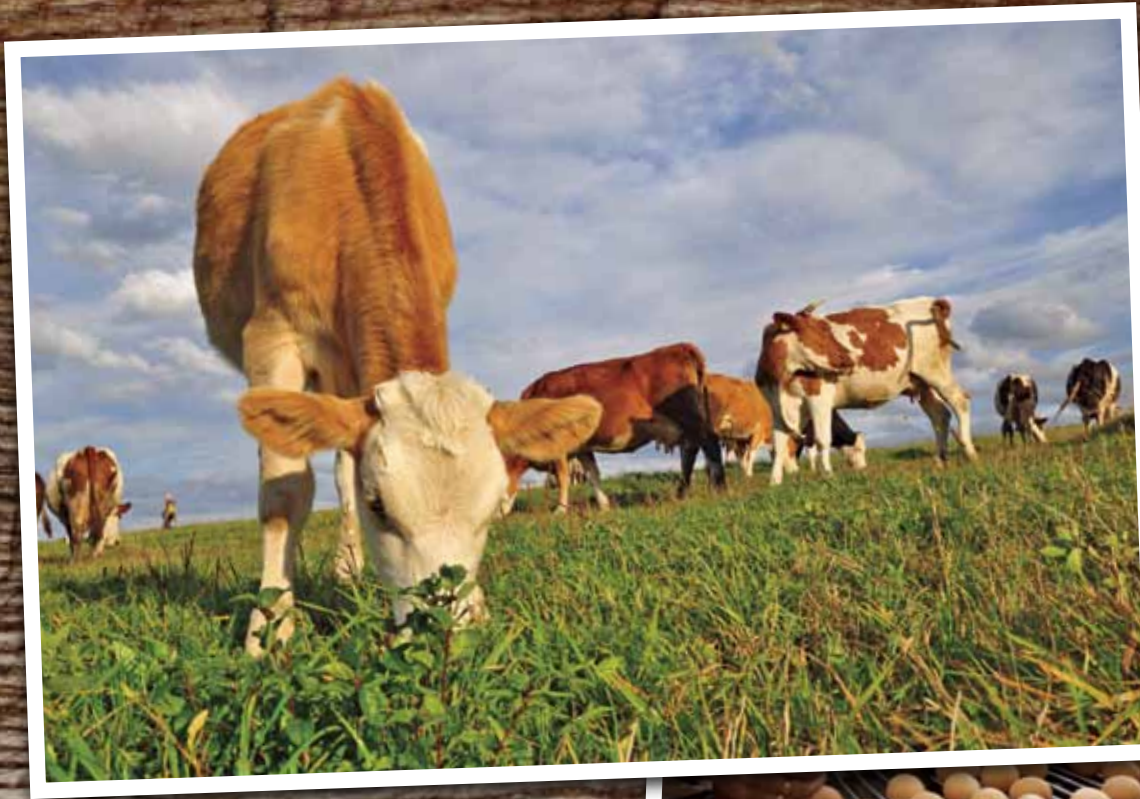


**Travailler ensemble pour  
une meilleure alimentation,  
éthique et plus respectueuse  
des animaux d'élevage**



## L'Équipe Agroalimentaire

Depuis sa création en 2007, l'équipe agroalimentaire de CIWF a développé une approche partenariale unique avec le secteur agroalimentaire européen, avec des résultats d'exception, pour les animaux comme pour les entreprises.

Notre équipe de spécialistes travaille avec des groupes leaders de l'agroalimentaire, stimulant le progrès à travers de prestigieuses Trophées. Nous supportons les produits et initiatives qui représentent de réelles avancées en termes de bien-être animal et un avantage concurrentiel pour les entreprises.

L'équipe siège au Royaume-Uni et ses membres opèrent également en France, Italie et Allemagne.

## Notre Approche

CIWF est l'organisation de référence dédiée au bien-être des animaux d'élevage et opère à travers l'Europe. Notre approche est basée sur la collaboration à la recherche de solutions bénéficiant à tous et la valorisation des démarches de progrès. Nos partenaires bénéficient de notre expertise et de notre réputation. Nous leur offrons également une vision globale du marché, tout en prenant en compte les défis propres à chaque entreprise. Nous encourageons et récompensons l'engagement, la transparence, la performance et l'innovation dans le domaine du bien-être animal.

Ensemble, notre travail collectif profite à des millions d'animaux d'élevage chaque année et forme un réseau d'acteurs engagés dans un mouvement de front vers une chaîne alimentaire plus éthique et durable.

## Durabilité et Bonnes Pratiques

De nombreuses grandes entreprises ont déjà intégré le bien-être animal dans leur programme de responsabilité sociétale et de développement durable. Nous pouvons vous aider à fixer des objectifs réalistes et des ICP (indicateurs clés de performance) en phase avec vos valeurs et votre stratégie commerciale. Nous travaillons également avec le secteur public afin d'encourager et de récompenser les démarches favorisant un approvisionnement durable et respectueux des animaux d'élevage.

## Conseils et Recommandations

Notre approche se veut flexible et permet de s'adapter aux besoins particuliers de chaque entreprise. Nous contribuons aux projets de nos partenaires en sollicitant l'expertise technique et marketing de notre équipe, aussi bien que celle de consultants, d'instituts de recherche et en faisant appel à notre vaste réseau international d'ONG.

Nos prestations de conseils et d'expertise sont gratuites et nous ne sommes pas un organisme certificateur. Cela nous place dans une position unique qui nous permet de vous offrir nos conseils de manière impartiale et objective sur le bien-être animal en élevage. Nous serons heureux de répondre à vos questions et de vous accompagner dans votre démarche de progrès.



## Opportunités

**Nous récompensons les entreprises qui adoptent des politiques d'achat prenant en compte le bien-être des animaux d'élevage à travers nos Trophées Bien-être Animal.**

**Afin de valoriser au mieux votre Trophée et de maximiser les avantages commerciaux des produits respectueux du bien-être animal, nous pouvons travailler ensemble à travers divers projets de partenariat afin de mettre en valeur vos engagements auprès de vos clients.**

**Les opportunités de travailler ensemble sur des projets marketing sont nombreuses et peuvent vous aider à :**

- Améliorer les ventes de produits plus respectueux du bien-être animal**
- Renforcer la fidélité et la confiance de vos clients pour votre marque**
- Renforcer la fidélité de vos employés en travaillant avec une organisation caritative**
- Promouvoir les produits issus d'un élevage plus respectueux du bien-être animal dans votre entreprise**
- Informer les consommateurs et renforcer leur sensibilité au bien-être animal**

## Ce que nous proposons :

**Trophées récompensant les politiques courantes ou les engagements à s'approvisionner en produits issus d'une agriculture durable et respectueuse du bien-être animal**

**Partenariats autour du développement de standards de production afin d'accompagner les démarches de progrès permettant d'améliorer le bien-être animal**

**Projets de recherche, expertise et conseils gratuits sur le bien-être animal**

**Ressources dédiées en marketing et communication**

**Accès à un vaste réseau de contacts internationaux et opportunités commerciales**

# Travailler en partenariat

**Nous travaillons en partenariat avec des groupes leaders mondiaux de l'agroalimentaire, en stimulant le progrès à travers nos prestigieux Trophées Bien-être Animal et en menant des projets de partenariat qui bénéficient aux entreprises, aux consommateurs et à des millions d'animaux d'élevage chaque année.**

## Grande distribution

CIWF a développé depuis 2001 un outil de diagnostic « bien-être animal » pour les distributeurs, qui forment la base de prestigieux Trophées pour la GMS. Ces Trophées sont remis aux enseignes de la grande distribution qui se sont engagées à mieux prendre en compte le bien-être animal et qui ont fait preuve de réelles avancées en termes d'achats responsables.

CIWF travaille avec toutes les principales enseignes de la grande distribution au Royaume-Uni ainsi qu'avec de nombreuses grandes enseignes européennes.

*"Pour IKEA, le bien-être animal est une valeur, non seulement du point de vue éthique mais aussi du point de vue de la qualité alimentaire et du développement durable. C'est pour cela que nous travaillons avec CIWF, car nous apprécions leur démarche visant à améliorer le bien-être animal et à favoriser un élevage durable."*

**Maxime Cancade**  
Responsable Sécurité Alimentaire  
IKEA France

*"Bien que l'objectif ultime de CIWF soit d'améliorer le bien-être des animaux d'élevage, ils reconnaissent aussi que ce but sera plus aisément atteint en travaillant avec des partenaires extérieurs et en comprenant leurs problématiques. Ce partenariat a été stimulant et constructif et nous a aidé à atteindre les objectifs des deux organisations, et bien sûr l'objectif de la marque : celui de la qualité de nos ingrédients."*

**Anne Heughan, Directrice des Affaires Extérieures**  
Unilever Europe

## Entreprises agroalimentaires

CIWF travaille avec de nombreuses enseignes leaders en Europe, telles qu'Unilever, Danone ou Kraft, qui font preuve de réel leadership en accordant une place croissante au bien-être animal dans leur politique d'achat. Nous travaillons également avec des entreprises sur des projets ayant trait à des aspects particuliers de leur approvisionnement, développant ainsi des exemples de bonnes pratiques dans le secteur agroalimentaire.

## Producteurs

CIWF entretient des liens forts avec les éleveurs afin d'identifier et de valoriser les exemples de bonnes pratiques en termes de bien-être animal, qui soient à la fois pratiques, applicables en élevage et économiquement viables. Nous travaillons avec des leaders de l'agroalimentaire et leurs fournisseurs afin de les aider à intégrer le bien-être animal dans leur stratégie, tout en encourageant les investissements soutenant les initiatives s'inscrivant dans une logique de développement durable et de bien-être animal.

*"Travailler aux côtés de CIWF a été une expérience passionnante et très enrichissante. Bien plus qu'un simple échange, l'accent a été mis sur la création de solutions locales innovantes. Le principal enjeu de cette collaboration est la création de valeurs bénéficiant à tous les acteurs : aux éleveurs, à nos consommateurs, à nos deux organisations, et bien entendu aux vaches."*

**Monika Letertre**  
SSD Global Manager  
Milk Upstream / Groupe Danone

*"Ayant travaillé avec CIWF depuis plusieurs années, je peux dire que cette relation a été réellement productive. Nous attachons beaucoup d'importance à leur expertise et à leur opinion. Ils nous poussent et nous challengent, mais ils reconnaissent aussi publiquement les engagements des entreprises comme la nôtre, quand ils estiment qu'elles ont fait du bon boulot."*

**Keith Kenny, Directeur Achats**  
McDonald's Europe

## Secteur public

Nous travaillons avec de nombreux acteurs de la restauration dans le secteur public, telles que collectivités territoriales, hôpitaux ou universités. Nous les aidons à choisir un approvisionnement en œufs, viande et produits laitiers plus respectueux du bien-être animal.

Il nous est possible d'utiliser notre réseau et de les aider ainsi à identifier de potentiels fournisseurs capables de répondre aux spécifications « bien-être animal » de leur cahier des charges. Nous pouvons également échanger directement avec leurs fournisseurs afin de trouver avec eux des solutions leur permettant de répondre aux exigences du cahier des charges de leurs clients.

## Restauration commerciale

CIWF travaille déjà avec certains des grands leaders de la restauration commerciale internationaux. Nous travaillons avec ces entreprises de diverses façons – nous les conseillons par exemple sur l'introduction de standards de bien-être animal dans leur politique d'achat et nous les aidons à identifier des fournisseurs issus de notre large réseau de contacts capables de répondre aux exigences de leur cahier des charges. Nous les aidons aussi à valoriser leur politique d'achat responsable à travers nos prestigieux Trophées Bien-être Animal.

**Nous récompensons  
les entreprises dont la  
politique d'achat adresse :**

- L'élevage de poules  
pondeuses hors-cage
- La densité d'élevage, le  
rythme de croissance et  
l'enrichissement du milieu  
pour les poulets de chair
- L'accès au pâturage,  
l'absence d'attache, le suivi  
des problèmes principaux  
de bien-être chez les vaches  
laitières et l'élevage des  
veaux laitiers dans des  
systèmes respectueux de  
leur bien-être
- Le logement en groupe  
et l'enrichissement  
du milieu pour les  
troues reproductrices,  
l'absence de mutilations  
et l'enrichissement du  
milieu pour les porcs  
à l'engraissement

## Les Trophées Bien-être Animal

A travers nos Trophées Bien-être Animal, nous encourageons et récompensons les leaders de l'agroalimentaire européens pour leur politique d'achat ou leurs engagements qui ont un impact positif sur le bien-être des animaux d'élevage.

Les Trophées des Œufs d'Or récompensent depuis 2007 les entreprises qui s'approvisionnent en œufs hors-cage. Depuis, nous avons lancé les Poulets d'Or en 2010, les Vaches d'Or en 2011 et les Porcs d'Or en 2012.

Nous récompensons les entreprises qui s'engagent à mettre en place des démarches de progrès relatives à leur politique d'achat d'œufs, de viande et de produits laitiers et nous les aidons à répondre aux conditions d'éligibilité aux Trophées.



## Les Trophées Bien-être Animal



**TROPHÉES  
BIEN-ÊTRE  
ANIMAL**

COMPASSION  
in world farming 



**ŒUF  
D'OR**

COMPASSION  
in world farming 



**POULET  
D'OR**

COMPASSION  
in world farming 



**VACHE  
D'OR**

COMPASSION  
in world farming 



**PORC  
D'OR**

COMPASSION  
in world farming 

**“Si le travail de CIWF est tellement important, c’est parce qu’il ne s’agit pas seulement du bien-être animal, mais aussi de notre propre bien-être.”**

**Rosie Boycott**  
**Présidente de London Food**

#### **Compassion in World Farming**

Fondée en 1967 par un éleveur laitier en réaction à l’intensification de l’élevage, CIWF est aujourd’hui reconnue comme l’organisation internationale de référence dédiée au bien-être des animaux d’élevage.

Pour plus d’informations, rendez-vous sur [www.ciwf.fr](http://www.ciwf.fr)

#### **Le programme agroalimentaire**

Le programme agroalimentaire de CIWF est généreusement financé par le Tubney Charitable Trust ; une organisation finançant des projets liés à la protection de la biodiversité et au bien-être des animaux d’élevage, au Royaume-Uni et à l’international.

Pour plus d’informations, rendez-vous sur [www.agrociwf.fr](http://www.agrociwf.fr)

**Contactez-nous :**

#### **Équipe Agroalimentaire**

CIWF France  
50 Rue de Paradis  
75 010 Paris

Tél : 01 79 97 70 51

Email : [agroalimentaire@ciwf.fr](mailto:agroalimentaire@ciwf.fr)

Site internet : [www.agrociwf.fr](http://www.agrociwf.fr)

**Compassion in World Farming est une organisation non gouvernementale et une entreprise à responsabilité limitée par garantie, dont CIWF France est une succursale (RCS Paris 531 500 718).**

