

FAITES LA PROMOTION DE VOTRE POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE

Grâce à une sélection d'activités promotionnelles, nous pouvons vous aider à valoriser votre trophée et communiquer sur votre démarche. Voici quelques suggestions que vous pouvez exploiter pour mettre en avant votre politique d'achat responsable, prenant en compte le bien-être animal. A cela viendra s'ajouter la valorisation de votre engagement que nous mettrons en œuvre sur notre site internet, sur les réseaux sociaux, etc.



➤ COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Le communiqué de presse est un moyen simple de promouvoir auprès du public votre trophée et les efforts que vous déployez pour améliorer le bien-être des animaux d'élevage et agir pour l'environnement et la santé de vos convives.

➤ INTERVIEW À PUBLIER DANS LE JOURNAL DE LA VILLE

Utilisez cet outil pour promouvoir vos politiques éthiques. Nous vous proposons une interview avec un représentant de CIWF et nous vous fournirons les chiffres et les données qui vous permettront de faire passer votre message en faveur de l'amélioration du bien-être animal.

➤ PROMOTION SUR LE WEB

Utilisez des bannières web ou publiez des articles sur votre réseau intranet ou sur internet pour mettre en avant vos produits et vos politiques en faveur du bien-être animal auprès de vos administrés et de votre personnel.

➤ COMMUNICATIONS VIA LES MÉDIAS SOCIAUX/COMMUNAUTÉS EN LIGNE

Faites la promotion de votre trophée sur Facebook et Twitter ; utilisés judicieusement, ces médias sont précieux et peuvent permettre à vos administrés d'adhérer à votre message sur l'amélioration du bien-être animal. Profitez également des programmes éducatifs des communautés en ligne pour communiquer vos messages.

➤ EMAILING/COURRIERS

Pour communiquer sur votre politique d'achat et sur le bien-être animal, CIWF peut vous éclairer sur le contenu à utiliser dans le cadre de la communication directe.

➤ PUBLICITÉ : POSTERS, BANNIÈRES, PROSPECTUS, SETS DE TABLE, MENUS, RECETTES

Différents supports de communication peuvent vous être proposés pour promouvoir votre trophée auprès de vos administrés et de votre personnel (ex. poster des Trophées).

CES ACTIVITÉS PEUVENT VOUS AIDER A :

- **RENFORCER LA CONFIANCE QUE LES CITOYENS ACCORDENT À VOTRE ACTION**
- **ACCROITRE LA MOTIVATION DU PERSONNEL EN L'ASSOCIANT À UNE ENTREPRISE ÉTHIQUE**
- **PROMOUVOIR DES PRODUITS ALIMENTAIRES PLUS RESPECTUEUX DU BIEN-ETRE ANIMAL, DE LA PLANÈTE ET DE LA SANTÉ, SUR TOUS LES FRONTS**

Nous sommes à votre disposition pour échanger sur ces opportunités et vous accompagner dans le cadre des activités de communication que vous souhaitez entreprendre pour promouvoir votre trophée et optimiser les retombées associées à une alimentation respectueuse du bien-être animal auprès de vos administrés et de l'ensemble des parties prenantes impliquées dans votre activité.

N'hésitez pas à contacter notre équipe dès à présent pour en savoir plus :

Email : agroalimentaire@ciwf.fr

Tél. : **01 79 97 70 50**