza Express	 PROGRÈS LENTS	UE	Œufs coquille		100%	En cours	
		UE	Ovoproduits		NC	Aucune	
 Prezzo Restaurants plc	 PROGRÈS LENTS	UE	Œufs coquille		100%	En cours	
		UE	Ovoproduits		NC	2020	
 Sfinks Polska	 PAS DE REPORTING	Pologne	Combiné		NC	2025	
 The Restaurant Group plc	 PROGRÈS LENTS	UE	Œufs coquille		100%	En cours	
		UE	Ovoproduits		NC	2023	

Distributeurs: Monde

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 7-Eleven	 PAS DE REPORTING	Monde US	NA Non précisé	 0  NC	Aucune 2025	
 Ahold Delhaize (Groupe)	 PAS DE REPORTING	Monde UE	NA Œufs coquille	 0  NC	Aucune 2025	
 Albert Heijn (Branche)	 100% HORS-CAGE	UE	Œufs coquille	 100%	En cours	
 Delhaize (Branche)	 100% HORS-CAGE	Belgique	Œufs coquille	 100%	En cours	
 Food Lion (Branche)	 PAS DE REPORTING	US	Œufs coquille	 NC	2025	
 Giant Food (Branche)	 PAS DE REPORTING	US	Œufs coquille	 NC	2022	
 Giant/Martin's (Branche)	 PAS DE REPORTING	US	Œufs coquille	 NC	2022	

Distributeurs: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Hannaford (Branche)	 PAS DE REPORTING	US	Œufs coquille		NC	2025	
 Peapod (Branche)	 PAS DE REPORTING	US	Œufs coquille		NC	2022	
 Stop & Shop (Branche)	 PAS DE REPORTING	US	Œufs coquille		NC	2022	
 ALDI Nord (Groupe)	 BONS PROGRÈS	Monde	Combiné		NC	2025	
		UE	Œufs coquille		96%	2025	
		UE	Ovoproduits		94%	2025	
		Belgique	Œufs coquille		100%	En cours	
		Belgique	Ovoproduits		NC	Aucune	
		Allemagne	Œufs coquille		100%	En cours	
		Allemagne	Ovoproduits		100%	En cours	
		Danemark	Combiné		100%	En cours	
		Espagne	Œufs coquille		100%	En cours	
		Espagne	Ovoproduits		NC	2025	
		France	Œufs coquille		NC	2025	
		France	Ovoproduits		NC	2020	
		Luxembourg	Œufs coquille		100%	En cours	
		Luxembourg	Ovoproduits		NC	Aucune	
		Pays-Bas	Combiné		100%	En cours	



Distributeurs: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
		Pologne	Œufs coquille		NC	2025	
		Pologne	Ovoproduits		30%	2025	
		Portugal	Œufs coquille		100%	2020	
		Portugal	Ovoproduits		NC	2025	
↳ TRADER JOE'S Trader Joe's (Branche)	BONS PROGRÈS	US	Non précisé		60%	2025	
ALDI Sud (Groupe)	BONS PROGRÈS	Monde	Œufs coquille		46%	2025	
↳ ALDI Aldi (Branche)	PROGRÈS LENTS	US	Œufs coquille		NC	2025	ŒUF D'OR COMPASSIONNÉ
		UE	Œufs coquille		46%	2025	
		Suisse	Œufs coquille		100%	En cours	
		Suisse	Ovoproduits		NC	2018	
		Allemagne	Combiné		100%	En cours	
		Hongrie	Œufs coquille		NC	2025	
		Irlande	Œufs coquille		NC	2025	
		Irlande	Ovoproduits		NC	2025	
		Royaume-Uni	Œufs coquille		64%	2025	
		Royaume-Uni	Ovoproduits		NC	2025	

Distributeurs: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Hofer (Branche)		Autriche	Œufs coquille	100%	100%	En cours	
		Autriche	Ovoproduits		NC	Aucune	
		Italie	Œufs coquille	100%	100%	En cours	
		Italie	Ovoproduits	79%	79%	2020	
		Slovénie	Œufs coquille	100%	100%	En cours	
		Slovénie	Ovoproduits		NC	2019	
 Carrefour		Monde	NA		Ø	Aucune	
		Belgique	Œufs coquille	100%	100%	En cours	
		Belgique	Ovoproduits	100%	100%	En cours	
		Espagne	Œufs coquille		NC	2025	
		France	Œufs coquille	100%	100%	En cours	
		France	Combiné		NC	2025	
		Italie	Œufs coquille	100%	100%	En cours	
		Italie	Ovoproduits		NC	2020	
		Pologne	Œufs coquille		NC	2025	
 CVS Health		Monde	NA		Ø	Aucune	
		US	Non précisé		NC	2025	

Distributeurs: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Groupe Casino (Groupe)		Monde	NA	///////////////// Ø	Aucune	
 Casino (Branche)	 PROGRÈS LENTS	France	Œufs coquille	100%	2020	 ŒUF D'OR COMMISSION 4% Prévoir 50000000
		France	Ovoproduits	NC	2025	
 Franprix (Branche)	 PROGRÈS LENTS	France	Œufs coquille	100%	2020	 ŒUF D'OR COMMISSION 4% Prévoir 50000000
		France	Ovoproduits	NC	2022	
 Monoprix (Branche)	 PROGRÈS LENTS	France	Œufs coquille	100%	2020	 ŒUF D'OR COMMISSION 4% Prévoir 50000000
		France	Ovoproduits	NC	2025	
 Schwarz Group (Groupe)		Monde	NA	///////////////// Ø	Aucune	
 Kaufland (Branche)	 BON PROGRÈS	UE	Œufs coquille	NC	2025	 ŒUF D'OR COMMISSION 4% Prévoir 50000000
		Allemagne	Combiné	100%	En cours	

Distributeurs: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Lidl (Branche)	 BONS PROGRÈS	US	Œufs coquille		NC	2025	
		Autriche	Combiné		100%	En cours	
		Belgique	Combiné		100%	En cours	
		Bulgarie	Combiné		NC	2025	
		Suisse	Combiné		100%	En cours	
		République Tchèque	Combiné		NC	2025	
		Allemagne	Combiné		100%	En cours	
		Danemark	Combiné		100%	En cours	
		Espagne	Œufs coquille		100%	En cours	
		Espagne	Ovoproduits		80%	2019	
		Finlande	Combiné		100%	En cours	
		France	Œufs coquille		70%	2025	
		France	Ovoproduits		81%	2020	
		Grèce	Combiné		NC	2025	
		Croatie	Combiné		NC	2025	
		Irlande	Œufs coquille		50%	2025	
		Irlande	Ovoproduits		NC	2025	
		Italie	Combiné		100%	En cours	
		Lituanie	Œufs coquille		NC	2025	
		Lituanie	Combiné		NC	2024	
		Luxembourg	Combiné		100%	En cours	
		Malte	Combiné		NC	2025	
		Pays-Bas	Combiné		100%	En cours	
		Irlande du Nord	Œufs coquille		50%	2025	
		Irlande du Nord	Ovoproduits		NC	2025	



Distributeurs: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
		Pologne	Combiné		NC	2025	
		Portugal	Combiné		100%	En cours	
		Roumanie	Combiné		100%	En cours	
		Serbie	Combiné		NC	2025	
		Slovaquie	Combiné		NC	2025	
		Slovénie	Œufs coquille		100%	En cours	
		Suède	Combiné		100%	En cours	
		Royaume-Uni	Œufs coquille		60%	2025	
		Royaume-Uni	Ovoproduits		NC	2025	
 Sysco	 PROGRÈS LENTS	Monde	NA		Ø	Aucune	
		US	Non précisé		10%	2026	
 Walgreens	 PAS DE REPORTING	Monde	NA		Ø	Aucune	
		US	Combiné		NC	2025	
 Walmart Walmart (Groupe)	 PROGRÈS LENTS	Monde	NA		Ø	Aucune	
		US	Œufs coquille		14%	2025	
 Asda (Branche)	 PAS D'ENGAGEMENT PUBLIC	UE	Œufs coquille		Ø	2025	
 Sam's Club (Branche)	 PROGRÈS LENTS	US	Œufs coquille		18%	2025	

Distributeurs: Etats-Unis

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Albertsons	 BONS PROGRÈS	US	Combiné		28%	2025	
 Associated Food Stores	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2025	
 BJ's Wholesale Club	 PAS DE REPORTING	US	Œufs coquille		NC	2022	
		US	Ovoproduits (Liquides)		NC	2025	
 Blue Apron	 100% HORS-CAGE	US	Œufs coquille		100%	En cours	
 C&S Wholesale Grocers	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2025	
 Fresh Thyme Farmers Market	 BONS PROGRÈS	US	Œufs coquille		69%	2022	
		US	Ovoproduits (Liquides)		100%	En cours	
 Gelson's Markets	 BONS PROGRÈS	US	Œufs coquille		90%	2020	

Distributeurs: Etats-Unis (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Gordon Food Service	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2026	
 H-E-B	 PROGRÈS LENTS	US	Combiné		100%	En cours	
		US	Non précisé		NC	2025	
 Hy-Vee Market Grille	 ENGAGEMENT NON RESPECTÉ	US	Non précisé		NC	2016	
 IGA	 PAS D'ENGAGEMENT PUBLIC	US	Non précisé		NC	2025	
 Ingles Markets	 PAS DE REPORTING	US	Combiné		NC	2025	
 Key Food	 BONS PROGRÈS	US	Non précisé		30%	2025	
 Kroger	 BONS PROGRÈS	US	Œufs coquille		23,1%	2025	
 Meijer	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2025	

Distributeurs: Etats-Unis (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Mollie Stone's Markets	 100% HORS-CAGE	US	Œufs coquille		100%	En cours	
		US	Ovoproduits (Liquides)		100%	En cours	
 Performance Food Group	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2026	
 Publix	 PAS DE REPORTING	US	Œufs coquille		NC	2026	
 Raley's	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2021	
 Southeastern Grocers Southeastern Grocers	 PROGRÈS LENTS	US	Œufs coquille		100%	En cours	
		US	Non précisé		NC	2025	
 Sprouts Farmers Market	 BONS PROGRÈS	US	Non précisé		97%	2022	
 TARGET Target	 BONS PROGRÈS	US	Œufs coquille		40%	2025	

Distributeurs: Etats-Unis (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 The Fresh Market	 ENGAGEMENT NON RESPECTÉ	US	Combiné		NC	2019	
 UNFI	 PROGRÈS LENTS	US	Non précisé		100%	En cours	
 US Foods	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2026	
 Wakefern Food Corp.	 PAS DE REPORTING	US	Œufs coquille		NC	2025	
 Wegmans	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2025	
 Whole Foods Market	 100% HORS-CAGE	US	Œufs coquille		100%	En cours	
		US	Ovoproduits (Liquides)		100%	En cours	

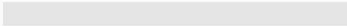
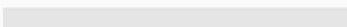
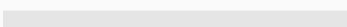
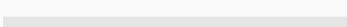
Distributeurs: Europe

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Auchan (Groupe)	 PROGRÈS LENTS	France	Œufs coquille		77%	2025	
		France	Ovoproduits		10%	2025	
		Pologne	Œufs coquille		NC	2025	
 Alcampo (Branche)	 PAS DE REPORTING	Espagne	Œufs coquille		NC	2025	
 Bennet	 BONS PROGRÈS	UE	Œufs coquille		100%	En cours	
		UE	Ovoproduits		75%	2022	
 Colruyt	 100% HORS-CAGE	Belgique	Combiné		100%	En cours	
		France	Combiné		100%	En cours	
 Conad	 ENGAGEMENT NON RESPECTÉ	UE	Combiné		83%	2019	
 Coop Denmark Group (Groupe)	 PROGRÈS LENTS	UE	Œufs coquille		100%	En cours	
		UE	Ovoproduits		NC	2025	
 Irma (Branche)	 100% HORS-CAGE	UE	Combiné		100%	En cours	

Distributeurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Coop Italia	 100% HORS-CAGE	Italie	Combiné	100%	En cours	
 Coop Switzerland	 100% HORS-CAGE	Suisse	Combiné	100%	En cours	
 E. Leclerc	 PROGRÈS LENTS	France	Œufs coquille	100%	En cours	
		France	Ovoproduits	NC	2023	
 Eroski	 BONS PROGRÈS	UE	Œufs coquille	45%	2024	
 Esselunga	 100% HORS-CAGE	UE	Œufs coquille	100%	En cours	

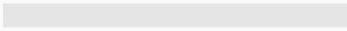
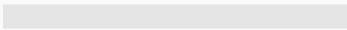
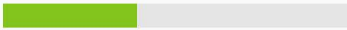
Distributeurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
Gruppo PAM Gruppo Pam (Groupe)		UE	NA		Ø	Aucune
 iN's Mercato (Branche)	 ENGAGEMENT NON RESPECTÉ	UE	Œufs coquille		NC	2017
 Pam (Branche)	 100% HORS-CAGE	UE	Œufs coquille		100%	En cours
 Pam Local (Branche)	 100% HORS-CAGE	UE	Œufs coquille		100%	En cours
 Panorama (Branche)	 100% HORS-CAGE	UE	Œufs coquille		100%	En cours
ICA GRUPPEN ICA Gruppen (Groupe)		UE	NA		Ø	Aucune
 ICA (Branche)	 PROGRÈS LENTS	Suède	Œufs coquille		100%	En cours
		Suède	Ovoproduits		NC	2020
 Rimi Baltic (Branche)	 PAS DE REPORTING	Lituanie	Œufs coquille		NC	2025
		Lettonie	Œufs coquille		NC	2025

Distributeurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
Iceland Iceland	 BONS PROGRÈS	UE	Œufs coquille	38%	2025	
Jerónimo Martins Jerónimo Martins (Groupe)	 PAS DE REPORTING	UE	Œufs coquille	NC	2025	
 Pingo Doce (Branche)	 100% HORS-CAGE	Portugal	Œufs coquille	100%	2025	
 Les Mousquetaires (Groupe)		UE	NA	Ø	Aucune	
 Intermarché (Branche)	 BONS PROGRÈS	UE	Œufs coquille	88%	2020	
 Netto (Branche)	 BONS PROGRÈS	UE	Œufs coquille	88%	2020	

Distributeurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Louis Delhaize Group (Groupe)		UE	NA	 0	Aucune	
 Cora (Branche)	 BONS PROGRÈS	France	Œufs coquille	 100%	En cours	
 Marks & Spencer	 100% HORS-CAGE	Royaume-Uni	Combiné	 100%	En cours	
 Mercadona	 PAS DE REPORTING	UE	Œufs coquille	 NC	2023	
 Metro Group	 PAS DE REPORTING	Monde	Combiné	 NC	2027	
 Migros	 100% HORS-CAGE	UE	Combiné	 100%	En cours	
 Morrisons	 BONS PROGRÈS	UE	Œufs coquille	 100%	En cours	
		UE	Ovoproduits	 39%	2025	

Distributeurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Cœuf d'Or
 ocado Ocado	 100% HORS-CAGE	UE	Cœufs coquille	100%	En cours	
 picard Picard Surgelés	 BONS PROGRÈS	UE	Combiné	43%	2025	
 groupe pomona Pomona	 PAS DE REPORTING	UE	Combiné	NC	2025	
 real.de Real,-	 100% HORS-CAGE	UE	Combiné	100%	En cours	
 REMA 1000 REMA 1000	 100% HORS-CAGE	Norvège	Cœufs coquille	100%	En cours	

Distributeurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
REWE GROUP REWE Group (Groupe)	 PAS DE REPORTING	UE	Combiné		NC	2025	
 Penny (Branche)	 BONS PROGRÈS	Allemagne	Combiné		100%	En cours	
 REWE (Branche)	 BONS PROGRÈS	Allemagne	Combiné		100%	En cours	
 REWE International AG (Branche)	 BONS PROGRÈS	Autriche	Combiné		100%	En cours	
		Bulgarie	Combiné		100%	En cours	
		République Tchèque	Combiné		100%	En cours	
		Croatie	Combiné		100%	En cours	
		Hongrie	Combiné		100%	En cours	
		Italie	Combiné		100%	En cours	
		Lituanie	Combiné		100%	En cours	
		Roumanie	Combiné		100%	En cours	
		Russie	Combiné		100%	En cours	
		Slovaquie	Combiné		100%	En cours	
		Ukraine	Combiné		100%	En cours	
Sainsbury's Sainsbury's	 100% HORS-CAGE	UE	Combiné		100%	En cours	

Distributeurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 SCHIEVER une autre idée de la grande distribution Schiever	 PROGRÈS LENTS	France	Œufs coquille		100%	En cours	
		Pologne	Combiné		NC	2025	
 Système U Système U	 PROGRÈS LENTS	UE	Œufs coquille		78%	2020	
		UE	Combiné		NC	2025	
 TESCO Tesco (Groupe)	 PROGRÈS LENTS	République Tchèque	Œufs coquille		NC	2025	
		Hongrie	Œufs coquille		NC	2025	
		Irlande	Œufs coquille		NC	2025	
		Pologne	Œufs coquille		NC	2025	
		Slovaquie	Œufs coquille		NC	2025	
		Royaume-Uni	Œufs coquille		82%	2025	
		Royaume-Uni	Ovoproduits		NC	2025	
 BOOKER Booker (Branche)	 PAS DE REPORTING	UE	Œufs coquille		NC	2025	
 one stop One Stop (Branche)	 PAS DE REPORTING	UE	Œufs coquille		NC	2025	

Distributeurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Cœuf d'Or
 The Co-operative Group		Royaume-Uni	Combiné	100%	En cours	
 Waitrose & Partners		UE	Combiné	100%	En cours	

Perspectives pour l'avenir



Il n'a jamais été aussi manifeste que l'avenir de la production d'œufs sera - et doit être - hors-cage. Le rapport EggTrack 2020 montre que si des progrès ont été réalisés dans la mise en place de ces systèmes, il reste encore beaucoup à faire, d'autant plus en élargissant l'analyse à l'échelle mondiale.

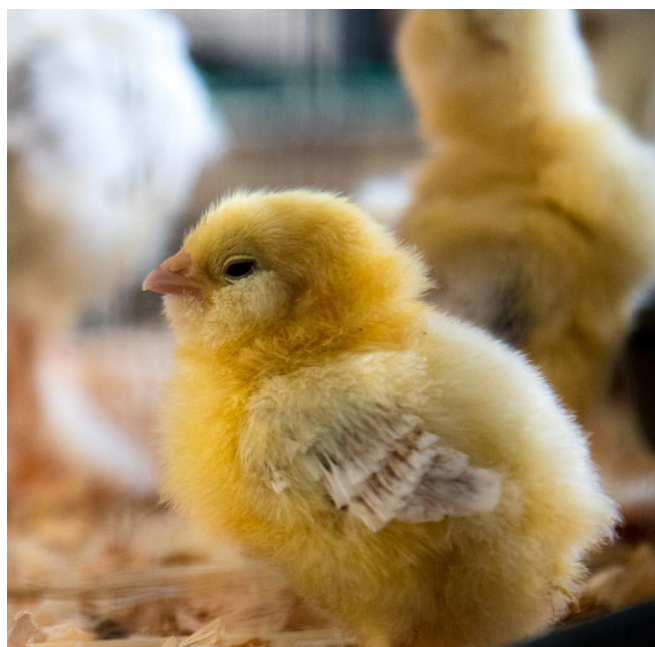
Les défis à venir ne peuvent être relevés sans une communication claire et un investissement mutuel de la part des producteurs et des acheteurs. La constitution de l'offre d'œufs hors-cage nécessaire pour répondre à la demande en 2025 demandera du temps et des ressources, de la planification à la construction en passant par la rénovation des bâtiments existants. Pour que les producteurs puissent construire l'infrastructure et l'offre nécessaires, leurs clients doivent leur exprimer des attentes claires et leur volonté d'investir. Les calendriers des producteurs doivent être intégrés dès le départ dans les calendriers des acheteurs et les plans d'approvisionnement.

Une communication claire doit également inclure un dialogue ouvert sur les types de systèmes utilisés et les standards en place pour garantir un meilleur bien-être aux poules pondeuses. Dans les cas où des systèmes combinés ou à accès limité sont utilisés, des mesures doivent être prises par le producteur, l'acheteur et les fabricants d'équipements pour investir dans les améliorations décrites dans ce rapport. Dans d'autres cas, lorsque les marchés hors-cage sont encore en phase de développement, les producteurs et les acheteurs ont l'opportunité d'éviter des investissements risqués dans des systèmes combis et peuvent au contraire assurer la pérennité des approvisionnements en investissant dans des systèmes véritablement hors-cage.

Les clés pour une filière hors-cage

- Faire du hors-cage votre standard minimal pour les œufs coquille et les ovoproduits et promouvoir cet engagement.
- S'engager avec ses fournisseurs dès le début et leur inspirer la confiance nécessaire pour investir dans de nouveaux systèmes hors-cage par le biais de contrats à long terme.
- Investir dans le système adéquat, adapté à l'objectif et durable, en communiquant à vos fournisseurs les exigences spécifiques de conception du système. Inclure les fabricants d'équipements dans votre processus de décision.
- Entraîner ses clients dans le processus - le marketing et la communication sont une occasion d'éduquer et de susciter l'adhésion des consommateurs.

Comme les principales parties prenantes continuent à surveiller la mise en œuvre et la gestion des engagements en matière de bien-être animal, EggTrack continuera à identifier les leaders du secteur, ainsi que ceux qui tardent à rendre compte de leurs progrès de manière transparente. Alors que le marché poursuit cette évolution vers le hors-cage et que la demande de transparence continue de croître, nous encourageons les entreprises à intégrer un reporting annuel sur leur transition hors-cage dans leurs reporting globaux et à rendre public ces informations pour tous leurs engagements relatifs au bien-être des animaux d'élevage. Nous continuerons à assurer un suivi avec les entreprises qui publient ou non des rapports d'avancement afin d'assurer un avenir 100 % hors-cage.



04 Annexes



Définitions des catégories d'œufs

Nous avons mis à jour les définitions des catégories d'œufs cette année afin de mieux représenter la gamme de produits que les entreprises achètent à l'échelle mondiale et la façon dont les entreprises se réfèrent à ces produits.

Les engagements européens en matière d'ovoproduits s'entendent comme incluant tous les ovoproduits - de ceux achetés par l'entreprise pour être utilisés dans ses propres produits/repas (œuf liquide, œuf en poudre,...) à ceux utilisés dans la fabrication de produits achetés à des tiers pour être utilisés dans les propres activités de l'entreprise (c'est-à-dire mayonnaise, gâteaux, pâtes, etc.).

Les engagements pour les Etats-Unis, l'Amérique du Nord et les engagements mondiaux en matière d'ovoproduits ne concernent que les ovoproduits achetés par l'entreprise pour être utilisés dans ses propres produits/repas (œufs liquides, œufs en poudre, œufs brouillés, etc.). Bien entendu, nous saluons et félicitons les entreprises qui choisissent d'aller plus loin en s'assurant que tous les produits tiers soient fabriqués à partir d'œufs ingrédients et de micro-ingrédients hors-cage. À long terme et à mesure que les systèmes hors-cage se développeront, nous espérons que toutes les entreprises seront

en mesure d'étendre leurs engagements à l'ensemble des ovoproduits au sein de leur chaîne d'approvisionnement dans ces régions.

Œufs coquilles : Œufs entiers, crus, dont la coquille n'est pas cassée.

Ovoproduits : Œufs transformés et de consommation courante, y compris les produits liquides, congelés, séchés et précuits.

- **Œufs liquides** : Œufs cassés dont le jaune et le blanc peuvent être séparés ou mélangés (on peut aussi ajouter des ingrédients au liquide).
- **Œufs transformés** : Les ovoproduits transformés dans lesquels l'œuf est le seul ou le principal produit, tels que (mais pas exclusivement) les mélanges d'œufs séchés, les blancs d'œufs, les jaunes d'œufs, les œufs entiers, les mélanges d'œufs brouillés, les galettes d'œufs précuites et les œufs durs.

Combiné : Lorsque les entreprises déclarent un pourcentage combiné pour plusieurs catégories d'œufs spécifiées, nous classons cette déclaration comme étant combinée.

Non spécifié : Lorsque les entreprises ne précisent pas le type d'œufs auquel s'applique le reporting, les progrès ont été marqués comme non spécifiés.

Notes spécifiques aux entreprises

Arby's

L'engagement américain de l'entreprise ne s'applique qu'au menu du petit déjeuner.

Autogrill

En Italie, les œufs coquille et les ovoproduits sont issus d'élevage plein air dans des points de vente exploités directement et sous des marques déposées. Aux Pays-Bas, la filiale HMSHost a conclu un accord avec Kipster, un système d'élevage hors-cage à haut potentiel de bien-être animal.

B.GOOD

L'engagement de la société pour 2022 concernant les œufs transformés et le chiffre de 100 % pour les œufs en coquille ne sont plus accessibles au public comme c'était le cas en 2019. En conséquence, le reporting est indiqué comme « non précisé ».

Caffè Nero

L'entreprise publie un reporting pour sa gamme de produits salés. Toutefois, on ne sait pas exactement quelle proportion de leur approvisionnement global en œufs cela représente. Nous encourageons Caffè Nero à clarifier son reporting à l'avenir.

Café Rouge and Bella Italia

Ces deux enseignes ont des engagements hors-cage et étaient précédemment incluses dans le reporting de Casual Dining Group. Suite au rachat de Casual Dining Group, elles appartiennent maintenant à TheBigTable. A cause de la restructuration, ces deux enseignes n'ont pas été incluses dans EggTrack cette année, et nous encourageons TheBigTable à clarifier ses engagements hors-cage.

California Pizza Kitchen

L'engagement américain de la société s'applique uniquement aux établissements opérés en propre.

Carrefour, Louis Delhaize, Les Mousquetaires and E.Leclerc

En raison de contraintes de design, la version actuelle d'EggTrack ne peut pas inclure des engagements multiples pour le même type d'œuf au sein d'une même entreprise et d'une même région. Cela signifie que dans le cas de quatre distributeurs- Carrefour (Belgique et France), Louis Delhaize, Les Mousquetaires et E.Leclerc - nous n'avons pu inclure dans le rapport qu'une seule donnée pour les œufs coquille. Nous avons choisi d'inclure le reporting des entreprises sur les œufs coquille à marque propre, et nous avons ajouté une note pour chaque distributeur par rapport à leurs engagements sur les œufs coquille de marques nationales, à savoir "Pas de reporting" pour les 4. Ce problème sera résolu dans les futures mises à jour d'EggTrack en s'assurant que les engagements qui n'ont pas fait l'objet d'un rapport sont également représentés visuellement. Dans les quatre cas énoncés ici, cela a contribué à l'attribution d'un badge de progression lente.

Casual Dining Group

Casual Dining group a déposé son bilan et a depuis été racheté par The Big Table, et à ce titre, le statut de leur engagement n'est pas clair.

CIR Food

Le rapport de la société ne semble pas couvrir ses activités de bar et de restaurant. C'est pourquoi nous n'avons pas décerné de badge 100% hors- cage.

Compass Group

Le reporting mondial de l'entreprise ne s'applique qu'à ses 20 premières divisions commerciales, qui représentent 95 % de son chiffre d'affaires mondial.

Continental Foods

La société a été rachetée par GB Foods et son engagement n'est plus accessible au public.

Costa Coffee

Le rapport de l'entreprise au Royaume-Uni témoigne des progrès réalisés dans sa gamme d'aliments salés.

Conagra Brands

La société a indiqué que 1 à 10 % de ses œufs sont élevés hors-cage. Nous avons pris le chiffre le plus bas de cette fourchette, à savoir 1 %, car il n'est pas clair si plus de 1 % de l'offre est garantie sans cage.

Danone

Danone a repoussé l'échéance de son engagement global de 2019 à 2021.

Dussman Italia

L'entreprise a été retirée d'EggTrack car son engagement manquait de précision.

Earth Fare

Earth Fare a été retiré de EggTrack cette année en raison de l'arrêt de ses activités.

Eat'n Park Hospitality Group

La marque Parkhurst est entièrement hors-cage. Cette marque représente 20 % de leur chiffre d'affaires.

Groupe Elier

Les rapports européens de l'entreprise indiquent les progrès réalisés par les deux principaux pays dans lesquels elle opère, mais ils ne précisent pas de quels pays il s'agit.

Eroski

Il s'agit d'une entreprise européenne nouvellement ajoutée au secteur des distributeurs dans EggTrack2020.

Eureden

Il s'agit de la nouvelle coopérative issue de la fusion du Groupe d'Aucy et de Triskalia en janvier 2020. Le Groupe d'Aucy était précédemment inclus dans le rapport européen EggTrack.

Giovanni Rana

La société n'est plus incluse depuis 2020 en raison d'une redéfinition des priorités des engagements suivis et de leur impact relativement faible sur les œufs.

Gruppo Pellegrini

La société a mis à jour ses informations pour la dernière fois en 2018 avec l'objectif d'être sans cage au bout de cinq ans. C'est pourquoi elle a été marquée comme n'ayant pas publié de reporting cette année. Il n'est pas précisé si leur engagement couvre tous les œufs de leur chaîne d'approvisionnement.

Hilton

Le reporting du groupe aux États-Unis présente les dépenses en dollars dans les hôtels des marques Canopy, Conrad, DoubleTree, Hilton et Waldorf Astoria. Le rapport européen de Hilton présente la même information pour le Royaume-Uni et neuf pays non identifiés de l'UE.

Hyatt

Le reporting américain du groupe montre des progrès pour les hôtels gérés en propre uniquement.

IKEA

IKEA a précédemment déclaré avoir respecté son engagement de 2016 de ne plus utiliser de cages aux Etats-Unis ; cependant, cette information a été retirée du domaine public depuis la publication du rapport EggTrack 2019. La seule information disponible publiquement actuellement est leur engagement global et leur reporting associé.

Kellogg's

Le rapport de l'entreprise ne s'applique qu'à ses plus grands marchés mondiaux, qui représentent plus de 97 % des volumes d'œufs de 2019.

Kraft Heinz Company

Le rapport RSE de l'entreprise paraîtra le 15 septembre. Comme le dernier rapport de Kraft Heinz a été publié avant le 31 juillet 2018 (plus de deux ans avant la date limite de cette année), nous ne pouvons pas inclure les rapports antérieurs.

Lidl (Espagne)

Les données utilisées pour ce rapport proviennent du rapport de durabilité 2018 de l'entreprise, car il s'agit du dernier reporting disponible au moment de l'évaluation. Depuis, l'entreprise a déclaré avoir respecté son engagement de 2019 sur les ovoproduits, mais n'a pas pu publier son reporting le plus récent avant la date limite du 31 juillet.

Lucky's Market

Lucky's Market a été retiré de EggTrack, l'entreprise ayant fait faillite.

McDonald's

Le reporting européen de l'entreprise présente les progrès réalisés pour la carte du petit déjeuner sur tous les marchés européens depuis 2011 (à l'exception de la Biélorussie, de la Russie et de l'Ukraine, qui représentent environ 6 % des œufs entiers en Europe).

Nestlé

La société a publiquement déclaré être en bonne voie pour respecter son engagement américain pour 2020.

Nordstrom

Nous n'avons pas encore décerné à Nordstrom le badge "100% hors-cage" (bien qu'ils aient déclaré que 100% des œufs coquille et des œufs liquides de leurs approvisionnements soient hors-cage) en raison d'une déclaration sur leur site web demandant à tous les fournisseurs d'œufs ingrédients d'adhérer à leur politique "100% hors-cage". Cette déclaration laisse entendre que les œufs d'ingrédients ne sont pas encore 100% hors-cage.

Mars

La société a déclaré publiquement qu'elle était sur la bonne voie pour respecter ses engagements américains et canadiens pour 2020.

Peet's Coffee

L'engagement de l'entreprise s'applique uniquement aux points de vente appartenant à l'entreprise.

PepsiCo

L'entreprise a publiquement annoncé qu'elle sera totalement hors-cage aux États-Unis à partir du 1er août 2020.

Pret A Manger

L'engagement européen de la société n'est plus disponible sur son site web. En tant que tel, les informations fournies dans le tracker sont basées sur leur Oeuf d'Or.

Raley's

La société a repoussé de 2020 à 2021 l'échéance de son engagement américain.

Real,-

La société était auparavant une filiale du groupe Metro, mais elle a été vendue en février 2020. En conséquence, la société n'est indiquée comme filiale.

Restaurant Brands International (RBI)

Le groupe a précédemment fait état des progrès réalisés au Royaume-Uni dans le cadre d'un engagement européen. Cependant, ce rapport et cet engagement ont été retirés depuis.

Servair

La société n'est plus incluse dans EggTrack depuis 2020 en raison d'une redéfinition des priorités des engagements suivis.

Starbucks

Un badge "Progrès lents" a été attribué à Starbucks malgré son reporting américain et européen, car les engagements mondiaux, américains et européens du groupe ne s'appliquent qu'au magasin exploités en propre, et il est difficile de savoir quelle proportion des approvisionnements totaux cela représente.

The Fresh Market

La société a publiquement annoncé que "d'ici le 1er septembre 2019, tous nos œufs coquilles, cuits durs et liquides au détail seront sans cage ou mieux".

La société Walt Disney

Les opérateurs et les sites détenteurs de licences sont exclus de l'engagement de la société.

UNFI

Le reporting présenté correspond aux activités traditionnelles d'UNFI et n'incluent pas les progrès réalisés dans ce qui était auparavant la chaîne d'approvisionnement de SuperValu, acquise par UNFI en 2018. UNFI n'a pas encore clarifié sa position à l'échelle de l'entreprise sur les œufs en cage depuis l'acquisition.

Wendy's

L'engagement de la société aux États-Unis ne s'applique qu'aux sites où sont servis les petits déjeuners.

Wyndham Destinations

Bien que l'entreprise ne fasse pas état de progrès par rapport à son engagement mondial, elle fait état de progrès combinés de 40 % (coquilles et ovoproduits) en dehors de l'Amérique du Nord. En outre, l'engagement et les rapports concernant les États-Unis s'appliquent à l'Amérique du Nord.

Références



1. Food and Agriculture Organization. (2020, May 25). Livestock Primary. FAOSTAT: <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QL>
2. Commission Européenne (information capturée le 11 septembre 2020) : https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/animals-and-animal-products/animal-products/eggs_fr
3. Commission Européenne (information capturée le 11 septembre 2020) : https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/animals-and-animal-products/animal-products/eggs_fr
4. CNPO (9 octobre 2020) : <https://oeuf-info.fr/infos-filiere/les-chiffres-cles/>
5. Office des Publications de l'Union Européenne (information capturée le 25 mai 2020) : <https://eur-lex.europa.eu/legalcontent/FR/TXT/?uri=celex%3A31999L0074>
6. British Egg Industry Council. (2019, November 1). New, higher welfare standard for British Lion barn eggs. <https://www.egginfo.co.uk/news/new-higher-welfare-standard-british-lion-barn-eggs>
7. British Egg Industry Council. (2019, November 1). Lion Code of Practice – Standard for Barn egg production. London, United Kingdom. <https://www.egginfo.co.uk/sites/default/files/LionBarnStd-table-011119.pdf>
8. Clements, M. (2016, January 6). The 5 largest poultry, egg producers in Europe. WattAgNet: <http://www.wattagnet.com/articles/25398-the---largest-poultry-egg-producers-in-europe>
9. USDA. (2020, September 4). Egg Markets Overview. <https://www.ams.usda.gov/sites/default/files/media/Egg%20Markets%20Overview.pdf>

Egg Track

Rapport 2020



Compassion in World Farming

Compassion in World Farming (CIWF) est aujourd'hui reconnue comme l'organisation internationale de référence dédiée au bien-être des animaux d'élevage. Elle a été fondée en 1967 par Peter Roberts, un éleveur laitier britannique, en réponse au développement accru de l'élevage industriel

Pour plus d'informations, consultez **www.ciwf.fr**

Programme Agroalimentaire

L'équipe agroalimentaire de CIWF travaille en partenariat avec les entreprises leaders de la transformation, la restauration et la distribution, qui peuvent avoir un impact favorable sur un très grand nombre d'animaux dans leurs chaînes d'approvisionnement. Notre approche est basée sur la collaboration à la recherche de solutions bénéficiant à tous et la valorisation des démarches de progrès.

Pour plus d'informations, consultez **www.agrociwf.fr**

Nous contacter

Equipe Agroalimentaire

CIWF France

13 rue de Paradis

75010 Paris

Tel: +33(0)1 79 97 70 50

agroalimentaire@ciwf.fr

www.agrociwf.fr