

## TROPHÉES BIEN-ÊTRE ANIMAL 2019 – PRÉSENTATION DES LAURÉATS –



### TROPHÉES DES ŒUFS D'OR 2019

#### Groupe Avril

**Trophée : Œuf d'Or**

**Catégorie : Œuf coquille et ovoproduits**

**Statut : Engagement**

**Pays : France**



Avril est un acteur majeur de la filière œuf en France avec une activité de 2,5 milliards d'œufs correspondant à un cheptel de plus de 8 millions de poules pondeuses. Alors que la marque Matines du Groupe, première marque nationale d'œufs coquille en France, avait annoncé en octobre 2018 son engagement vers l'œuf alternatif à horizon 2025, le groupe Avril étend aujourd'hui cet engagement à l'ensemble de ses activités. Cet engagement couvre la production et la commercialisation par la marque Ovoteam de produits à base d'œufs (ovoproduits), la production et la commercialisation par la marque Lesieur de mayonnaises à destination de la restauration hors-foyer (l'ensemble des mayonnaises Lesieur disponibles en GMS étant déjà élaboré exclusivement à partir d'œufs de poules élevées en plein air depuis janvier 2011) et la production en propre et la commercialisation par Avril d'œufs coquille. CIWF applaudit cet engagement en remettant un Œuf d'Or à Avril cette année et continuera d'accompagner le Groupe dans cette transition vers des systèmes d'élevage hors-cage des

poules pondeuses, en phase avec les attentes sociétales et plus respectueux du bien-être animal.

**Carrefour France**

**Trophée : Œuf d'Or**  
**Catégorie : Œuf coquille**  
**Statut : Engagement**  
**Pays : France**



Le Groupe Carrefour est l'un des leaders mondiaux de la distribution avec plus de 12.000 magasins dans plus de 30 pays. Avec son programme mondial "Act for Food", le groupe affiche l'ambition de devenir le leader mondial de la transition alimentaire pour tous. Carrefour ambitionne au niveau mondial que tous les œufs commercialisés soient issus d'élevages alternatifs à la cage d'ici 2025. En France, Carrefour va encore plus loin et s'est engagé, pour sa marque de distributeur, à bannir les cages pour ses œufs coquille d'ici 2020 et d'ici 2025 pour les produits contenant des œufs. Enfin, Carrefour France s'est aussi fixé des exigences supplémentaires pour ses œufs à marque propre, qui seront issus exclusivement soit d'élevages en plein air, soit d'élevages au sol avec jardin d'hiver. Ils reçoivent un Œuf d'Or pour applaudir ces engagements forts en France.

**Scamark**

**Trophée : Œuf d'Or**  
**Catégorie : Œuf coquille et ovoproduits**  
**Statut : Engagement**  
**Pays : France**



La Scamark a pour missions de développer et de commercialiser les marques de distributeur (MDD) de E.Leclerc, enseigne leader de la grande distribution en France. La Scamark s'est engagée aux côtés de E.Leclerc à ne plus commercialiser d'œufs de poules élevées en cage à marque de distributeur (Marque Repère et Eco+) d'ici à fin 2020. Pour aller plus loin, les œufs utilisés comme ingrédients dans l'ensemble des produits transformés à marques de

distributeur de E.Leclerc (Marque Repère, Eco+ et Nos Régions ont du Talent) seront également issus d'élevages alternatifs à la cage d'ici à 2023. Ils reçoivent aujourd'hui un Œuf d'Or pour ces engagements.

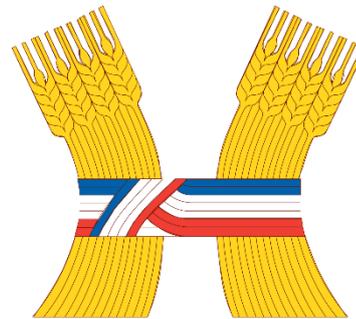
## Groupe Holder

**Trophée : Œuf d'Or**

**Catégorie : Œuf coquille et ovoproduits**

**Statut : Engagement**

**Pays : France**



**GROUPE HOLDER**

Depuis plus de 60 ans, le Groupe Holder est un ambassadeur du goût à la française, notamment via ses enseignes Paul et Ladurée. Le Groupe Holder s'est engagé à s'approvisionner uniquement en œufs issus de poules élevées en plein-air d'ici 2022. CIWF salue cet engagement en remettant cette année un Œuf d'Or au Groupe Holder.

## Groupe Pierre Schmidt

**Trophée : Œuf d'Or**

**Catégorie : Œuf coquille et ovoproduits**

**Statut : En place**

**Pays : France**



L'ambassadeur et le n°1 du savoir-faire culinaire alsacien

Entreprise familiale depuis 1911, le Groupe Pierre Schmidt est le leader français des produits de charcuterie et traiteur alsaciens. Depuis fin 2018, le groupe s'approvisionne uniquement en œufs, ovoproduits et œufs ingrédients issus de poules élevées en plein air. Pour cet engagement, le Groupe Pierre Schmidt reçoit cette année un Œuf d'Or.

**Chef Express**

**Trophée : Œuf d'Or**

**Catégorie : Œuf coquille et ovoproduits**

**Statut : Engagement**

**Pays : Italie**



Chef Express fait partie du groupe Cremonini et possède environ 200 points de vente en Italie. Chef Express est l'une des principales entreprises de restauration pour les voyageurs à l'échelle nationale, travaillant dans les aéroports, les gares et les aires de service desservant près de 70 millions de clients chaque année. Afin de promouvoir l'amélioration des normes de bien-être des poules pondeuses dans sa chaîne d'approvisionnement, Chef Express s'est engagé à n'utiliser que des œufs coquille et des ovoproduits issus de poules élevées hors-cage d'ici 2024.

**Aldi Italy**

**Trophée : Œuf d'Or**

**Catégorie : Œuf coquille et ovoproduits**

**Statut : Engagement**

**Pays : Italie**



Dans le cadre de sa stratégie RSE globale, ALDI Italie a prouvé son engagement à améliorer le bien-être des animaux d'élevage en choisissant de ne vendre que des œufs hors-cage et en s'engageant à étendre la même politique à tous les ovoproduits pour ses marques d'ici 2020, avec l'exigence supplémentaire de certification par un tiers pour chacun d'entre eux en 2022. ALDI Italie a également décidé de ne pas vendre d'œufs de caille, en raison de l'absence de systèmes de bien-être supérieur acceptables, et de cesser de vendre tous les produits ne répondant pas à ses critères de traçabilité d'ici 2022.

**Fleury Michon**

**Trophée : Œuf d'Or**

**Catégorie : Ovoproduits**

**Statut : Engagement**

**Pays : France**



Fleury Michon est une entreprise française spécialisée dans la préparation de charcuteries et plats cuisinés. La marque Fleury Michon s'est engagée à s'approvisionner exclusivement en ovoproduits issus d'élevages hors-cage d'ici à 2022, ce qui lui permet d'obtenir un Œuf d'Or cette année.

**C'est qui le patron ?! La Marque du Consommateur**

**Trophée : Œuf d'Or**

**Catégorie : Œufs coquille**

**Statut : En place**

**Pays : France**



C'est qui le patron ?!, la marque du consommateur est une initiative originale qui demande aux consommateurs de choisir les caractéristiques d'un produit et son prix. Les œufs C'est qui le patron ?! sont issus de poules élevées en plein air. CIWF salue cet engagement de C'est qui le patron et son fournisseur L'Œuf en leur remettant un Œuf d'Or.

### Franprix

**Trophée : Œuf d'Or**

**Catégorie : Œuf coquille et ovoproduits**

**Statut : Engagement**

**Pays : France**



Franprix est une entreprise engagée dans la promotion d'une consommation responsable, et propose dans ses 900 magasins de proximité urbains une part importante de produits bons pour la santé, respectueux de l'environnement, des producteurs et du bien-être animal. L'enseigne est engagée à soutenir puis valoriser les filières les plus vertueuses, dans le respect des producteurs. Franprix, appartenant au Groupe Casino, s'est engagé à utiliser exclusivement des ovoproduits issus d'élevages hors-cage dans tous ses produits à marque Franprix contenant des œufs d'ici à fin 2022, ce qui lui vaut un Œuf d'Or.

### Woolworths Australia

**Trophée : Œuf d'Or**

**Catégorie : Œuf coquille et ovoproduits**

**Statut : Engagement**

**Pays : Australie**



Woolworths est la plus grande chaîne de supermarchés d'Australie, avec 995 magasins à travers le pays et plus de 115 000 collaborateurs. Woolworths travaille en collaboration avec les fournisseurs et les agriculteurs pour améliorer les normes de bien-être animal. Woolworths reçoit un Œuf d'Or cette année pour son engagement à ne s'approvisionner qu'en œufs coquille et ovoproduits issus d'élevages hors-cage.

## TROPHÉES DE L'ÉLEVAGE DE POULES PONDEUSES EN CHINE 2019

### **Beijing Bainianliyuan Ecological Agriculture Co., Ltd.**

**Trophée : Elevage de poules pondeuses en Chine**

**Note : 5 \***



Beijing Bainianliyuan Ecological Agriculture Co. est une société d'État appartenant au Beijing Capital Agribusiness Group (CAG), spécialisée dans la recherche et le développement de l'élevage du « poulet royal de Beijing » (Beijing You chicken), la sélection, l'agriculture écologique, la fabrication d'aliments pour animaux, la transformation et la commercialisation des produits. Beijing Bainianliyuan Ecological Agriculture Co., Ltd. Member Farm est affiliée à Beijing Bainianliyuan Ecological Agriculture Co., Ltd., située dans le district de Miyun, et couvre une superficie de plus de 396 hectares. C'est le plus grand élevage en plein air de Beijing You Chicken en Asie. Ils produisent des produits biologiques "zéro pollution et zéro additif", et reçoivent aujourd'hui un Trophée 5\* de l'élevage de poules pondeuses pour leur engagement à améliorer l'enrichissement intérieur et extérieur ainsi que les parcours extérieurs qu'ils offrent à leurs oiseaux.

### **Nantong Ovodan Egg Co., Ltd**

**Trophée : Elevage de poules pondeuses en Chine**

**Note : 3 \***



Nantong Ovodan Egg Co. s'est engagée, dans ses élevages au sol, à accroître l'enrichissement de l'environnement fournit aux poules pondeuses, y compris la lumière naturelle, ainsi qu'à travailler à l'élimination progressive de l'époinçage.

**Nongzhiwan Ecological Agriculture Handan  
Feixiang District Co., Ltd**

浓之湾®

**Trophée : Elevage de poules pondeuses en Chine  
Note : 3 \***

Nongzhiwan Ecological Agriculture Handan Feixiang District Co. Entreprennd depuis plusieurs années des projets liés à la protection de l'environnement et à la réduction des polluants ainsi qu'à la sécurité alimentaire de leurs produits. Les poules sont élevées dans des systèmes semi-ouverts, dans un cadre arboré. Nongzhiwan Ecological Agriculture Handan Feixiang District Co. reçoit un Trophée 3\* de l'élevage de poules pondeuses pour son utilisation de souches à double fin et à croissance lente, sans époinçage du bec.

**TROPHÉE DE L'ÉLEVAGE SANS CAGE 2019**

**Ella's Kitchen**

**Trophée : Elevage sans cage  
Statut : Engagement  
Pays : Europe**

Ella's  
kitchen



Ella's Kitchen est la première marque d'aliments pour bébés au Royaume-Uni. L'entreprise est fortement engagée pour la santé et le bien-être des animaux dans sa chaîne d'approvisionnement. Grâce à leur engagement à mettre fin à l'utilisation des cages pour les poules pondeuses, les cailles, les lapins et les canards, ainsi qu'à l'utilisation des cases individuelles et des cages de mise-bas pour les truies, pour leur gamme complète de produits frais, surgelés et ingrédients, Ella's Kitchen remporte cette année le prestigieux Trophée de l'Elevage sans cage.

## TROPHÉES DES LAPINS D'OR 2019

### Edeka

**Trophée : Mention d'Honneur Lapins**

**Catégorie : Viande fraîche**

**Statut : Engagement**

**Pays : Allemagne**



**EDEKA  
SÜDWEST  
FLEISCH**

EDEKA Südwest Fleisch s'engage en faveur de la responsabilité sociale et environnementale et coopère étroitement avec les agriculteurs locaux du sud-ouest de l'Allemagne qui élèvent des porcs, des bovins et des ovins. Ils reçoivent une Mention d'Honneur pour leurs engagements à améliorer le bien-être des lapins en engraissement dans leur approvisionnement, en favorisant des systèmes d'élevages hors cage.

### Dokas

**Trophée : Mention d'Honneur Lapins**

**Catégorie : Produits transformés**

**Statut : En place**

**Pays : Allemagne**

**DOKAS®**

DOKAS Handelsgesellschaft mbH est une entreprise allemande spécialisée dans les snacks premiums pour chiens et chats. Ils reçoivent une Mention d'Honneur pour leur politique d'approvisionnement en place à exclure les élevages en cages pour les lapins en engraissement.

### Compass Group France

**Trophée : Mention d'Honneur Lapins**

**Catégorie : Viande fraîche**

**Statut : Engagement**

**Pays : France**



Compass Group France, l'un des leaders de la restauration collective en France, sert près de 210 millions de repas chaque année dans ses 2400 restaurants et points de vente de l'hexagone. Compass Group France s'engage pour le bien-être animal et reçoit une Mention d'Honneur aux Lapins d'Or pour son engagement, en collaboration avec Terrena Nouvelle Agriculture, à s'approvisionner exclusivement en viande fraîche de lapin issue d'élevages hors-cage, plus respectueux du bien-être des lapins en engraissement.

## TROPHÉE DE L'INNOVATION EN ÉLEVAGE DE LAPINS

### Lapin & Bien

**Trophée : Trophée de l'Innovation en élevage de lapins**

**Pays : France**



Trois acteurs majeurs de la filière cunicole française, CPLB groupe CAVAC, TERRENA et LOEUL & PIRIOT ont lancé le projet ÉLEVEURS ET BIEN pour développer un nouveau mode d'élevage alternatif des lapins, en rupture avec l'élevage conventionnel : les lapins sont élevés au sol dans de vastes enclos. Ce nouveau mode d'élevage ÉLEVEURS ET BIEN relève le challenge de la transition d'un mode d'élevage conventionnel vers un nouveau mode d'élevage en adéquation avec les préoccupations des consommateurs sur le respect du bien-être animal. Innovation qui anticipe aussi la législation européenne et les exigences de la grande distribution. L'association ÉLEVEURS ET BIEN a également participé à la création d'une nouvelle marque permettant la promotion et la commercialisation de la viande des lapins élevés selon son référentiel

technique : Lapin & Bien. CIWF, qui a soutenu et accompagné ce projet depuis ses débuts, est très heureux de pouvoir le récompenser avec ce Trophée de l'Innovation en élevage de lapins 2019.

## TROPHÉES DES DINDES D'OR 2019

### Traditional Norfolk Poultry

**Trophée : Dindes d'Or**  
**Catégorie : Viande fraîche**  
**Statut : En place**  
**Pays : Royaume-Uni**



Traditional Norfolk Poultry est un fournisseur de " volaille de spécialité " pour les distributeurs, la restauration et les fabricants de plats cuisinés au Royaume-Uni. Ils reçoivent une Dinde d'Or pour leur cahier des charges respectueux du bien-être animal.

### Abel & Cole

**Trophée : Dindes d'Or**  
**Catégorie : Viande fraîche et surgelée**  
**Statut : En place**  
**Pays : Royaume-Uni**



Abel & Cole est une entreprise britannique spécialisée dans la livraison de produits biologiques. Ils reçoivent une Dinde d'Or pour leur approvisionnement en dinde biologique et plus respectueux du bien-être animal.

### Les Fermiers de Loué

**Trophée : Dindes d'Or**

**Catégorie : viande fraîche, surgelé et produits élaborés**

**Statut : En place**



Lors du comice agricole de Loué, le 30 août 1958, quelques hommes visionnaires décidèrent de « sauver leur poulet fermier » face au poulet « industriel » qui progresse depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale. Le groupement des Fermiers de Loué est né. Il va imposer aux éleveurs un cahier des charges rigoureux qui, aujourd'hui encore, reste le socle de l'élevage façon « Loué ». Les quelques éleveurs pionniers du départ sont aujourd'hui 1100. Loué, c'est aussi un élevage traditionnel de dindes Label Rouge, en plein air, ce pourquoi ils sont les premiers français à recevoir une Dinde d'Or cette année.

### TROPHÉES DES POULETS D'OR 2019

#### Stanges Gardsproducker

**Trophée : Poulet d'Or**

**Catégorie : Viande fraîche et surgelée, produits transformés**

**Statut : En place**

**Pays : Norvège**



Stanges Gardsproducker est un producteur de poulets de chair qui fournit Rema, le plus grand distributeur suédois. Tous leurs poulets sont élevés dans des conditions plus respectueuses du bien-être animal - densité d'élevage plus faible, utilisation de souches à croissance plus lente, enrichissement du milieu et lumière naturelle. Les bâtiments d'élevage comprennent tous des vérandas, qui fournissent aux oiseaux un espace de vie supplémentaire, à l'air libre.

## Monoprix

**Trophée : Poulet d'Or**  
**Catégorie : Viande fraîche**  
**Statut : Engagement**  
**Pays : France**



# MONOPRIX

L'enseigne Monoprix, appartenant au groupe Casino, compte plus de 300 magasins en France. Monoprix est engagé depuis plusieurs années pour l'amélioration du bien-être animal dans ses chaînes d'approvisionnement, ce qui lui a déjà valu pas moins de 4 Trophées de la part de CIWF. Cette année, Monoprix renforce sa position de pionnier dans la grande distribution sur le bien-être animal, avec un engagement fort sur sa filière poulet. Monoprix avait déjà annoncé son engagement à bannir les souches de poulet à croissance rapide pour sa marque de distributeur fin 2018. Ils vont encore plus loin aujourd'hui en s'engageant non seulement à répondre à l'ensemble des critères du "Better Chicken Commitment" d'ici 2026, mais aussi à améliorer très significativement les conditions d'élevage des poulets de chair pour leur poulet frais à marque propre d'ici 2024, ce pourquoi ils reçoivent un Poulet d'Or.

## TROPHÉES DE L'ÉLEVAGE DE POULET DE CHAIR EN CHINE 2019

### Beijing Bainianlyuan Ecological Agricultural Co Ltd

**Trophée : Elevage de poulets de chair en Chine**  
**Note : 5 \***



Beijing Bainianlyuan Ecological Agriculture Co. est une société d'État appartenant au Beijing Capital Agribusiness Group (CAG), spécialisée dans la recherche et le développement de l'élevage du « poulet royal de Beijing » (Beijing You chicken), la sélection, l'agriculture écologique, la fabrication d'aliments pour animaux, la transformation et la commercialisation

des produits. Beijing Bainianliyuan Ecological Agriculture Co, Ltd. Est située dans le district de Miyun, et couvre une superficie de plus de 396 hectares. C'est le plus grand élevage en plein-air de Beijing You Chicken en Asie. Ils produisent des produits biologiques "zéro pollution et zéro additif", et reçoivent aujourd'hui un Trophée 5\* de l'élevage de poulet de chair pour leur engagement à améliorer l'enrichissement intérieur et extérieur ainsi que les parcours extérieurs qu'ils offrent à leurs oiseaux.

**Nongzhwan Ecological Agriculture Handan  
Feixiang District Co Ltd**

**Trophée : Elevage de poulets de chair en Chine  
Note : 3\***



Nongzhiwan Ecological Agriculture Handan Feixiang District Co. Entreprennd depuis plusieurs années des projets liés à la protection de l'environnement et à la réduction des polluants ainsi qu'à la sécurité alimentaire de leurs produits. Les poules sont élevées dans des systèmes semi-ouverts, dans un cadre arboré. Nongzhiwan Ecological Agriculture Handan Feixiang District Co. reçoit un Trophée 3\* de l'élevage de poulets de chair pour son utilisation de souches à double fin et à croissance lente, sans époinçage du bec.

**TROPHÉES DES PORCS D'OR 2019**

**COOP Suède**

**Trophée : Mention d'honneur pour les truies  
Catégorie : Viande fraîche  
Statut : En place  
Pays : Suède**



Coop Suède est le deuxième distributeur suédois, avec 650 magasins à travers le pays. Depuis 120 ans, Coops Suède travaille dans le domaine de la responsabilité sociale des entreprises en

mettant l'accent sur la transparence, l'environnement et la santé. Les truies de la chaîne d'approvisionnement en viande de porc de Coop Suède sont logées en groupes, avec beaucoup d'enrichissements naturels, les cases individuelles de gestation et les cages de mise-bas sont également interdites. Pour ces engagements, Coop Suède reçoit cette année une Mention d'Honneur aux Porcs d'Or.

### Chipotle USA

**Trophée : Mention d'honneur pour les truies**

**Catégorie : Viande fraîche**

**Statut : En place**

**Pays : Etats-Unis**



Chipotle est une enseigne leader de la restauration " fast casual " depuis 1993, avec plus de 2500 restaurants. Chipotle est engagé pour une alimentation qui respecte les animaux, les agriculteurs et l'environnement. Le travail de Chipotle pour s'assurer que les truies ne sont jamais confinées dans des cases de gestation ou des cages de mise bas est reconnu par une Mention d'Honneur pour les Truies aux Porcs d'Or 2019.

## TROPHÉES DE L'ÉLEVAGE DE PORCS EN CHINE 2019

**Henan Nongduoduo Agriculture and Animal Husbandry Eco. S&T Co., Ltd**

**Trophée : Elevage de porcs en Chine**

**Note : 5\***



Henan Nongduoduo Agriculture et élevage Eco. S&T Co., Ltd. élève des porcs de souches conventionnelles ainsi que porcs noirs traditionnels sans caudectomie et sans meulage des dents. L'entreprise a travaillé avec des experts d'universités et d'instituts de recherche pour développer leur système de litière fermentée qui est utilisé dans la plupart de leurs élevages et fournit aux animaux des espaces confortables pour se reposer. L'entreprise s'est engagée à

développer un nouveau système de mise-bas en liberté qui permettra aux truies de se déplacer librement et d'interagir pleinement avec les porcelets, ainsi qu'à fournir des matériaux manipulables d'enrichissement à tous les porcs.

**Chuying Agro. Pastoral Group (Tibet) Co., Ltd.**



**Trophée : Elevage de porcs en Chine**

**Note : 5\***

Chuying Agro. Pastoral Group(Tibet) Co., Ltd. obtient cette année la note de 5\* en raison de son engagement à fournir à tous les porcs une litière et des matériaux manipulables. Le groupe a déjà commencé des essais avec des matériaux manipulables d'origine locale et qui peuvent donc être fournis toute l'année aux animaux. Le groupe fournit actuellement de la paille à la plupart des porcs et constate déjà les avantages sur la réduction de l'agressivité et sur les lésions.

**Tangshan DA BEI NONG Pig Breeding Technology Co., Ltd**



**Trophée : Elevage de porcs en Chine**

**Note : 3 \***

Tangshan DA BEI NONG Pig Breeding Technology Co. est une filiale du groupe DA BEI NONG. L'entreprise s'est engagée à élever ses porcs sans avoir recours à la caudectomie ou au meulage des dents. Ils ont déjà commencé les essais pour à élever des porcs sans meulage des dents et sont déjà sur le point d'atteindre cet engagement pour tous les porcs.

**Jiangxi Runmin Agricultural Biotechnology  
Development Co., Ltd.**

**Trophée : Elevage de porcs en Chine  
Note : 2 \***



Jiangxi Runmin Agricultural Biotechnology Development Co, Ltd fait partie de Runmin Group qui a de nombreuses unités de production en Chine continentale couvrant les produits agricoles, alimentaires et animaux. élève des porcs blancs danois pour l'élevage de leurs propres produits de porc à marque propre. Ils se sont engagés à élever tous les porcs sans meulage des dents et ont déjà commencé les essais pour concrétiser cet engagement.

**Tanghe Muyuan**

**Trophée : Elevage de porcs en Chine  
Note : 2 \***



Tanghe Muyuan est une filiale du groupe Muyuan, qui élève plus de 12 millions de porcs chaque année. La ferme de Tanghe Muyuan élève une race de porcs blancs sans meulage des dents et est la deuxième ferme de Muyuan à recevoir un Trophée de l'élevage de porcs en Chine.

## TROPHÉES DES VEAUX D'OR 2019

### Veau Plaisirs

**Trophée : Veaux d'Or**

**Catégorie : Veau**

**Statut : En place**

**Pays : France**



Entreprise familiale implantée en Bourgogne Franche-Comté depuis plus de 50 ans, l'EURL Joly élève des veaux de boucherie sur paille pour sa marque Veau Plaisirs. Le cahier des charges exigeant de Veau Plaisirs est cette année récompensé par un Veau d'Or.

### Buitelaar Group

**Trophée : Veaux d'Or**

**Catégorie : Veau**

**Statut : En place**

**Pays : Royaume-Uni**



Buitelaar est spécialisé dans les systèmes d'élevage plus respectueux du bien-être animal, en particulier pour le veau rosé et la viande de bœuf au Royaume-Uni. Buitelaar a mis en place une chaîne d'approvisionnement intégrée durable pour les bovins laitiers et les veaux de boucherie issus de l'élevage laitier. Buitelaar a également réussi à réduire l'abattage inutile des veaux provenant de troupeaux soumis à la tuberculose en offrant des unités d'engraissement spécialisées approuvées par le gouvernement à travers le pays.

**Tesco**

**Trophée : Veaux d'Or**

**Catégorie : Veau**

**Statut : En place**

**Pays : Royaume-Uni**



Tesco reçoit cette année un Trophée des Veaux d'Or en reconnaissance du travail mené pour améliorer le bien-être des veaux dans leur chaîne d'approvisionnement laitière et pour la production de veau rosé. Tesco a mis en place le logement des veaux en paires ou en groupes dans plus de 700 fermes de Tesco Sustainable Dairy Group (TSDG), qui produit le lait frais et le fromage pour Tesco. Tesco est le premier distributeur britannique à prendre cette mesure importante qui touche l'ensemble des génisses de remplacement du troupeau laitier, ainsi que les veaux de boucherie issus de son troupeau de 170.000 vaches laitières. Ce Trophée est décerné à la chaîne d'approvisionnement en veau rosé de Tesco, qui se fournit auprès d'élevages de TSDG.

**TROPHÉES DES VACHES D'OR 2019**

**Fromageries Bel – Mini Babybel France**

**Trophée : Mention d'Honneur**

**Catégorie : Fromage**

**Statut : Engagement**

**Pays : France**



**Du sourire à partager**

Lancé en 1977, le Mini Babybel offre aux consommateurs un produit alors inédit : un mini fromage, emballé dans une coque de cire rouge individuelle. Mini Babybel est aujourd'hui la 6ème marque mondiale sur le marché des pâtes pressées non cuites, et présent dans 76 pays. En France, le groupe Bel a travaillé avec ses éleveurs fournisseurs, afin d'améliorer le bien-être des vaches laitières qui fournissent le lait pour la fabrication du Mini Babybel. C'est pour cet engagement que Mini Babybel reçoit cette année une Mention d'Honneur aux Vaches d'Or.

**Franprix****Trophée : Mention d'Honneur****Catégorie : Lait liquide et UHT****Statut : Engagement****Pays : France****franprix** 

Franprix est une entreprise engagée dans la promotion d'une consommation responsable, et propose dans ses 900 magasins de proximité urbains une part importante de produits bons pour la santé, respectueux de l'environnement, des producteurs et du bien-être animal. L'enseigne est engagée à soutenir puis valoriser les filières les plus vertueuses, dans le respect des producteurs. Franprix, appartenant au Groupe Casino, s'est engagé à respecter un cahier des charges exigeant pour le bien-être des vaches laitières qui produisent le lait à marque Franprix, ce pourquoi l'entreprise reçoit une Mention d'Honneur aux Vaches d'Or.

## TROPHÉES DE L'ÉLEVAGE ET DE L'ALIMENTATION DURABLES 2019

### Chippindale – Morrisons

**Trophée : Trophée de l'Élevage et de l'Alimentation Durables**

**Catégorie : Entreprise**

**Pays : Royaume-Uni**



Chippindale Foods (Morrisons) est un producteur d'œufs plein air qui fournit le distributeur britannique Morrisons (qui en est également le propriétaire). Chippindale Foods s'est associé au Bumblebee Conservation Trust et exige de chacun de ses fournisseurs qu'ils plantent 40 ares de prairie de fleurs sauvages pour chaque élevage de poules pondeuses, ce qui favorise la présence des pollinisateurs.

### S J Cutter, Model Farm

**Trophée : Trophée de l'Élevage et de l'Alimentation Durables**

**Catégorie : Eleveur**

**Pays : Royaume-Uni**

S.J. Cutter est le propriétaire de Model Farm, une exploitation ambitieuse et avant-gardiste de 200 ha, dont 160 ha sont plantés en prairie fleurie, et qui produit du bœuf et de l'agneau avec peu d'intrants et de manière durable.